

Politique de confidentialité

Outbrain s'engage à protéger vos données à caractère personnel. Cette politique de confidentialité (la « **Politique de confidentialité** ») régit l'utilisation par Outbrain des données collectées par nous, notamment toutes les données à caractère personnel quelles qu'elles soient. Par données à caractère personnel, on entend les informations qui vous concernent et permettent éventuellement de vous identifier. Nous utilisons vos données à caractère personnel conformément aux lois en vigueur. Afin de garantir la conformité et de nous aligner sur les valeurs d'Outbrain en matière de confiance et de transparence, nous disposons d'une équipe de « **privacy champions** » chargés de mettre en œuvre en continu notre programme mondial de respect de la vie privée.

+ ESPANDI TUTTO

1. Qui nous sommes, ce que nous faisons, comment contacter Outbrain, notre DPO ou les autorités compétentes



Qui nous sommes :

La présente politique de confidentialité s'applique à Outbrain Inc., une société du Delaware (États-Unis) dont le siège se trouve à New York, et à ses succursales affiliées (collectivement désignées par les termes « **Outbrain** », ou « **nous** », « **notre** », « **nos** »). Nous exerçons nos activités dans différents bureaux situés dans plusieurs pays et nous travaillons en partenariat avec des éditeurs et des annonceurs du monde entier.

Veillez noter que la succursale d'Outbrain, Zemanta Inc., dispose d'une Politique de confidentialité distincte qui est consultable [ici](#).

Ce que nous faisons :

Outbrain a pour mission de vous proposer des recommandations pertinentes que nous pensons susceptibles de vous intéresser. Pour remplir cette mission, nous concluons des accords avec :

- des éditeurs et des partenaires qui souhaitent recommander des contenus pertinents à leurs utilisateurs (il s'agit d'Outbrain Engage) ;
- des annonceurs qui souhaitent que les utilisateurs visualisent leurs contenus (il s'agit d'**Outbrain Amplify**) ; et
- des partenaires tiers qui nous aident à proposer des recommandations pertinentes.

Pour en savoir plus sur nos services Amplify (annonceurs), rendez-vous [ici](#) et sur nos services Engage (éditeurs), rendez-vous [ici](#).

Comment nous contacter :

Nous vérifions régulièrement que nous respectons cette Politique de confidentialité. Les questions, commentaires et demandes concernant cette Politique de confidentialité sont les bienvenus. Ils doivent être adressés en premier lieu par e-mail à privacy@outbrain.com ou par courrier à *Outbrain Inc., 222 Broadway 19th Floor, New York, NY 10038, Attn: Privacy Questions*.

Si Outbrain ne répond pas de manière satisfaisante à vos questions ou inquiétudes, vous pouvez également contacter, pour des conseils, une assistance ou des réclamations :

- le délégué à la protection des données externe d'Outbrain (« DPO ») : ePrivacy GmbH, représenté par Christoph Bauer. Vous pouvez joindre directement ePrivacy GmbH à l'adresse dpo@outbrain.com ; et/ou
- **Information Commissioner's Officer**, le service de supervision principal d'Outbrain pour les pays européens.

2. Alliances et adhésion



- Nous adhérons aux principes d'autorégulation définis par la [Digital Advertising Alliance \(DAA\)](#) et la [European Interactive Digital](#)
- Nous sommes membres de plein droit de la [Network Advertising Initiative \(NAI\)](#), une association dédiée à la collecte et l'utilisation de la NAI pour le Web et les appareils mobiles. Outbrain adhère aussi aux principes d'autorégulation de l'Interactive A
- Nous avons également reçu la certification [JICWEBS DTSG Brand Safety ici](#).



3. Types d'utilisateurs Outbrain (y compris les Options d'exclusion)



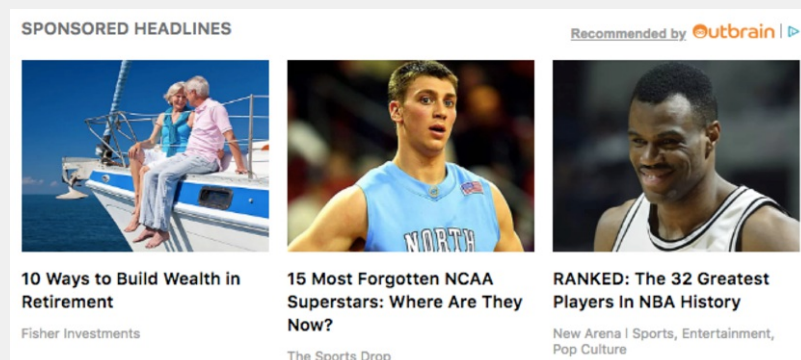
La majeure partie de cette Politique de confidentialité est divisée en sections basées sur la manière dont vous interagissez avec Outbrain. Vous êtes un Visiteur des sites, un Utilisateur et/ou un Partenaire commercial (comme défini ci-après). Veuillez déterminer quel type d'utilisateur vous êtes. Pour chaque type d'utilisateur, nous avons expliqué quelles informations nous collectons et pourquoi, quels témoins de connexion ou « cookies » et autres technologies similaires nous utilisons, comment nous partageons ces informations, et vos droits.

Visiteurs des sites : vous êtes un Visiteur des sites quand vous consultez et interagissez avec *nos* sites Web, *nos* pages Web, *nos* fonctionnalités interactives, *nos* blogs et leur contenu sur **Outbrain.com** (ou tout autre site dérivé comme Outbrain.co.uk ; Outbrain.fr ; outbrain.de etc.) (« **Nos Sites** »). Cliquez ici pour en savoir [plus](#).

Utilisateurs : vous êtes un Utilisateur si vous visitez la page d'un site ou une application d'un des partenaires d'Outbrain sur laquelle le widget Outbrain est installé ou sur laquelle nos recommandations figurent (les « **Sites de partenaires** »). Par exemple, si vous consultez <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de ou www.cnn.com, le widget Outbrain est exécuté sur ces sites Web. Les mentions référant Outbrain (ex. : « Recommandé par Outbrain », « by Outbrain » à côté des recommandations) vous indiquent la présence d'un widget Outbrain. Si vous cliquez sur le lien de la référence Outbrain, vous visualiserez une [notification détaillée](#) qui vous permettra d'accéder au [Portail d'intérêts Outbrain](#) et à la présente Politique de confidentialité dans laquelle vous pouvez demander votre exclusion des recommandations personnalisées. Parfois, un partenaire peut avoir un service d'Outbrain générique pour sa propre offre. Dans ce cas, ces partenaires doivent préciser leur

utilisation d'Outbrain dans leurs politiques de confidentialité. Cliquez ici pour en savoir [plus](#).

Exemple de widget Outbrain



The screenshot shows an Outbrain widget titled "SPONSORED HEADLINES" with a "Recommended by Outbrain" logo. It features three article cards:

- 10 Ways to Build Wealth in Retirement** by Fisher Investments
- 15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?** by The Sports Drop
- RANKED: The 32 Greatest Players in NBA History** by New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture

Partenaires commerciaux : vous êtes un Partenaire commercial si vous souscrivez (ou échangez des e-mails avec Outbrain) pour le compte de la société dans laquelle vous travaillez aux services Outbrain Amplify ou Outbrain Engage. Cliquez ici pour en savoir [plus](#).

4. Mesures de sécurité, Transferts hors de l'EEE, Partage et conservation des données



- Sécurité
- Transferts des données hors de l'UE/EEE
- Partage
- Conservation des données

Sécurité

Outbrain dispose d'une équipe de sécurité dédiée. Nous mettons en œuvre des contrôles stricts sur les données que nous collectons, en les conservant dans des bases de données sécurisées et protégées par des pare-feu avec des droits d'accès contrôlés et limités afin de garantir leur sécurité. Veuillez consulter [normes de sécurité](#) pour de plus amples informations.

Les Partenaires commerciaux ont un accès protégé par un mot de passe à certaines fonctionnalités du service Amplify ou Engage. Les Partenaires commerciaux sont tenus de garder ce mot de passe confidentiel et de veiller au respect de cette règle par leurs salariés et/ou leurs mandataires. N'oubliez pas que la transmission d'informations par Internet n'est malheureusement jamais complètement sécurisée. Une des fraudes classiques sur Internet est connue sous le nom d'usurpation d'identité électronique (« spoofing ») ou hameçonnage (« phishing »). Ceci se produit quand vous recevez un e-mail d'une source apparemment légitime vous demandant de lui fournir des données à caractère personnel. Sachez que nous

ne vous enverrons aucun e-mail vous demandant de vérifier un numéro de carte de crédit, des informations bancaires ou autres données à caractère personnel. Si vous recevez un e-mail semblant provenir de nous vous demandant de nous fournir de telles informations, n'y répondez pas et ne cliquez sur aucun lien apparaissant dans ce message électronique. Veuillez plutôt nous transférer l'e-mail à l'adresse legal@outbrain.com, car nous mènerons des enquêtes sur d'éventuelles fraudes sur Internet.

Transferts des données hors de l'UE/EEE

Lorsque nous transférons des données à caractère personnel à partir de l'Espace économique européen (EEE), nous veillons à ce que ces transferts soient conformes aux lois applicables en matière de protection de données, y compris, le cas échéant, aux clauses contractuelles types de l'UE ou à une décision d'adéquation favorable de la Commission européenne en vertu de l'article 25(6) de la Directive 95/46/CE ou de l'article 45 du RGPD. En d'autres termes, vos droits et protections demeurent avec vos données et nous utilisons des clauses contractuelles approuvées et d'autres mesures conçues pour garantir que les destinataires de vos données à caractère personnel les protègent. Outbrain a mis en place les Clauses contractuelles types entre les entités d'Outbrain pour la gouvernance du transfert de données hors de l'EEE.

Partage

En complément de la description de la manière dont nous sommes susceptibles de divulguer vos données à caractère personnel pour chaque type d'utilisateur, nous pouvons également divulguer les données à caractère personnel comme suit :

- Au sein de la famille des sociétés contrôlées par Outbrain pour des raisons internes, particulièrement pour des objectifs liés aux activités et au fonctionnement de l'entreprise ;
- Si nous faisons face à une évolution de notre entreprise, comme une fusion, l'acquisition d'une autre société ou la vente de tout ou partie de nos actifs, vos données à caractère personnel sont susceptibles de faire partie des actifs transférés ;
- En cas d'exigences légales le demandant (par exemple pour coopérer dans le cadre d'investigations sur la mise en application de la législation ou autres procédures légales) ; et/ou
- Pour répondre à une urgence.

Par ailleurs, nous combinons vos données à caractère personnel avec celles d'autres utilisateurs afin de partager des informations sur les tendances et de rassembler des statistiques d'utilisation avec des tiers, toujours sous forme agrégée et anonyme.

Conservation des données

La période de conservation pour chacun des cookies utilisés par Outbrain (que ce soit par nous-mêmes ou par des tiers en notre nom) est définie dans la [Tables des cookies](#). Plus particulièrement, le cookie Outbrain (Obuid), qui permet de suivre les actions des utilisateurs telles que les clics, expire trois (3) mois après qu'un utilisateur a visité un site spécifique sur notre réseau. Cependant, ce cookie se réinitialisera si un utilisateur retourne sur le même site ou sur un site différent au sein de notre réseau. De plus, nous ne

conservons aucun point de données individuel sur un Utilisateur au-delà de 13 mois. Par exemple, si l'UUID 123 lit un article le 31 décembre 2018, cet article ne fera plus partie du profil de l'UUID 123 au 1er février 2019.

Outbrain tient également à jour une Politique de conservation des données qui détaille la période de conservation pour les données à caractère personnel sur la base de notre analyse de la durée raisonnable de conservation nécessaire de données particulières pour des raisons légales ou opérationnelles. Quand nous n'avons plus besoin des données à caractère personnel, nous les supprimons ou les détruisons de manière sécurisée. Les données agrégées, qui ne permettent pas d'identifier un appareil/navigateur (ou un individu) et sont utilisées à des fins de reporting et d'analyse, sont conservées aussi longtemps que commercialement nécessaire.

5. Enfants et Données sensibles



Enfants

Aucun de nos services n'est destiné intentionnellement à des enfants de moins de 16 ans. Nous ne recueillons pas sciemment de données à caractère personnel auprès d'enfants âgés de moins de 16 ans. Si nous réalisons en cours de collecte qu'un Visiteur des sites, un Utilisateur ou un Partenaire commercial a moins de 16 ans, nous n'utiliserons ni ne conserverons ses données à caractère personnel. Si nous réalisons que nous avons involontairement collecté des données à caractère personnel auprès d'un enfant de moins de 16 ans, nous prendrons alors les mesures raisonnables pour supprimer ces informations de nos registres. Si vous êtes un enfant, allez jouer dans la cour, n'utilisez pas Outbrain, n'interagissez pas avec nous !

Données sensibles

Nous ne collectons ni ne recevons aucune catégorie sensible de données à caractère personnel.

6. Visiteurs de Pays européens



Conformément à certaines lois sur le respect de la vie privée, en particulier le Règlement général sur la protection des données (RGPD), Outbrain octroie des droits particuliers complémentaires aux individus qui interagissent avec Outbrain, comme le droit d'accès aux données, le droit de rectification, le droit d'opposition, le droit de porter réclamation, le droit à l'effacement et le droit de blocage. Plus particulièrement et sous certaines conditions :

- le droit de demander des informations sur l'utilisation ou non de données à caractère personnel par nous, et si oui, lesquelles, et le droit de demander la rectification ou la modification de données à caractère personnel ;
- le droit de demander la suppression de données à caractère personnel ;
- le droit de demander la limitation du traitement des données à caractère personnel ;
- le droit de retirer votre consentement à l'utilisation et au traitement de vos données, intégralement ou partiellement, à tout moment, avec effet futur ;
- le droit d'obtenir vos données à caractère personnel dans un format classique, structuré et lisible par machine ;
- la possibilité de contacter notre délégué à la protection des données (« DPO ») pour toute question, commentaire,

réclamation ou demande en lien avec notre déclaration sur la protection des données et le traitement de vos données à caractère personnel ;

- le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle si vous êtes persuadé que le traitement de vos données à caractère personnel constitue une violation de la législation.

En complément des droits ci-dessus, nous référençons certains droits pour les citoyens des pays européens dans cette Politique de confidentialité. Conformément au RGPD, les citoyens des « **Pays européens** » désignent les citoyens de l'Espace économique européen (EEE), de l'Association européenne de libre-échange (AELE) et de la Suisse. Aux fins de cette Politique de confidentialité, le terme « pays européens » continuera d'inclure le Royaume-Uni, même après son départ de l'Espace économique européen suite au Brexit.

Veillez adresser un e-mail à l'adresse Privacy@outbrain.com pour toute question relative à l'exercice des droits susmentionnés quels qu'ils soient.

7. Dispositions « Do Not Track » (non-traçage)



Certains navigateurs transmettent des signaux refusant le traçage de données (« do not track ») aux sites Web. Outbrain ne procède actuellement à aucune altération, modification ou réponse aux demandes ou signaux de non-traçage de ces navigateurs car il n'existe pas de compréhension commune sur la manière d'interpréter les signaux de non-traçage. Nous continuerons de suivre l'activité du secteur dans ce domaine et réévaluerons nos pratiques de non-traçage si nécessaire. En attendant, vous pouvez utiliser notre gamme d'outils complémentaires pour contrôler la collecte et l'utilisation des données, et qui donnent notamment la possibilité de demander l'exclusion de la réception de recommandations personnalisées (« opt-out ») dans la section Utilisateurs.

8. Les modifications qui pourraient être apportées à cette Politique de confidentialité



Nous sommes susceptibles de modifier la présente Politique de confidentialité de manière ponctuelle. Nous afficherons clairement une notification que vous pourrez voir en tant que Visiteur des sites ou Partenaire commercial, mais nous n'avons pas de moyen d'informer les Utilisateurs d'une mise à jour par le biais d'une notification. Vous devez vérifier ici régulièrement si la Politique de confidentialité a été mise à jour, car nous indiquerons toujours la date de la dernière modification de la Politique de confidentialité en haut de la page afin que vous puissiez savoir quand elle a été révisée pour la dernière fois.