

Politica sulla privacy

Outbrain si impegna a proteggere i tuoi dati personali. La presente informativa sulla privacy (“**Politica sulla privacy**”) disciplina l'utilizzo da parte nostra dei dati che raccogliamo, ivi inclusi tutti i dati personali. I dati personali sono informazioni che si riferiscono a te e possono identificarti come individuo. Utilizziamo i tuoi dati personali in linea con tutte le leggi applicabili. Al fine di garantire il rispetto e l'allineamento con i valori di Outbrain in materia di fiducia e trasparenza, disponiamo di un team di esperti di privacy responsabili dell'implementazione continua del nostro programma di privacy globale.

+ ESPANDI TUTTO

1. Chi siamo, Cosa facciamo, Come puoi contattare Outbrain, il nostro RPD o le autorità competenti



Chi siamo:

questa politica sulla privacy si applica a Outbrain Inc., un'azienda del Delaware (USA) con sede a New York; e le sue partecipate (collettivamente, “**Outbrain,**” o “**noi**”, “**ci**”, “**nostro**”). Operiamo da diversi uffici in tutto il mondo e collaboriamo con editori e operatori di mercato in tutto il mondo.

Nota che Zemanta Inc, consociata di Outbrain, ha una politica sulla privacy separata, che può essere consultata [qui](#).

Cosa facciamo:

la mission di Outbrain è quella di fornirti consigli e raccomandazioni interessanti sulla base di quelli che riteniamo essere i tuoi interessi. Per realizzare la nostra mission stipuliamo accordi con:

- editori e partner online che desiderano consigliare contenuti pertinenti ai loro lettori (si tratta del servizio Outbrain Engage);
- inserzionisti che desiderano che i lettori visualizzino i loro contenuti (si tratta del servizio [Outbrain Amplify](#)) e
- partner terzi che ci aiutano a fornire raccomandazioni pertinenti.

Per ulteriori informazioni sui nostri servizi Amplify (inserzionisti) clicca [qui](#) mentre per i nostri servizi Engage (editori) clicca [qui](#).

Come contattarci:

Esaminiamo regolarmente la nostra osservanza della presente politica sulla privacy. Domande, commenti e richieste riguardanti la presente politica sulla privacy sono apprezzati e vanno indirizzati a PrivacyQuestions@outbrain.com oppure all'indirizzo postale: *Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, Attn: Domande sulla privacy.*

Qualora Outbrain non risponda in maniera soddisfacente alle tue domande o richieste, puoi altresì contattare i seguenti contatti di riferimento per consigli, supporto o reclami

- Il responsabile esterno della protezione dei dati di Outbrain (“DPO”): ePrivacy GmbH, rappresentato dal Prof. Dr. Christoph Bauer. ePrivacy GmbH è raggiungibile direttamente presso dpo@outbrain.com ; e/o
- l'[Information Commissioner's Officer](#), che è la principale autorità di controllo su Outbrain all'interno dei Territori europei.

2. Alleanze e Adesioni



- Aderiamo ai principi di autoregolamentazione stabiliti da [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) e da [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA)
- Siamo soci in regola della [Network Advertising Initiative](#) (NAI), un'associazione dedicata alla raccolta responsabile di dati e al rispetto dei principi di autoregolamentazione dell'Interactive Advertising Bureau (IAB) per la pubblicità comportamentale
- Siamo anche [certificati con JICWEBS DTSG Brand Safety qui](#).



3. Tipi di utente Outbrain (incluse le opzioni di opt-out)



Gran parte della presente politica sulla privacy è suddivisa in sezioni in base alle modalità in cui è possibile interagire con Outbrain. Tu sei o un visitatore del sito oppure un utente e/o un partner commerciale (come definito di seguito). Ti preghiamo di stabilire quale tipo di utente sei, in quanto, per ogni tipo di utente descriviamo i tuoi diritti, quali informazioni raccogliamo e perché, quali cookie e altre tecnologie analoghe utilizziamo e come condividiamo tali informazioni.

Visitatori del sito: sei un visitatore del sito quando visiti e interagisci con i nostri siti web, le nostre pagine web, le funzioni interattive, i blog e i loro rispettivi contenuti disponibili all'indirizzo [Outbrain.com](#) (o qualsiasi sua derivazione, come [Outbrain.co.uk](#); [Outbrain.fr](#); [outbrain.de](#), ecc.) ("**I nostri siti**"). Scopri di più [qui](#).

Utenti: sei un utente se visiti una pagina di un sito web o di un'applicazione di uno dei partner di Outbrain nelle quali è installato il widget Outbrain o sono presenti i nostri consigli e raccomandazioni ("**Siti partner**"). Ad esempio, se visiti <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de o www.cnn.com, in quanto il widget Outbrain è implementato su tali siti web. Sai che stai interagendo con un widget Outbrain quando vedi del testo che fa riferimento a Outbrain (ad esempio "Recommended by Outbrain", "by Outbrain" accanto ai consigli). Se fai clic sul riferimento contenente il collegamento ipertestuale a Outbrain, visualizzerai una [informativa dettagliata](#) che ti consentirà di raggiungere il [portale di interesse di Outbrain](#) e questa politica sulla privacy dove è possibile scegliere di non ricevere raccomandazioni personalizzate. In alcuni casi, un partner può avvalersi dei servizi di Outbrain per la propria offerta. In tal caso, tali partner devono rendere noto il loro uso di Outbrain nelle loro politiche sulla privacy. Scopri di più [qui](#).

[Esempio di un widget Outbrain.](#)

SPONSORED HEADLINES

Recommended by **Outbrain** | ▶



10 Ways to Build Wealth in Retirement

Fisher Investments



15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?

The Sports Drop



RANKED: The 32 Greatest Players in NBA History

New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture

Partner commerciali: sei un Partner commerciale quando ti registri (o invii un'e-mail a Outbrain) per conto dell'azienda per la quale lavori per utilizzare i servizi Outbrain Amplify o Outbrain Engage. Scopri di più [qui](#).

4. Misure di sicurezza, trasferimenti al di fuori dello SEE, condivisione e conservazione dei dati



- Sicurezza
- Trasferimento dei dati al di fuori dell'UE/dello SEE
- Condivisione
- Conservazione dei dati

Sicurezza

Outbrain dispone di un team dedicato per la sicurezza. Manteniamo rigorosi controlli sui dati personali che raccogliamo, conservandoli in database protetti e soggetti a firewall con diritti di accesso rigorosamente limitati e controllati, per garantirne la sicurezza. Consulta le nostre [norme sulla sicurezza](#) per maggiori informazioni.

I partner commerciali hanno accesso a determinate funzionalità protette da password del servizio Amplify o Engage. I partner commerciali hanno la responsabilità di mantenere riservata questa password e di garantire lo stesso per loro dipendenti e/o ai loro agenti. Ricorda che, sfortunatamente, la trasmissione di informazioni tramite Internet non è mai completamente sicura. Una truffa comune su Internet è nota come "spoofing" o "phishing" e si verifica quando ricevi un'email proveniente da quella che sembra essere una fonte legittima che richiede i tuoi dati personali. Ti preghiamo di osservare che non ti invieremo alcuna e-mail che ti chieda di verificare la carta di credito, le coordinate bancarie o eventuali altri dati personali. Qualora dovessi ricevere un'e-mail che sembra provenire da noi e ti chiede tali informazioni ti preghiamo di non rispondere e non fare clic su nessun link presente nell'e-mail. Al contrario, inoltraci l'e-mail all'indirizzo legal@outbrain.com, in quanto esamineremo possibili casi di frode su Internet.

Trasferimento dei dati al di fuori dell'UE/dello SEE

Quando trasferiamo dati personali dallo Spazio Economico Europeo (SEE), ci assicuriamo che tali trasferimenti siano conformi alle leggi sulla protezione dei dati, incluse, se applicabile, le clausole contrattuali standard dell'UE o una decisione di adeguatezza positiva della Commissione Europea ai sensi dell'articolo 25(6) della Direttiva 95/46/CE o dell'articolo 45 del GDPR. In altre parole, i tuoi diritti e le tue protezioni rimangono con i tuoi dati e utilizziamo clausole contrattuali approvate e altre misure studiate per garantire che i destinatari dei tuoi dati personali li proteggano. Outbrain ha posto in vigore le Clausole contrattuali standard tra le entità di Outbrain per disciplinare il trasferimento dei dati al di fuori dello SEE.

Condivisione

Oltre alla descrizione di come possiamo divulgare i tuoi dati personali per ciascun tipo di utente, possiamo altresì divulgare dati personali nei seguenti casi:

- all'interno della famiglia di società controllate da Outbrain per ragioni interne, principalmente per scopi aziendali e operativi;
- qualora dovessimo attraversare una transizione aziendale, quale una fusione, un'acquisizione da parte di un'altra società oppure una vendita di tutte o di parte delle nostre attività, i tuoi dati personali saranno probabilmente inclusi tra le attività trasferite;
- laddove ciò sia richiesto dalla legge (ad esempio, per collaborare con indagini delle forze dell'ordine oppure con altri procedimenti giudiziari); e/o
- per rispondere a un'emergenza effettiva

Inoltre, combiniamo i tuoi dati personali con quelli di altri utenti al fine di condividere informazioni sulle tendenze e aggregare le statistiche degli utenti con terze parti, sempre in forma aggregata e anonimizzata.

Conservazione dei dati

Il periodo di conservazione per ciascuno dei cookie utilizzati da Outbrain (sia per i nostri sia per quelli usati da terzi per nostro conto) è indicato nella [Tabella dei cookie](#). Più specificamente, il cookie Outbrain (Obuid), che viene utilizzato per monitorare le azioni degli utenti come i clic, scade tre (3) mesi dopo che un utente ha visitato un particolare sito all'interno della nostra rete, tuttavia, questo cookie si resetta se un utente ritorna allo stesso sito o a un sito diverso all'interno della nostra rete. Inoltre, non conserviamo alcun data point individuale su un utente per più di 13 mesi. Ad esempio, se l'UUID 123 legge un articolo il 31 dicembre 2018, il 1° febbraio 2019 quell'articolo non farà più parte del profilo dell'UUID 123. Outbrain mantiene altresì una politica di conservazione dei dati che dettaglia il periodo di conservazione dei dati personali in base alla nostra analisi della durata ragionevolmente necessaria di tale conservazione, rispetto a dati specifici, tenuto conto delle finalità legali o commerciali. Nel momento in cui non necessitiamo più dei dati personali, li cancelliamo o li distruggiamo in maniera sicura. I dati aggregati, che non consentono di identificare un dispositivo/browser (o una singola persona) e sono utilizzati per finalità di reporting e analisi vengono conservati per tutto il tempo necessario dal punto di vista commerciale.

5. Bambini e dati sensibili



Minori

Nessuno dei nostri servizi si rivolge intenzionalmente a minori di 16 anni. Non raccogliamo consapevolmente dati personali da minori di 16 anni. Se al momento della raccolta dovessimo stabilire che un Visitatore del sito, un Utente o un Partner commerciale ha meno di 16 anni, non useremo né conserveremo i suoi dati personali. Qualora dovessimo venire a conoscenza del fatto che abbiamo raccolto inconsapevolmente dati personali da un minore di età inferiore ai 16 anni, attueremo ogni ragionevole sforzo per eliminare tali informazioni dai nostri archivi. Se sei un bambino, vai a giocare in giardino, non usare o interagire con Outbrain!

Dati sensibili

Non raccogliamo o riceviamo categorie di dati personali sensibili.

6. Visitatori dei territori europei



In conformità con le leggi in materia di tutela della vita privata (privacy), in particolare con il regolamento generale europeo sulla protezione dei dati (GDPR), Outbrain riconosce specifici diritti aggiuntivi alle persone che interagiscono con Outbrain quali il diritto di accesso, di rettifica, di opposizione, di reclamo, di cancellazione e di blocco. Più specificamente e in determinate circostanze:

- il diritto di richiedere informazioni sull'eventualità del trattamento in atto e su quali dati personali siano trattati da noi, nonché il diritto di richiedere la rettifica o la modifica di tali dati personali.
- il diritto di richiedere che i dati personali siano cancellati.
- il diritto di chiedere che il trattamento dei dati personali sia soggetto a limitazioni.
- il diritto alla revoca del proprio consenso al trattamento e all'utilizzo dei propri dati, in tutto o in parte, in qualsiasi momento con applicazione per il futuro.
- il diritto di ottenere i propri dati personali in un formato comune, strutturato e leggibile da un dispositivo automatico.
- il diritto di contattare il nostro responsabile della protezione dei dati nel caso in cui vi siano domande, commenti, reclami o richieste in relazione alla nostra dichiarazione sulla protezione dei dati e sul trattamento dei dati personali.
- il diritto di sporgere reclamo presso l'autorità di controllo responsabile qualora si ritenga che il trattamento dei propri dati personali avvenga in violazione della legislazione.

In aggiunta a quanto sopra, facciamo riferimento a determinati diritti per i cittadini dei Territori europei nel corso della presente politica sulla privacy. Ai sensi del GDPR, con il termine cittadini dei "Territori europei" si intendono i cittadini dello Spazio economico europeo (SEE), dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA) e della Svizzera. Ai fini della presente Informativa sulla privacy, il termine "Territori europei" continuerà a includere il Regno Unito, anche dopo che il Regno Unito avrà lasciato lo Spazio economico europeo in seguito alla Brexit.

Si prega di inviare un'e-mail a PrivacyQuestions@outbrain.com con eventuali domande sull'esercizio dei diritti di cui sopra.

7. Comunicazione antitracciamento ("Do Not Track")



Alcuni browser trasmettono segnali antitracciamento, denominati "Do Not Track" (DNT), ai siti web. Poiché non esiste una

comprensione comune su come interpretare il segnale DNT, al momento Outbrain non altera, modifica o risponde alle richieste o ai segnali DNT di tali browser. Continueremo a monitorare l'attività del settore in questo contesto e rivaluteremo le nostre pratiche DNT se necessario. Nel frattempo, puoi utilizzare la gamma di altri strumenti che mettiamo a disposizione per controllare la raccolta e l'utilizzo dei dati, ivi inclusa la capacità di rinunciare a ricevere consigli personalizzati consultando la sezione Utenti.

8. Come può variare la presente politica sulla privacy



Occasionalmente potremmo modificare la presente politica sulla privacy. Inseriremo un avviso in evidenza che ti sarà visibile in qualità di Visitatore del sito o Partner commerciale, tuttavia non disponiamo di mezzi per avvertire gli Utenti in merito a un aggiornamento a titolo di preavviso. Si consiglia di controllare periodicamente per vedere se la Politica sulla privacy è stata aggiornata, in quanto pubblicheremo sempre la data dell'ultima modifica della politica sulla privacy nella parte in alto della pagina affinché tu possa sapere quando è stata rivista l'ultima volta.