

Datenschutzbestimmungen

Outbrain ist dem Schutz Ihrer personenbezogenen Daten verpflichtet. Diese Datenschutzbestimmungen („Datenschutzbestimmungen“) gelten für die Verwendung der von uns erfassten Daten, einschließlich aller personenbezogenen Daten, durch Outbrain.

Personenbezogene Daten sind Informationen, die sich auf Sie beziehen und Sie persönlich identifizieren können. Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten entsprechend den geltenden Gesetzen. Im Sinne der Compliance und der Übereinstimmung mit Outbrains Werten rund um Vertrauen und Transparenz verfügt Outbrain über ein Team von Datenschutz-Champions, die für die kontinuierliche Umsetzung unseres weltweit gültigen Maßnahmenkatalogs zum Datenschutz verantwortlich sind.

[+ ALLE ERWEITERN](#)

1. Wer wir sind, Was wir tun, Wie Sie Outbrain kontaktieren können, unser Datenschutzbeauftragter oder die zuständigen Behörden



Wer wir sind:

Diese Datenschutzbestimmungen gelten für Outbrain Inc., ein Unternehmen nach dem Recht von Delaware, USA, mit Hauptsitz in New York, und dessen verbundene Tochterunternehmen (zusammen bezeichnet als: „Outbrain“ oder „wir“, „uns“, „unser“). Wir haben Niederlassungen in mehreren Ländern weltweit und arbeiten mit Publishern und Vermarktern auf der ganzen Welt zusammen.

Bitte beachten Sie, dass Outbrains Tochterunternehmen Zemanta Inc über eigene Datenschutzbestimmungen verfügt; diese können Sie [hier](#) einsehen.

Was wir tun:

Outbrains Mission ist es, relevante Empfehlungen anhand Ihrer Interessen für Sie bereitzustellen. Zu diesem Zweck schließen wir Vereinbarungen mit:

- Online-Publishern und Partnern, die ihren Lesern relevanten Content empfehlen wollen (dabei handelt es sich um Outbrain Engage);
- Werbetreibenden, die erreichen wollen, dass Leser ihren Content ansehen (hierbei handelt es sich um [Outbrain Amplify](#)); und
- externen Partnern, die uns bei der Bereitstellung relevanter Empfehlungen helfen.

Weitere Informationen zu unseren Amplify-Diensten (für Werbetreibende) finden Sie [hier](#) und zu unseren Engage-Diensten (für Publisher) [hier](#).

Wie Sie Kontakt mit uns aufnehmen:

Unsere Compliance bezüglich dieser Datenschutzbestimmungen überprüfen wir regelmäßig. Wir freuen uns über Ihre Fragen, Anmerkungen und Anfragen zu diesen Datenschutzbestimmungen. Richten Sie diese bitte in erster Instanz an privacy@outbrain.com oder auf postalischem Weg an *Outbrain Inc., 222 Broadway 19th Floor, New York, NY 10038, Attn: Privacy Questions*.

Sollte Outbrain Ihre Fragen oder Anliegen nicht zu Ihrer Zufriedenheit beantworten, können Sie sich auch an folgende Ansprechpartner wenden, um Rat oder Unterstützung zu erhalten bzw. Beschwerden vorzubringen:

- Outbrains externer Datenschutzbeauftragter („DSB“): ePrivacy GmbH, vertreten durch Prof. Dr. Christoph Bauer. Sie erreichen die ePrivacy GmbH direkt über dpo@outbrain.com; und/oder
- den **Information Commissioner's Officer**, die für Outbrain zuständige federführende Aufsichtsbehörde in den europäischen Gebieten.

2. Kooperationen und Einhaltung



- Wir befolgen die im Rahmen der Selbstverpflichtung formulierten Grundsätze der **Digital Advertising Alliance** (DAA) und der **European Interactive Digital Advertising Alliance** (EDAA).
- Wir sind vollberechtigte Mitglieder der **Network Advertising Initiative** (NAI), eines Verbands, der sich der verantwortungsvollen Nutzung der NAI für Web- und Mobilwerbung. Outbrain befolgt ebenfalls die im Rahmen der Selbstverpflichtung formulierten Grundsätze für die verhaltensgesteuerte Online-Werbung des IAB Europe; und
- Zudem sind wir zertifiziert nach den Standards der **JICWEBS DTSG Brand Safety**, weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).



3. Outbrain-Nutzertypen (inkl. Deaktivierungsoptionen)

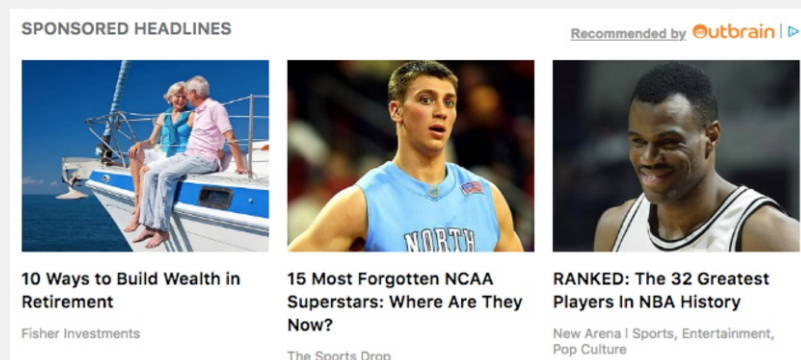


Ein Großteil dieser Datenschutzbestimmungen ist in einzelne Abschnitte unterteilt, die sich daran orientieren, wie Sie mit Outbrain interagieren. Sie sind entweder ein Websitebesucher, ein Nutzer und/oder ein Geschäftspartner (siehe nachfolgende Definitionen). Bitte entscheiden Sie, welcher Nutzertyp Sie sind. Entsprechend den einzelnen Nutzertypen erläutern wir, welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun, welche Cookies und anderen vergleichbaren Technologien wir nutzen, wie wir diese Informationen weitergeben und über welche Rechte Sie verfügen.

Websitebesucher: Sie sind ein Websitebesucher, wenn Sie *unsere* Websites, Internetseiten, interaktiven Funktionen, Blogs und deren jeweiligen Content auf **Outbrain.com** (oder einer darauf basierenden Ableitung wie Outbrain.co.uk, Outbrain.fr, Outbrain.de usw.) („**unsere Websites**“) besuchen und mit diesen interagieren. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Nutzer: Sie sind ein Nutzer, wenn Sie eine Seite einer Website oder Anwendung eines Partners von Outbrain besuchen, auf der das Outbrain-Widget installiert ist oder auf der unsere Empfehlungen platziert sind („Partner-Websites“). Falls Sie beispielsweise die Seiten <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de oder www.cnn.com besuchen, wird das Outbrain-Widget in diese Websites eingebunden. Dass Sie mit einem Outbrain-Widget verbunden sind, erkennen Sie an dem Text, der auf Outbrain verweist (z. B. „Empfohlen von Outbrain“, „von Outbrain“ neben den Empfehlungen). Wenn Sie auf die Verlinkung zu Outbrain klicken, sehen Sie einen **detaillierten Hinweis**, über den Sie zum **Interessenportal von Outbrain** und zu diesen Datenschutzbestimmungen navigieren können, wo Sie personalisierte Empfehlungen deaktivieren können. In manchen Fällen nutzt ein Partner möglicherweise einen White-Label-Service von Outbrain für seine eigenen Angebote. In diesem Fall müssen diese Partner in ihren Datenschutzbestimmungen auf die Verwendung der Outbrain-Services hinweisen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Beispiel eines Outbrain-Widgets.



The screenshot shows a widget titled "SPONSORED HEADLINES" with a "Recommended by Outbrain" logo. It features three article cards:

- 10 Ways to Build Wealth in Retirement** by Fisher Investments (Image: An elderly couple on a boat).
- 15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?** by The Sports Drop (Image: A basketball player in a blue jersey).
- RANKED: The 32 Greatest Players in NBA History** by New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture (Image: A basketball player in a white jersey).

Geschäftspartner: Sie sind ein Geschäftspartner, wenn Sie sich im Namen des Unternehmens, für das Sie arbeiten, registrieren (oder Outbrain per E-Mail kontaktieren), um die Dienstleistungen Outbrain Amplify oder Outbrain Engage zu nutzen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

4. Sicherheitsmaßnahmen, Übertragung außerhalb des EWR, Weitergabe und Datenspeicherung



- **Sicherheit**
- **Datenübertragungen außerhalb der EU/des EWR**
- **Weitergabe von Daten**
- **Datenspeicherung**

Sicherheit

Outbrain verfügt über ein spezielles Sicherheitsteam. Wir führen eine strenge Kontrolle der durch uns erfassten personenbezogenen Daten durch und speichern diese in durch Firewalls geschützten und sicheren Datenbanken mit streng begrenzten und kontrollierten Zugriffsrechten, damit deren Sicherheit

gewährleistet ist. Weitere Informationen können Sie unseren [Sicherheitsstandards](#) entnehmen.

Geschäftspartner haben Zugriff auf bestimmte passwortgeschützte Funktionen der Dienstleistungen Amplify oder Engage. Die Geschäftspartner tragen dafür Verantwortung, dieses Passwort vertraulich zu behandeln und dafür zu sorgen, dass es auch von ihren Mitarbeitern und/oder Vertretern vertraulich behandelt wird. Bitte denken Sie daran, dass die Informationsübertragung über das Internet leider niemals vollständig sicher ist. Ein häufig vorkommender Internetbetrug wird als „Spoofing“ oder „Phishing“ bezeichnet. Dabei erhalten Sie eine E-Mail, die von einer vertrauenswürdigen Quelle zu stammen scheint und in der Ihre personenbezogenen Daten erfragt werden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen keine E-Mails senden, in denen wir Sie um die Überprüfung Ihrer Kreditkarten- oder Bankdaten oder anderer personenbezogener Daten bitten. Sollten Sie jemals eine E-Mail erhalten, die den Anschein erweckt, von uns zu sein, und in der derartige Daten von Ihnen angefordert werden, antworten Sie nicht darauf und klicken Sie auch auf keine Links in dieser E-Mail. Leiten Sie stattdessen diese E-Mail an uns unter legal@outbrain.com, weiter, da wir Fälle möglichen Internetbetrugs untersuchen.

Datenübertragungen außerhalb der EU/des EWR

Wenn wir Daten aus dem Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) übertragen, stellen wir sicher, dass diese Übertragungen mit den geltenden Datenschutzgesetzen übereinstimmen. Darunter fallen, falls anwendbar, die Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission oder eine positive Angemessenheitsfeststellung der Europäischen Kommission gemäß Artikel 25 Absatz 6 der Richtlinie 95/46/EG oder Artikel 45 der DSGVO. Dies bedeutet, dass Ihre Rechte und der Schutz Ihrer Daten an Ihre Daten geknüpft sind und wir anerkannte Vertragsklauseln und weitere Maßnahmen verwenden, durch die für den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten durch die Empfänger gesorgt ist. Bei Outbrain gelten zwischen den Outbrain-Einheiten die Standardvertragsklauseln für den Datentransfer außerhalb des EWR.

Weitergabe von Daten

Zusätzlich zu der beschriebenen Offenlegung Ihrer personenbezogenen Daten der einzelnen Nutzerarten legen wir personenbezogene Daten unter Umständen wie folgt offen:

- Innerhalb der durch Outbrain kontrollierten Unternehmensgruppe aus internen Gründen, vorrangig für geschäftliche und betriebliche Zwecke;
- Bei einem Geschäftsübergang, wie einer Fusion, dem Erwerb durch ein anderes Unternehmen oder dem teilweisen oder vollständigen Verkauf unserer Vermögenswerte, gehören Ihre personenbezogenen Daten wahrscheinlich zu den übertragenen Vermögenswerten;
- Bei entsprechenden rechtlichen Anforderungen (z. B. zur Unterstützung strafrechtlicher Ermittlungen oder anderer Rechtsverfahren); und/oder
- To respond to a genuine emergency.

Als Reaktion auf einen echten Notfall.

Datenspeicherung

Die Speicherfrist für jedes durch Outbrain verwendete Cookie (egal ob unser eigenes oder für uns durch Dritte) ist in **Cookie-Tabelle** genannt. Insbesondere das Outbrain-Cookie (Obuid), das für die Nachverfolgung von Nutzeraktivitäten wie Klicks verwendet wird, erlischt drei (3) Monate, nachdem ein Nutzer eine bestimmte Seite innerhalb unseres Netzwerks besucht hat. Das Cookie wird jedoch wieder aktiviert, wenn ein Nutzer zur selben Seite oder einer anderen Seite innerhalb unseres Netzwerks zurückkehrt. Zudem speichern wir keine individuellen Datenpunkte über einen Nutzer für mehr als 13 Monate. Falls beispielsweise UUID 123 am 31. Dezember 2018 einen Artikel gelesen hat, ist dieser Artikel am 1. Februar 2019 nicht mehr Teil des Profils von UUID 123.

Outbrain verfügt zudem über eine Richtlinie zur Datenspeicherung, in der die Speicherfrist für personenbezogene Daten aufgeführt ist, die auf unserer Analyse basiert, welche Speicherfrist für bestimmte Daten aus rechtlichen oder geschäftlichen Gründen angemessen ist. Wenn wir personenbezogene Daten nicht mehr benötigen, löschen oder vernichten wir diese auf sichere Weise. Zusammengefasste Daten, durch die kein Gerät/Browser (oder keine Person) identifiziert werden kann und die für die Berichterstattung und Analyse benötigt werden, behalten wir so lange, wie dies wirtschaftlich nötig ist.

5. Kinder und sensible Daten



Kinder

Keine unserer Dienstleistungen richtet sich beabsichtigt an Kinder unter 16 Jahren. Wir erfassen wissentlich keine personenbezogenen Daten von Personen unter 16 Jahren. Stellen wir bei der Datenerfassung fest, dass ein Websitebesucher, ein Nutzer oder ein Geschäftspartner unter 16 ist, verwenden oder behalten wir seine/ihre personenbezogenen Daten nicht. Wenn wir davon Kenntnis erlangen, dass wir unwissentlich personenbezogene Daten von einem Kind im Alter von unter 16 erfasst haben, ergreifen wir angemessene Anstrengungen zur Löschung dieser Daten aus unseren Verzeichnissen. Wenn du ein Kind bist, nutze Outbrain nicht, verlasse diese Seite und geh lieber spielen!

Sensible Daten

Wir sammeln und erfassen keine sensiblen personenbezogenen Daten.

6. Besucher des europäischen Gebiets



In Übereinstimmung mit bestimmten Datenschutzgesetzen, insbesondere der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), gewährt Outbrain Personen, die mit Outbrain interagieren, bestimmte zusätzliche Rechte wie das Recht auf Zugriff, Berichtigung, Einspruch, Beschwerde, Löschung und Blockierung. Insbesondere und unter bestimmten Umständen:

- das Recht auf Auskunft darüber, ob und welche personenbezogenen Daten von uns verarbeitet werden, sowie das Recht, die Berichtigung oder Änderung personenbezogener Daten zu verlangen.
- das Recht, die Löschung personenbezogener Daten zu verlangen.
- das Recht, die Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten zu verlangen.
- den jederzeitigen vollständigen oder teilweisen Widerruf Ihrer Zustimmung zur Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten mit

zukünftiger Gültigkeit.

- das Recht auf Erhalt Ihrer personenbezogenen Daten in einem üblichen, strukturierten und mechanisch lesbaren Format.
- Kontaktaufnahme mit unserem Datenschutzbeauftragten bei Fragen, Anmerkungen, Beschwerden oder Anfragen im Zusammenhang mit unserer Datenschutzerklärung und der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.
- das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde, falls Sie der Auffassung sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gesetzeswidrig ist.

Neben dem oben Genannten weisen wir in diesen Datenschutzbestimmungen auf bestimmte Rechte für Bürger des europäischen Gebiets hin. Laut der DSGVO bezeichnet die Formulierung „Bürger aus **europäischen Gebieten**“ den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR), die Europäische Freihandelsassoziation (EFTA) und die Schweiz. Im Sinne dieser Datenschutzbestimmungen umfasst der Begriff „europäische Gebiete“ weiterhin das Vereinigte Königreich, auch nachdem dieses den Europäischen Wirtschaftsraum im Anschluss an den Brexit verlässt.

Gerne können Sie uns eine E-Mail an Privacy@outbrain.com schicken, falls Sie Fragen zur Geltendmachung Ihrer oben genannten Rechte haben.

7. „Do Not Track“-Angabe



Einige Browser senden an Websites „Do Not Track (DNT)“-Signale, mit denen der Website mitgeteilt wird, dass die Aktivitäten des Nutzers nicht verfolgt werden sollen. Es besteht jedoch kein allgemeingültiges Verständnis darüber, wie DNT-Signale zu interpretieren sind, und daher findet durch Outbrain derzeit keine Modifizierung, Änderung oder Reaktion auf die DNT-Anforderungen oder -Signale von diesen Browsern statt. Wir beobachten weiterhin die Branchenaktivitäten in diesem Bereich und bewerten unsere DNT-Verfahren bei Bedarf neu. Zwischenzeitlich können Sie eine Reihe anderer durch uns bereitgestellter Tools zur Kontrolle der Datenerfassung und -nutzung einsetzen, unter anderem die Möglichkeit, im Nutzerbereich den Erhalt personalisierter Empfehlungen zu deaktivieren.

8. Mögliche Änderungen dieser Datenschutzbestimmungen



Wir ändern diese Datenschutzbestimmungen zu gegebener Zeit. Darüber informieren wir durch einen deutlichen Hinweis, der für Sie als Websitebesucher oder Geschäftspartner erkennbar ist. Wir haben jedoch keine Möglichkeit, Nutzern gegenüber eine Aktualisierung durch eine Mitteilung anzukündigen. Sie sollten sich regelmäßig diese Datenschutzbestimmungen ansehen, um zu erfahren, ob es ein Update gab, da wir stets das Datum der letzten Änderung der Datenschutzbestimmungen oben auf der Seite anzeigen, damit Sie wissen, wann diese zuletzt überarbeitet wurden.