

Data de Vigência: 4 de março de 2024

Estes Termos e Condições foram revisados e estão atualizados na data efetiva estabelecida acima. Outbrain reserva-se o direito de alterar esses Termos e Condições de tempos em tempos.

Termos e Condições Amplify

Estes Termos e Condições Amplify ("Termos") são celebrados pela Outbrain Services Monetização de Conteúdo LTDA. ("Outbrain") e entre a entidade executante de uma Ordem de Inserção ou usuária do Painel de Controle da Outbrain ("Cliente"). Estes Termos regem o uso pelo Cliente do Serviço (conforme definido abaixo) e, juntamente com um Pedido de Inserção (ou com as informações inseridas através do painel de controle da Outbrain ("Painel de Controle")) constitui o "Contrato" entre a Outbrain e o Cliente. Se houver qualquer inconsistência entre: (i) os termos de um Pedido de Inserção assinados ou aqueles inseridos através do Painel de Controle (ambos "Detalhes da Campanha"), e (ii) estes Termos, os Detalhes de Campanha, conforme aplicável, deverão prevalecer.

1. Serviços

1.1 A Outbrain tem uma parceria com uma rede de propriedades online (a "Rede") para exibir uma interface de usuários que contém links que navegam para os sites. A Outbrain usa seus algoritmos, fornecendo metodologia de veiculação e as suas ferramentas avançadas de compra para apresentar anúncios em nome dos clientes a audiências relevantes em toda a Rede (o "Serviço").

1.2 A Outbrain deve exibir links para conteúdo gráfico, textual, vídeo e/ou sonoro selecionado pelo Cliente na Rede. Tais links, juntamente com os títulos, imagens e/ou vídeos que podem acompanhar os links e a página de destino alcançada a partir de qualquer um desses links são o "Conteúdo". A Outbrain deve continuar distribuindo o Conteúdo na Rede até os seguintes fatos, prevalecendo o que acontecer primeiro: (i) o fim do prazo da Campanha do Cliente; ou (ii) quando alcançado o orçamento do Cliente; ou (iii) quando desativada a campanha (considerando que a Outbrain reserva-se o direito de cobrar por Ações adicionais (vide cláusula 5.1) caso o Conteúdo seja retirado de circulação - ver [FAQs](#) para maiores detalhes).

1.3 A Outbrain não garante: (i) a colocação, posicionamento ou o tempo de entrega de qualquer Conteúdo; (ii) cliques ou impressões (incluindo cliques de um segmento de público específico); e/ou ou (iii) conversões. Se os Honorários (conforme definidos na Cláusula 5), não atingirem o orçamento do Cliente, as únicas opções do Cliente são: (i) sujeito à cláusula 2, prorrogar a data final da campanha, (ii) substituir ou complementar o conteúdo existente com outro Conteúdo; ou (iii) pagar apenas pelos Honorários acumulados. Em nenhum caso a Outbrain será responsabilizada por não entregar cliques, impressões e/ou visualizações para o Conteúdo.

1.4 A Outbrain disponibilizará relatórios para o Cliente relativamente à(s) campanha(s). Os relatórios finais mensais (os quais podem ser diferentes dos relatórios diários) servirão de base para o cálculo conclusivo dos Honorários de serviço devidos pelo Cliente. O Cliente pode enviar o seu próprio rastreador de cliques se compatível com a Outbrain. Se houver um desvio de 10% (dez por cento) ou mais entre os números do Cliente e os números da Outbrain, então as partes concordam em trabalhar em boa-fé para identificarem a quantidade correta a ser paga à Outbrain. Se a discrepância for inferior a 10% (dez por cento), os números da Outbrain serão definitivos.

2. Conteúdo

2.1 O Cliente é o único responsável pelo Conteúdo. O Cliente tem o direito de e autoriza a Outbrain a colocar o Conteúdo na Rede. O Cliente está autorizado a utilizar e/ou aprovou todas as imagens e palavras do título do Conteúdo (quer sejam escritas, criadas ou geradas pelo Cliente ou em nome do Cliente). Os títulos e as imagens do Conteúdo devem refletir com precisão o tom e o assunto do Conteúdo. Na medida em que a Outbrain (e/ou ferramentas integradas) fornece recomendações sobre o Conteúdo, os títulos e/ou a campanha, o Cliente continua a ser o único responsável.

2.2 O Cliente não deverá, direta ou indiretamente, fornecer Conteúdo que: (i) seja obsceno, difamatório, calunioso, pornográfico, violento, profano, indecente ou ilegal; (ii) seja factualmente impreciso, enganoso ou ilegal e/ou; (iii) facilite ou promova qualquer tipo de atividade ilegal, incluindo, sem limitação, esquemas de pirâmide, apostas ilegais, a venda ou o consumo de drogas ilícitas, ou discriminação ou assédio de qualquer indivíduo ou grupo. Ademais, o Conteúdo não poderá (a) redirecionar para um destino diferente daquele originalmente submetido ao Serviço, e/ou (b) ser substancialmente diferente do Conteúdo originalmente submetido à Outbrain.

2.3 O Cliente é o único responsável por todos os textos, imagens e dados fornecidos por ele em relação aos Serviços ("Inputs") e por todo o Conteúdo, seja ele criado ou significativamente modificado por meio de IA ("Conteúdo Gerado por IA") ou de outra forma. Caso o Cliente autorize a Empresa a utilizar IA para modificar o Conteúdo para veiculação na Rede, o Cliente tem a obrigação contínua de revisar, aprovar e, quando necessário, solicitar a remoção de tal Conteúdo, permanecendo o único responsável por ele. O Cliente garante que: (i) possui todos os direitos, licenças e permissões necessários para fornecer quaisquer Contribuições; (ii) avaliou todo o Conteúdo Gerado por IA, utilizando revisão humana conforme apropriado, para garantir que seja legal, preciso, adequado ao uso pretendido e em conformidade com as Diretrizes para Anunciantes da Empresa; e (iii) todo o Conteúdo está em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo quaisquer obrigações de rotulagem e divulgação relativas a conteúdo gerado ou modificado por IA nos termos do Artigo 50 do Regulamento (UE) 2024/1689 (Lei de IA da UE) ou de qualquer outra legislação aplicável. No que diz respeito à relação entre a Empresa e o Cliente, o Cliente deterá todos os direitos, títulos e interesses sobre o Conteúdo Gerado por IA. O Cliente indenizará a Empresa por quaisquer reclamações, multas ou custos decorrentes de qualquer violação do disposto acima.

2.4 O Conteúdo deve estar em conformidade com as [Diretrizes de Publicidade da Outbrain](#), que podem ser atualizadas periodicamente pela Outbrain. A Outbrain pode, a qualquer momento (e a seu exclusivo critério), rejeitar ou remover Conteúdos.

2.5 O Cliente reconhece e concorda que determinados Conteúdos podem ser alterados no decurso de uma campanha (por exemplo, devido a revisões efetuadas pelo autor do Conteúdo, comentários dos leitores ou outros). O recurso do Cliente no caso de tal alteração será instruir a Outbrain a remover esse Conteúdo da sua campanha em curso e/ou selecionar outro Conteúdo. O Cliente reconhece ainda que, em caso de objeção ao Conteúdo (seja por parte do autor ou editor do Conteúdo, ou de outra forma), a Outbrain agirá em conformidade com a Secção 2 dos seus Termos de Utilização e poderá deixar (a seu exclusivo critério) de incluir o Conteúdo no Serviço ou exigir que o Cliente faça alterações ao Conteúdo.

2.6 Ambas as partes devem implementar processos de verificação anti-malware do Conteúdo. Mediante notificação, ambas as partes devem tomar medidas imediatas para remover qualquer Conteúdo suspeito da Rede.

3. Prazo e Cancelamento

Nos Detalhes da Campanha ficarão estabelecidas a data de início e fim de uma campanha em particular. No entanto, o Contrato ou uma campanha individual podem ser suspensos ou cancelados: (i) pelo Cliente por qualquer motivo, mediante aviso prévio por escrito de dois (2) dias úteis para a Outbrain ou no prazo de 12 (doze) horas através do Painel de Controle, ou (ii) pela Outbrain, por qualquer motivo, mediante dois (2) dias de aviso prévio, por escrito, para o Cliente. Durante o período de aviso prévio, todas as campanhas anteriormente contratadas devem continuar a funcionar de acordo com o estabelecido nos Detalhes da Campanha e o Cliente será responsável pelo pagamento à Outbrain de todos os cliques recebidos incluso durante esse período de aviso prévio. A Outbrain também se reserva o direito de unilateralmente, a seu exclusivo critério, imediatamente suspender ou terminar o uso de todo e qualquer Serviço por parte do Cliente se a Outbrain, razoavelmente, acreditar que o Cliente está em violação dos termos deste Contrato.

4. Detalhes da Campanha

Se o Cliente utilizar o Painel de Controle da Outbrain, o Cliente terá acesso a determinados relatórios online e ao controle sobre sua(s) campanha(s). Na medida em que o Cliente registrar e tiver acesso ao Painel de Controle, a Outbrain poderá coletar certos dados pessoais do Cliente. A Outbrain coleta e processa esses dados pessoais com a finalidade de responder questões ou solicitações do Cliente, proporcionar ao Cliente o acesso a certos serviços, verificar a identidade do Cliente e para comunicar-se com o Cliente sobre o uso do Serviço. O Cliente é o único responsável por todas as alterações solicitadas ou aprovadas (diretamente ou via API - Interface de Programação de Aplicativos - da Outbrain), inclusive as efetuadas através do Painel de Controle usando seu login. O Cliente é o único

responsável por proteger o seu login e sua senha para o uso do Painel de Controle. O Cliente pode gerenciar campanhas usando o Painel para modificar Detalhes da Campanha, e/ou o Cliente pode ter a opção de trabalhar com um gerente de contas da Outbrain, conforme determinado pela Outbrain.

5. Honorários e Pagamento

5.1 Os Anúncios apresentados na Rede serão pagos através de um dos seguintes métodos: (i) custo por clique ("CPC"); (ii) custo por mil impressões ("CPM"); (iii) custo por visualização completa ("CPCv") aonde 'visualização completa' significa que 50% (cinquenta por cento) do vídeo do Conteúdo está no campo de visão continuamente do começo ao fim do vídeo; (iv) custo por mil impressões visualizadas ("vCPM"); e/ou (v) outras ações desejadas e acordadas entre as partes, de tempos em tempos (cada uma denominada "Ação"). Uma impressão visualizada é considerada visualizada se 50% (cinquenta por cento) do anúncio em vídeo ficar no campo de visão por 2 segundos consecutivos. Os honorários da Outbrain serão baseados no número de Ações, somado o custo do Serviço (os "Honorários"), que não excederão o orçamento máximo pré-designado pelo Cliente. O Cliente deve pagar os Honorários à Outbrain conforme medida pelo sistema de rastreamento da Outbrain, até ao orçamento máximo designado nos Detalhes da Campanha. A Outbrain pode cobrar quaisquer impostos de uso ou vendas nacionais, estaduais ou locais aplicáveis, impostos de valor agregado ou taxas específicas do país, nos quais a Outbrain é legalmente obrigada a cobrar. Caso o CPC esteja sendo utilizado para medir a campanha, tal CPC não deverá ser menor que o CPC mínimo em vigor da Outbrain na época (o qual pode variar de acordo com o mercado). Se o Cliente estiver utilizando a ferramenta automática de leilão da Outbrain, o Cliente concede à Outbrain o direito de definir e modificar o CPC do Cliente, a critério da Outbrain, para que a Outbrain possa ajudar a alcançar as metas do Cliente para sua campanha. O Cliente deverá ser o único responsável por tarifas adicionais decorrentes da utilização de serviços terceiros em sua(s) campanha(s). Para que não existam dúvidas, a Outbrain não cobrirá, creditará ou reembolsará quaisquer valores de terceiros, incluindo-se, mas não se limitando, ao uso de quaisquer rastreadores de terceiros nas campanhas do Cliente. O Cliente pode aumentar ou diminuir seu orçamento através do Painel de Controle ou através do aditamento assinado do Pedido de Inserção.

5.2 Se o Cliente assinou um Pedido de Inserção, os Honorários serão geralmente faturados pela Outbrain ao Cliente no último dia do calendário do mês seguinte, salvo se de outra forma estabelecido no Pedido de Inserção. O Cliente deverá pagar todas as faturas no prazo de trinta (30) dias a partir do recebimento. Qualquer valor de uma cobrança não contestada (de acordo com a Seção 5.3) de boa-fé deve ser paga na íntegra. Se o Cliente forneceu os Detalhes da Campanha através do Painel de Controle ou assinou um Pedido de Inserção e usou um cartão de crédito para fins de faturamento, a Outbrain deverá cobrar seus Honorários (incluindo taxas de processamento) através do cartão de crédito do Cliente em intervalos determinados pela Outbrain, a seu exclusivo critério. A decisão sobre permitir ou não ao Cliente escolher entre fatura e cartão de crédito e/ou requerer pagamento antecipado (antes do início da campanha) recai exclusivamente sobre a Outbrain. A Outbrain deve analisar todos os pedidos de fatura, incluindo os pedidos de reembolso, caso-a-caso e se reserva o direito de aprovar ou negar qualquer pedido a seu exclusivo critério.

5.3 Se o Cliente contestar qualquer quantia em uma fatura, o Cliente deverá fornecer um aviso, por escrito, à Outbrain (por e-mail é suficiente) no prazo de trinta (30) dias após o recebimento de qualquer fatura, caso contrário será considerado como renúncia ao direito de contestar. O e-mail do Cliente deve incluir o valor contestado e fornecer informações adequadas para apoiar tal reivindicação. O Cliente não pode reter o pagamento de quaisquer quantias não contestadas, e qualquer parte de uma cobrança não contestada de boa fé deve ser paga integralmente.

5.4 Se o pagamento não for realizado no prazo previsto e não for devidamente contestado de acordo com a Cláusula 5.3, a Outbrain pode cobrar juros de mora à taxa de 6% (seis por cento) ao ano, a partir da data de vencimento até a data do efetivo pagamento, bem como correção monetária conforme a variação positiva do IGPM/FGV no período, seja antes ou após o julgamento. A Outbrain também se reserva o direito de suspender ou terminar, no todo ou em parte, o uso do Serviço do Cliente até que o Cliente pague todos os valores devidos. A Outbrain ainda tem direito de cobrar do Cliente todos os custos de cobrança, incluindo a agência de cobrança, honorários advocatícios contratuais de 20% (vinte por cento) e custas judiciais. O Cliente autoriza a Outbrain a investigar o histórico de crédito do Cliente. Se aplicável, o Cliente concorda em fornecer informações financeiras e documentação que possam ser solicitadas, de tempos em tempos pela Outbrain, como condição para a contínua extensão de crédito. O Cliente reconhece e concorda que qualquer conta, cartão de crédito e informações relacionadas a cobrança e pagamento que o Cliente forneça à Outbrain pode ser compartilhado pela Outbrain com empresas que trabalhem em seu benefício com a exclusiva finalidade de executar verificações de

crédito, efetuar pagamento em favor da Outbrain, coletar dívidas para a Outbrain e/ou para fins de manutenção de conta do Cliente. A Outbrain pode, a seu exclusivo critério, prorrogar, rever ou revogar o crédito a qualquer tempo. A Outbrain reserva-se o direito de exigir o pagamento imediato de qualquer saldo devedor que exceda o limite de crédito do Cliente e/ou além dos prazos de pagamento definidos neste Contrato.

6. Recursos e Termos Adicionais

6.1 Outbrain também pode disponibilizar, de tempos em tempos, recursos adicionais de Serviços ao Cliente, os quais poderão estar sujeitos à concordância do Cliente de certos termos e condições adicionais ("Termos Adicionais") (por exemplo, através de um acordo via acesso online ou através do Painel de Controle). Esses recursos serão fornecidos a critério da Outbrain, ao Cliente, e podem incluir honorários adicionais além dos descritos na Cláusula 5.1. A aceitação, pelo Cliente, dos Termos Adicionais constituirá acordo vinculativo e executável entre a Outbrain e o Cliente. Na hipótese de um conflito entre estes Termos, os Termos Adicionais e os Detalhes da Campanha, a ordem de precedência será a seguinte: (i) Termos Adicionais, (ii) Detalhes da Campanha, e (iii) estes Termos. Os Clientes que escolherem utilizar os serviços LiveRamp (através do Painel de Controle da Outbrain ou de outra forma), para fins da sua campanha na Outbrain, estão sujeitos aos [Termos da Outbrain LiveRamp](#).

6.2 Sujeito ao cumprimento pelo Cliente o disposto na Cláusula 9 abaixo, o Cliente poderá colocar no seu site, páginas de aplicação ou páginas de destino: (i) o(s) pixel(s) da Outbrain ("Outbrain Pixel"); e/ou (ii) Tags ou Pixel de terceiros ("Pixels de Terceiros") com a finalidade de proporcionar análises relacionadas à campanha do Cliente e/ou à funcionalidade de segmentação aprimorada (os Pixels da Outbrain e os Pixels de Terceiros são chamados conjuntamente de "Pixels"). O Cliente declara e garante que: (a) o uso dos Pixels está em conformidade com as Leis de Proteção de Dados aplicáveis, e (b) providenciou a devida notificação aos usuários a respeito do uso de pixels, incluindo explicações a respeito: (x) de que terceiros, incluindo a Outbrain, poderão utilizar cookies ou outras tecnologias similares para coletar ou receber de informações do site(s) do Cliente e que estas informações poderão ser utilizadas para proporcionar medidas de serviços e propaganda direcionada; e (y) como os usuários podem recusar a coleta de informações para fins de direcionamento de conteúdo; and (z) que não utilizará o Pixel em websites em páginas direcionadas à menores de idade e/ou que contenham categorias sensíveis de dados (por exemplo, condições de saúde física ou mental). O Cliente declara estar ciente de que não poderá utilizar pixels sem antes cumprir com o disposto nesta Cláusula 6.2. Além disso, se um usuário final tiver optado por não receber publicidade comportamental, através do(s) site(s) do Cliente (ou de mecanismo como configurações em um aplicativo de anunciante), o Cliente será inteiramente responsável por não carregar o Pixel da Outbrain. A Outbrain pode atualizar, alterar ou substituir a funcionalidade do Outbrain Pixel, ao seu critério, e a qualquer momento, desde que não interrompa o funcionamento da página de destino do Cliente e sirva o mesmo propósito.

6.3. Caso o Cliente tenha solicitado segmentos de terceiros para segmentação aprimorada ("Segmentação de Terceiros") da sua campanha(s) o Cliente deverá pagar pelo uso da Segmentação de Terceiros ("Custos de Dados de Terceiros"), incluindo as taxas e os impostos aplicáveis. A nota fiscal do Cliente, para cada uma das campanhas, deve incluir tanto os Honorários, como os Custos de Dados de Terceiros (caso seja aplicável). O Cliente concorda que os Custos dos Dados de Terceiros se baseiam nas métricas de relatório da Outbrain. Se o Cliente utilizar Segmentação de Terceiros, ele deverá: (x) declarar isso aos usuários através de de um meio apropriado de aviso e/ou em sua política de privacidade (quando aplicável); e (y) declarar e garantir que o uso de Segmentação de Terceiros deverá estar, todo o tempo, em acordo com a as Leis de Proteção de Dados aplicáveis e satisfaçam os requisitos para uma base legal adequada para o processamento. O Cliente não deverá, em nenhum momento, usar a Segmentação de Terceiros: (i) para fins discriminatórios; (ii) visar menores de dezesseis (16) anos; (iii) com base em Categorias Especiais de Dados Pessoais; (iv) com base em Dados Pessoais relativos a condenações criminais ou infrações alegadas ou confirmadas; ou (v) de outra forma em violação de qualquer lei aplicável em qualquer país onde a campanha seja realizada.

7. Confidencialidade

7.1 Cada parte concorda em respeitar qualquer Informação Confidencial (como definido abaixo) que seja revelada de uma parte para a outra em relação ao Contrato, a parte que receber tal Informação Confidencial não a divulgará para quaisquer terceiros ou irá usá-la para qualquer fim exceto se relacionado a seus direitos e obrigações dentro do Contrato. "Informação Confidencial" significa toda informação relativa à parte ou quaisquer de suas subsidiárias ou afiliadas que não seja geralmente conhecida pelo público, a informação que seja marcada como confidencial ou de propriedade, ou como informações confidenciais ou de propriedade, ou que,

sob as circunstâncias, deveriam razoavelmente ser tratadas como confidenciais ou de propriedade, e inclui, sem limitação, os termos do Contrato. Não obstante o acima descrito, Informações Confidenciais não incluem informações que: (i) a partir do momento da divulgação, ou após essa data tornam-se de domínio público através de uma fonte que não seja a parte que a recebeu; (ii) esteja legalmente em posse da parte que a recebeu a partir do momento da divulgação; (iii) tenha sido desenvolvida de forma independente pela parte receptora sem referência à Informação Confidencial; ou (iv) seja posteriormente obtida por um terceiro não sujeito a uma obrigação de confidencialidade com relação à informação divulgada.

7.2 Informações Confidenciais serão mantidas em sigilo estrito e devem ser protegidas com todas as medidas de segurança necessárias e razoáveis. Informações Confidenciais não serão liberadas pela parte receptora a ninguém, exceto um funcionário ou agente que tenha necessidade de conhecê-la e que esteja vinculado por obrigações de confidencialidade pelo menos tão restritas quanto estas aqui contidas. Nenhuma das partes vai usar qualquer porção das informações confidenciais fornecidas pela outra parte, nos termos do Contrato, para qualquer outra finalidade que não aquelas expressamente definidas no âmbito do Contrato. Não obstante, quaisquer das partes pode divulgar Informações Confidenciais estritamente necessárias para cumprir as exigências de qualquer ordem judicial, lei ou agência governamental e a Outbrain pode compartilhar informações confidenciais de Cliente com qualquer empresa holding do Cliente ou com qualquer empresa subsidiária da holding do Cliente.

7.3 Se o Cliente estiver agindo em nome de um provedor de Conteúdo, o Cliente autoriza a Outbrain a conceder a tal provedor de Conteúdo (ou qualquer terceiro subsequente nomeado pelo provedor de Conteúdo) o acesso e o direito de usar os Detalhes da Campanha.

8. Declarações e Garantias

8.1 Cada parte declara e garante à outra parte que: (i) possui todos os direitos e poderes necessários para celebrar o Contrato e garantir os direitos e licenças no âmbito do Contrato; (ii) cumprirá as Leis Aplicáveis; e (iii) a execução ou aceitação do Contrato (que inclui os Detalhes da Campanha), e o desempenho das suas respectivas obrigações e deveres, nos termos do Contrato, não irá violar qualquer contrato a qual tal parte esteja vinculada. “Leis Aplicáveis” significa quaisquer leis ou regulamentos federais, estaduais ou estrangeiros aplicáveis ou quaisquer regras ou diretrizes de autorregulamentação do setor (incluindo-se as Diretrizes, Padrões e Melhores Práticas do Interactive Advertising Bureau, Standards e Práticas de Conduta, o Código de Conduta da NAI, os Princípios de Autorregulação da DAA para Publicidade Comportamental Online. Quaisquer Leis Aplicáveis relacionadas à proteção nacional de dados são doravante designadas como “Leis de Proteção de Dados”.

8.2 O Cliente reconhece e declara que: (i) o Conteúdo (que, para evitar dúvidas, inclui o título, imagens, vídeos e as páginas de destino) não viola nenhuma das Leis Aplicáveis e não contém qualquer material que possa ser prejudicial, abusivo, obsceno, ameaçador ou difamatório; (ii) tem todos os direitos, licenças e autorizações necessários para conceder os direitos aqui concedidos, incluindo para a Outbrain usar, hospedar, armazenar em cache, encaminhar, armazenar, copiar, modificar, distribuir, reformatar, reproduzir, publicar, exibir, transmitir e distribuir o Conteúdo; (iii) o Conteúdo não irá infringir quaisquer direitos de propriedade intelectual de terceiros; (iv) não fornecerá conteúdo destinado a crianças menores de treze 16 (dezesesseis) anos; (v) o Conteúdo está em conformidade com as [Diretrizes de Publicidade da Outbrain](#), que podem ser atualizadas periodicamente pela Outbrain; (vi) O Conteúdo não deve (a) redirecionar para um destino diferente do originalmente submetido ao Serviço, e/ou (b) ser substancialmente diferente do Conteúdo originalmente submetido ao Serviço; (vii) não usará o Serviço de maneira a obter uma vantagem inesperada ou interferir com a integridade e/ou performance geral do Serviço; (viii) se estiver usando o Painel de Controle, o Cliente adere a quaisquer regras de uso tal como determinado pela Outbrain (por exemplo, não usando “source bidding” para listar em “whitelist” qualquer fonte de Rede particular); (ix) não está sujeito, não pertence, não é controlado por qualquer pessoa que esteja sujeita a sanções ou restrições de controle de exportação, impostas de acordo com a legislação dos Estados Unidos ou as leis de qualquer outra jurisdição aplicável à execução do contrato e não realizará nenhuma ação que possa resultar em sanções econômicas ou outras restrições de controle comercial ou penalidades que poderiam ser impostas à Outbrain; e (x) todas as informações comerciais e de pagamento fornecidas à Outbrain são verdadeiras, corretas e precisas.

8.3 Se o Cliente é uma agência (ou outro tipo de terceiro agindo em nome do provedor do Conteúdo), o Cliente declara e garante que: (i) é o agente autorizado do provedor do Conteúdo; (ii) tem a autoridade legal para assinar o Contrato e tomar todas as decisões e ações relacionadas ao provedor do Conteúdo; e (iii) firmou um contrato por escrito que concede à agência autoridade para representar

o provedor do Conteúdo, de acordo com (i) e (ii) acima (e deve submeter esse contrato à Outbrain sob demanda). O Cliente também concorda que não está agindo, através do Painel de Controle, em nome de uma empresa francesa ou estrangeira, cujo conteúdo de propaganda visa atingir principalmente o território francês. Se o Cliente está agindo em nome de um provedor que visa atingir o território francês, por favor, entre em contato com info@outbrain.com para obter mais informações sobre como adquirir Serviços Outbrain.

8.4 EXCETO SE EXPRESSAMENTE EXPOSTO ADIANTE NO CONTRATO, A OUTBRAIN NÃO FAZ QUAISQUER DECLARAÇÕES OU GARANTIAS, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS – INCLUSIVE, MAS NÃO LIMITANDO-SE À GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, TÍTULO, NÃO-VIOLAÇÃO, OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO FIM, OU QUAISQUER GARANTIAS DECORRENTES DE UM CONTRATO, USO OU PRÁTICA COMERCIAL – SOBRE SEUS SERVIÇOS E O DESEMPENHO OU ÊXITO DE QUALQUER CAMPANHA REALIZADA EM BENEFÍCIO DO CLIENTE, OU QUE O SERVIÇO FUNCIONE ININTERRUPTAMENTE, DE FORMA SEGURA E SEM ERROS.

9. Proteção de Dados

As disposições do [Acordo de Compartilhamento de Dados](#) devem ser incorporadas neste Contrato, e fazem dele parte.

10. Indenização

10.1 Cada parte defenderá, indenizará e segurará a outra de qualquer má conduta assim como seus agentes representativos, afiliadas, subsidiárias, diretores, representantes legais, empregados, contratados, e sócios da Rede (se aplicável) em caso de toda e qualquer demanda de terceiros que resulte da quebra das obrigações e representações deste Contrato.

10.2 Em relação a quaisquer de tais demandas : (i) a parte a ser indenizada proverá uma pronta notificação por escrito para a parte a indenizar sobre quaisquer de tais demandas (tendo em vista que a falha em prover tal pronta notificação não exonerará a parte a indenizar de suas obrigações de indenização no Contrato, exceto à medida em que já tenha sofrido dano); (ii) a parte a indenizar deverá ter sozinha o controle de defesa e regularização da demanda (dado que a parte a indenizar não pode entrar em qualquer acordo que possa afetar de forma adversa os direitos e obrigações da parte a ser indenizada sem o consentimento prévio por escrito da parte a ser indenizada); (iii) a pedido e despesas da parte a indenizar, a parte a ser indenizada cooperará com a investigação e defesa de tal demanda; e (iv) a parte a ser indenizada terá o direito de participar na sua defesa com o advogado de sua própria escolha, a despesas da parte a ser indenizada.

11. Limitação de Responsabilidade

EXCETO COM RELAÇÃO A DEMANDAS DECORRENTES DE OBRIGAÇÕES DE INDENIZAÇÃO, DOLO, VIOLAÇÃO DAS NORMA DE CONFIDENCIALIDADE/PROVISÕES DE PROTEÇÃO DE DADOS E/OU NÃO PAGAMENTO DOS ENCARGOS DEVIDOS NO CONTRATO POR UMA DAS PARTES, A RESPONSABILIDADE TOTAL MÁXIMA AGREGADA DE UMA PARTE E SEUS DIRETORES, EXECUTIVOS, FUNCIONÁRIOS, FORNECEDORES, SÓCIOS DA REDE OU, AGENTES PARA QUALQUER AÇÃO, INDEPENDENTEMENTE DA FORMA DA AÇÃO, SEJA EM RESPONSABILIDADE CIVIL OU CONTRATO, SURGIDA OU RELACIONADA DE QUALQUER FORMA AO CONTRATO OU SUA APLICAÇÃO SERÁ LIMITADA AO MAIOR DE: (I) O VALOR DAS TAXAS DEVIDAS PELO CLIENTE NO ÂMBITO DO CONTRATO NOS 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES AO EVENTO QUE ORIGINE UMA DEMANDA; E (II) US\$ 50.000,00. EM NENHUMA HIPÓTESE QUALQUER UMA DAS PARTES SERÁ RESPONSÁVEL POR DANOS CONSEQUENCIAIS, ESPECIAIS, PUNITIVOS OU FORTUITOS OU POR OUTROS DANOS DE QUALQUER NATUREZA, INCLUINDO, SEM SE LIMITAR A, PERDA DE DADOS, PERDA DE RECEITAS OU PERDA DE LUCROS, DECORRENTES DE OU DE ALGUMA FORMA RELACIONADOS AO CONTRATO OU SUA EXECUÇÃO, MESMO QUE TAL PARTE TENHA SIDO AVISADA DA POSSIBILIDADE DE TAIS DANOS.

12. Disposições Gerais

12.1 Nenhuma das partes poderá outorgar o Contrato, no todo ou em parte, por força da lei ou de outra forma, sem o prévio consentimento por escrito da outra parte; previsto, entretanto que, quaisquer das partes pode outorgar seus direitos ou delegar a sua competência no âmbito do Contrato, no todo ou em parte, sem o consentimento do outro, se em caso de fusão, reorganização ou venda de todos ou substancialmente todos os ativos da outorgante, desde que a entidade sucessora disponha de recursos suficientes para executar plenamente o Contrato e assumir a obrigação de cumpri-lo plenamente.

12.2 O presente Contrato será regido e interpretado de acordo com as leis Brasileiras aplicáveis aos contratos celebrados e inteiramente executados dentro dele, sem levar em conta o corpo de lei relativo ao conflito de leis. Cada parte neste contrato de forma irrevogável e incondicional consente submeter-se à jurisdição exclusiva dos tribunais do Estado de São Paulo e da cidade de São Paulo, Brasil, para qualquer demanda resultante ou relacionada ao Contrato (e concorda em não começar qualquer reivindicação que lhe diga respeito que não seja em tais tribunais). A parte prevalecente em qualquer demanda decorrente do Contrato terá o direito de recuperar taxas e custos razoáveis de seu advogado. Não obstante o acima exposto, em caso de inadimplemento, por parte do Cliente, das obrigações estabelecidas a Cláusula 5 acima, a Outbrain terá o direito, se assim o desejar, de iniciar ação judicial ou extrajudicial contra o Cliente, devido ao inadimplemento, perante o foro apropriado e no local e jurisdição em que o Cliente reside ou mantém ativos.

12.3 Notas de imprensa ou anúncios públicos gerais não devem ser feitos sem o consentimento mútuo e por escrito do Cliente e da Outbrain. A Outbrain terá o direito de incluir o nome do Cliente na lista de clientes da Outbrain e em outros materiais de marketing. Clientes não poderão usar o nome, logo ou a marca registrada da Outbrain sem a autorização prévia e por escrito da mesma.

12.4 Todas as notificações no âmbito do Contrato devem ser por escrito para o endereço do destinatário definido na Ordem de Inserção, ou em qualquer outro endereço como pode ser indicado mediante notificação por escrito à outra parte, de tempos em tempos. A notificação será eficaz no recebimento.

12.5 Nenhuma falha de quaisquer das partes em aplicar quaisquer de seus direitos ao abrigo do Contrato atuará como uma renúncia a tais direitos. Se uma (1) ou mais disposições do Contrato forem considerados aplicáveis sob as Leis Aplicáveis, então essa (s) disposição (s) deve (m) ser excluída (s) do acordo, e o saldo do Contrato será executável de acordo com seus termos.

12.6 Nenhuma das partes será responsável por qualquer atraso ou falha em cumprir quaisquer de suas obrigações estabelecidas no Contrato devido a causas que estejam fora de seu controle razoável. Nenhuma das partes será responsável por qualquer indisponibilidade ou inoperabilidade da Internet, falha técnica ou erro ou corrupção de computador resultando em perda de dados ou outros danos. Independentemente do aqui estabelecido, o Cliente não será exonerado das suas obrigações de pagar os honorários devidos em conformidade com este Contrato.

12.7 As Cláusulas 7, 8, 9, 10, 11 e 12, em conjunto com qualquer disputa pendente de obrigação de pagamento sobreviverão à rescisão do Contrato.

12.8 O Cliente e a Outbrain atuarão como contratantes independentes. Nada no Contrato será considerado ou será interpretado como agindo para a criação de um empreendimento conjunto ou parceria entre as partes.

12.9 O Contrato constitui a totalidade do acordo entre as partes com relação ao assunto aqui tratado e não pode ser modificado sem o prévio consentimento por escrito de ambas as partes. Em nenhuma hipótese, quaisquer termos e condições inconsistentes ou conflitantes contidos em qualquer ordem de compra, ordem de inserção, fatura ou outro documento enviado pelo Cliente relativo ao assunto aqui tratado, tem qualquer força ou efeito, ainda que aceito e assinado pela Outbrain.