

Política de privacidad

Outbrain se compromete a proteger sus datos personales. Esta Política de privacidad («**Política de privacidad**») rige el uso por parte de Outbrain de nuestros datos recopilados, incluyendo todos y cada uno de los datos personales. Los datos personales son información que se relaciona con usted y que puede identificarle como individuo. Utilizamos sus datos personales de conformidad con todas las leyes aplicables. Para garantizar el cumplimiento y estar en sintonía con los valores de Outbrain en materia de confianza y transparencia, contamos con un equipo de defensores de la privacidad responsables de la implementación continua de nuestro programa de privacidad global.

[+ EXPANDIR TODO](#)

1. Quiénes somos, qué hacemos, cómo puede ponerse en contacto con Outbrain, con nuestro RPD o con las autoridades competentes



Quiénes somos:

Esta política de privacidad se aplica a Outbrain Inc., una sociedad de Delaware (EE.UU.) con sede en Nueva York y sus filiales (colectivamente, «**Outbrain**», o «**nosotros**», «**nos**», «**nuestro**»). Operamos desde diversas oficinas alrededor del mundo y colaboramos con editores y vendedores de todo el mundo.

Tenga en cuenta que nuestra filial Zemanta Inc. cuenta con su propia política de privacidad que está disponible [aquí](#).

Qué hacemos:

La misión de Outbrain es facilitarle recomendaciones interesantes acorde con sus intereses. Para lograr nuestra misión firmamos acuerdos con:

- editores y socios en línea que desean recomendar contenido relevante a sus lectores (Outbrain Engage);
- anunciantes que quieren que los lectores vean su contenido ([Outbrain Amplify](#)), y
- socios externos que nos ayudan a hacerle llegar recomendaciones relevantes.

Si desea obtener más información sobre nuestro servicios de Amplify (anunciante) haga clic [aquí](#), y para nuestros servicios de Engage (editores), [aquí](#).

Cómo ponerse en contacto con nosotros:

Revisamos regularmente nuestro cumplimiento de la presente Política de privacidad. Las preguntas, comentarios y solicitudes relacionadas con esta Política de privacidad son bienvenidas y deben dirigirse en primer lugar a PrivacyQuestions@outbrain.com o por correo postal a *Outbrain Inc. 39 West 13th Street, 3rd floor, Nueva York, NY 10011, Attn: Privacy Questions*.

Si Outbrain no responde satisfactoriamente a sus preguntas o inquietudes, también puede ponerse en contacto con las siguientes personas para obtener asesoramiento, apoyo o realizar reclamaciones:

- El Responsable de Protección de Datos externo de Outbrain («RPD»): ePrivacy GmbH, representada por D. Christoph Bauer. Se puede contactar con ePrivacy GmbH directamente en dpo@outbrain.com, o
- en el [Information Commissioner's Officer](#), que es el principal servicio de supervisión de Outbrain en Europa.

2. Adhesión y alianza

- Nos adherimos a los principios de autorregulación establecidos por la [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) y la [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA).
- Somos miembros activos de la [Network Advertising Initiative](#) (NAI), una asociación dedicada a la recopilación responsable de datos en dispositivos móviles. Outbrain también se adhiere a los Principios de autorregulación de la Interactive Advertising Bureau (IAB) para la Publicidad.
- También estamos certificados por [JICWEBS DTSG Brand Safety Certified aquí](#).



3. Tipos de usuarios de Outbrain (incluyendo las opciones adicionales de inhabilitación)

Gran parte de esta Política de privacidad está dividida en apartados en función de la manera en que usted puede interactuar con Outbrain. Usted es un Visitante del sitio, un Usuario o un Socio comercial (como se define a continuación). Por favor, determine qué tipo de usuario es. Para cada tipo de usuario hemos explicado qué información recopilamos y por qué, qué cookies y otras tecnologías similares utilizamos, cómo compartimos dicha información y sus derechos.

Visitantes del sitio Usted es un Visitante del Sitio cuando visita e interactúa con *nuestros* sitios web, páginas web, funciones interactivas, blogs y sus respectivos contenidos en **Outbrain.com** (o cualquier derivación, como Outbrain.co.uk, Outbrain.fr, Outbrain.de, etc.) («**Nuestros sitios**»). Ver más [aquí](#).

Usuarios: Se considera que usted es un Usuario cuando visita una página de un sitio web o una aplicación de uno de los asociados de Outbrain en los que esté instalado el widget de Outbrain o aparezcan nuestras recomendaciones («**Sitios de asociados**»). Por ejemplo, si usted visita <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de o www.cnn.com, el widget de Outbrain está implementado en dichos sitios web. Podrá reconocer que está interactuando con un widget de Outbrain cuando vea texto que hace referencia a Outbrain (p. ej., «Recomendado por Outbrain», «de Outbrain» junto a las recomendaciones. Si hace clic en la referencia hipervinculada de Outbrain, verá una **nota detallada** que le permitirá navegar al **Portal de interés de Outbrain** y hasta esta Política de privacidad donde puede elegir la opción de inhabilitar las recomendaciones personalizadas. En algunos casos, un asociado puede incluir en su propia oferta servicios de Outbrain con etiqueta blanca. En tales casos, dichos asociados deben especificar su uso de Outbrain en sus políticas de privacidad. Ver más [aquí](#).

[Ejemplo de un widget de Outbrain.](#)

SPONSORED HEADLINES

Recommended by **Outbrain** | ▶



10 Ways to Build Wealth in Retirement

Fisher Investments



15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?

The Sports Drop



RANKED: The 32 Greatest Players in NBA History

New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture

Socios comerciales: Usted se convierte en Socio comercial cuando se registra (o envía un correo electrónico a Outbrain) en nombre de la compañía para la que trabaja para utilizar los Servicios Outbrain Amplify o Outbrain Engage. Ver más [aquí](#).

4. Medidas de seguridad, transmisiones fuera del EEE, intercambio y retención de datos



- Seguridad
- Transferencias de datos fuera de la UE/EEE
- Intercambio
- Retención de datos

Seguridad

Outbrain tiene un equipo de seguridad específico. Mantenemos un estricto control de los datos personales que recopilamos y los retenemos en bases de datos seguras y protegidas por cortafuegos con derechos de acceso estrictamente limitados y controlados, para garantizar su seguridad. Consulte [normas de seguridad](#) para obtener más información.

Los socios comerciales tienen acceso a determinadas funciones protegidas por contraseña del servicio Amplify o Engage. Los Socios comerciales son responsables de mantener la confidencialidad de la contraseña y de asegurar que lo hagan igualmente sus empleados y/o agentes. No olvide que, lamentablemente, la transmisión de información a través de internet nunca es completamente segura. El «spoofing» o «phishing» son algunas de las estafas más comunes en Internet. Esto se produce cuando recibe un correo electrónico que parece proceder de una fuente legítima que le solicita datos personales. Tenga en cuenta que no le enviaremos ningún correo electrónico solicitándole que verifique la información de su tarjeta de crédito, bancaria o cualquier otro dato personal. Si alguna vez recibe un correo electrónico que parece ser de nuestra parte solicitándole dicha información, no responda a él y no haga clic en ninguno de los enlaces que aparecen en el correo electrónico. En su lugar, reenvíenos el correo electrónico

a legal@outbrain.com, ya que investigaremos casos de posible fraude en Internet.

Transferencias de datos fuera de la UE/EEE

Cuando transferimos datos personales desde el Espacio Económico Europeo (EEE) garantizamos que dichas transferencias se realizan de conformidad con las leyes de protección de datos relevantes, incluidas, si son de aplicación, las cláusulas contractuales tipo de la UE o una decisión de adecuación de la Comisión Europea en virtud del artículo 25(6) de la Directiva 95/46/CE o el artículo 45 del RGPD. Expresado de otro modo, sus derechos y protecciones quedan adheridos a sus datos y nosotros hacemos uso de cláusulas contractuales aprobadas y otras medidas destinadas a garantizar que los destinatarios de sus datos personales se encarguen de protegerlos. Outbrain ha establecido las cláusulas contractuales tipo entre las entidades de Outbrain para gestionar la transferencia de datos fuera del EEE.

Intercambio

Además de la descripción de cómo podemos revelar sus datos personales en función de cada tipo de usuario, también podemos revelar datos personales de la siguiente manera:

- Dentro de la familia de empresas controladas por Outbrain por razones internas, principalmente con fines comerciales y operativos.
- Si pasamos por una transición de negocios, como una fusión, adquisición por otra compañía o venta de todos o parte de nuestros activos, es probable que sus datos personales se encuentren entre los activos transferidos.
- Cuando la ley así lo requiera (por ejemplo, para cooperar con investigaciones de las fuerzas del orden u otros procedimientos legales).
- Para responder a una verdadera emergencia.

Además, combinamos sus datos personales con los de otros usuarios para compartir información sobre tendencias y acumular estadísticas de usuarios con terceros, siempre de forma agregada y anonimizada.

Retención de datos

El período de retención para cada una de las cookies que utiliza Outbrain (ya sea por su cuenta o en nuestro nombre por parte de terceros) se indica en la [Tabla de cookies](#). Más específicamente, la cookie de Outbrain (Obuid), que se utiliza para el seguimiento de acciones de los usuarios, tales como clics, expira tres (3) meses después de que un usuario visite un sitio en particular dentro de nuestra red, si bien esta cookie se restablecerá si el usuario vuelve a visitar el mismo sitio u otro sitio de nuestra red. Del mismo modo, no retenemos ningún punto de datos individual de un usuario durante más de 13 meses. Por ejemplo, si el UUID 123 leyó un artículo el 31 de diciembre de 2018, el 1 de febrero de 2019 dicho artículo dejó de formar parte del perfil del UUID 123.

Outbrain también mantiene una Política de Retención de Datos que detalla el período de retención de datos personales sobre la base de nuestro análisis sobre cuánto tiempo es necesario retener razonablemente los

datos específicos para fines legales o comerciales. Cuando ya no necesitamos datos personales, los borraremos o destruiremos de forma segura. Los datos agregados, que no puedan identificar un dispositivo/navegador (o a una persona) y se utilicen con fines de información y análisis, se mantendrán durante el tiempo que sea necesario desde el punto de vista comercial.

5. Niños y datos sensibles



Niños

Ninguno de nuestros servicios está dirigido intencionadamente a niños menores de 16 años. No recopilamos de manera consciente datos personales de ninguna persona menor de 16 años de edad. Si en el momento de la recopilación determinamos que un Visitante del sitio, un Usuario o un Socio comercial es menor de 16 años, no utilizaremos ni mantendremos sus datos personales. Si tenemos constancia de que sin saberlo hemos recopilado datos personales de un menor de 16 años, haremos todos los esfuerzos razonables para eliminar dicha información de nuestros registros. ¡Si eres un niño, ve a jugar al patio, no uses ni interactúes con Outbrain!

Datos sensibles

No recopilamos ni recibimos ninguna categoría sensible de datos personales.

6. Visitantes del territorio europeo



De conformidad con determinadas leyes relativas a la privacidad, en particular el Reglamento General de Protección de Datos europeo (RGPD), Outbrain otorga derechos adicionales específicos a las personas individuales que interactúan con Outbrain, como el derecho de acceso, de rectificación, de objeción, de reclamación, de eliminación y de bloqueo. En términos más específicos y bajo determinadas circunstancias:

- El derecho a solicitar información sobre si procesamos datos personales y cuáles, así como el derecho a solicitar la rectificación o modificación de dichos datos personales.
- El derecho a solicitar el borrado de los datos personales.
- El derecho a solicitar la restricción del tratamiento de los datos personales.
- El derecho a retirar su consentimiento para el tratamiento y uso de sus datos total o parcialmente en cualquier momento a través de una solicitud en el futuro.
- El derecho a obtener sus datos personales en un formato común, estructurado y legible mecánicamente.
- Contacte a nuestro responsable de protección de datos para plantear preguntas, presentar sugerencias, reclamaciones o solicitudes en relación con nuestra declaración de protección de datos y el tratamiento de sus datos personales.
- El derecho a presentar una reclamación ante la autoridad supervisora responsable si cree que el tratamiento de sus datos personales infringe la legislación.

Además de lo anterior, hacemos referencia a ciertos derechos de los ciudadanos del territorio europeo a través de la presente Política de Privacidad. Según el RGPD, se entienden como ciudadanos de «**Territorios europeos**» los del Espacio Económico Europeo (EEE), el Espacio Europeo de Libre Comercio (EFTA) y Suiza. A los efectos de la presente Política de privacidad, el término

«territorio europeo» seguirá incluyendo al Reino Unido, incluso después de que el Reino Unido abandone el Espacio Económico Europeo tras el *Brexit*.

Si tiene cualquier pregunta en relación al ejercicio de los derechos mencionados más arriba, envíe un correo electrónico a PrivacyQuestions@outbrain.com.

7. Declaración de «no rastreo» (*Do Not Track*)



Algunos navegadores transmiten señales de «no rastreo» (DNT, por sus siglas en inglés) a sitios web. Debido a que no existe una idea común de cómo interpretar la señal DNT, Outbrain no altera, cambia ni responde actualmente a las peticiones o señales DNT de estos navegadores. Seguiremos supervisando la actividad del sector en esta área y volveremos a evaluar nuestras prácticas de DNT según sea necesario. Entretanto, puede utilizar todas las demás herramientas que ponemos a disposición para controlar la recopilación y el uso de los datos, incluida la posibilidad de inhabilitar la recepción de recomendaciones personalizadas en el apartado Usuarios.

8. Cómo puede cambiar esta Política de privacidad



Es posible que añadamos cambios de forma periódica a esta Política de privacidad. En este caso, incorporaremos un aviso en primer plano claramente visible para usted como Visitante del sitio o como Socio comercial, pero no disponemos de medio alguno para informar a los Usuarios de una actualización mediante notificación. Le recomendamos que consulte con regularidad si la Política de privacidad ha sido modificada, lo cual podrá comprobar fácilmente ya que indicamos siempre la fecha de la última modificación de la Política de privacidad en la parte superior de la página.