

Estes Termos e Condições foram revisados e estão atualizados na data efetiva estabelecida acima. Outbrain reserva-se o direito de alterar esses Termos e Condições de tempos em tempos.

Termos e Condições

Estes Termos e Condições Amplos (“**Termos**”) são celebrados pela **Outbrain Services Monetizacao de Conteudo Ltda** (“**Outbrain**”) e a entidade executante de uma Ordem de Inserção (“**Cliente**”). Estes Termos regem o uso pelo Cliente dos serviços da Outbrain e, juntamente com um Pedido de Inserção (ou as informações inseridas através do painel de controle da Outbrain (“**Painel de Controle**”) constitui o “**Contrato**” entre a Outbrain e o Cliente. Se houver qualquer inconsistência entre: (i) os termos de uma ordem de inserção assinados ou aqueles inseridos através do Painel de Controle (outros que os “**Detalhes da Campanha**”), e (ii) os Detalhes da Campanha, estes Termos, conforme aplicável, deverão prevalecer.

1. Serviços

1.1 A Outbrain tem uma parceria com uma rede de propriedades online (a “**Rede**”) e exibe uma interface de usuários que contém links para conteúdos que navegam para os *sites* onde tal conteúdo é mantido (o “**Serviço**”). A Outbrain usa seus algoritmos para determinar quais links de conteúdo aparecem dentro do serviço na Rede.

1.2 A Outbrain deve exibir links para conteúdo gráfico, textual, video e/ou sonoro selecionado pelo Cliente (os links e conteúdos acessados a partir do link em conjunto são o “**Conteúdo**”) na Rede através do Serviço. A Outbrain deve continuar distribuindo o conteúdo na Rede até os seguintes fatos, prevalecendo o que acontecer primeiro: (i) o fim do prazo da Campanha do Cliente, ou (ii) quando alcançado o orçamento do Cliente, ou (iii) quando desativada a campanha. A incidência das alíneas (i),) e (ii) desta cláusula serão especificados pelo Cliente nas configurações da Campanha . A Outbrain reserva o direito de cobrar por Ações adicionais caso o Conteúdo seja retirado de circulação - ver **FAQs** para maiores detalhes.

1.3 A Outbrain não garante: (i) a colocação, posicionamento ou o tempo de entrega de qualquer Conteúdo, (ii) cliques ou impressões de qualquer Conteúdo (incluindo cliques de um segmento de público específico), ou (iii) conversões. Se os honorários, conforme definidos na Cláusula 5, não atingirem o orçamento do Cliente, as únicas opções do Cliente são: (i) prorrogar a data final da campanha, (ii) substituir ou complementar o conteúdo com outro Conteúdo (sujeito à Cláusula 2 abaixo) para completar a campanha; ou (iii) pagar apenas pelos cliques reais sobre o Conteúdo. Em nenhum caso a Outbrain será responsabilizada por não entregar o tráfego para o Conteúdo.

1.4 A Outbrain disponibilizará relatórios para o Cliente relativamente a(s) campanha(s). Os relatórios finais mensais (os quais podem ser diferentes dos relatórios diários) servirão de base para o cálculo conclusivo dos honorários de serviço devidos pelo Cliente à Outbrain. O Cliente pode enviar o seu próprio rastreador de cliques compatível com a Outbrain. Se houver um desvio de 10% ou mais entre os números do Cliente (baseado no rastreador de cliques compatível com a Outbrain) e os números da Outbrain, então as partes concordam em trabalhar de boa-fé para identificarem a quantidade correta a ser paga à Outbrain. Se a discrepância for inferior a 10%, os números da Outbrain serão definitivos.

2. Conteúdo

2.1 O Cliente tem o direito e autoriza a Outbrain a colocar o Conteúdo na Rede e é o único responsável por determinar a propriedade, direitos de todas as naturezas, e legalidade do Conteúdo. Além disso, o Conteúdo selecionado pelo cliente deve estar de acordo com as **Diretrizes de Publicidade** da Outbrain, as quais podem ser atualizadas de tempos em tempos unilateralmente pela Outbrain. A Outbrain pode ainda, a qualquer tempo, unilateralmente rejeitar ou remover o Conteúdo. O Cliente reconhece que a Outbrain não é

responsável pelo Conteúdo e que o Conteúdo pode mudar durante o curso da campanha, devido as revisões realizadas por seu autor, aos comentários dos leitores ou outras razões. O recurso do Cliente, em caso de tal mudança, será direcionar a Outbrain no sentido de remover tal Conteúdo de sua campanha atual e/ou selecionar outro Conteúdo. O Cliente reconhece ainda que, se houver objeção em relação ao Conteúdo (seja em relação ao Conteúdo do autor, editor o qualquer outro Conteúdo), a Outbrain irá atuar de acordo com a Cláusula 2 dos seus Termos de Uso, e poderá unilateralmente cessar, discricionariamente, a inclusão do Conteúdo no Serviço.

2.2 O Cliente declara e garante que: (i) se o conteúdo foi escrito por ou sob direção do Cliente ou pago pelo Cliente, que possui todos os direitos e autorizações necessárias para usá-lo e reproduzi-lo, esse facto deve ser claramente divulgado no ou próximo ao Conteúdo; (ii) é autorizado a usar e/ou aprovou todas as palavras do título do Conteúdo (quer tenha sido escrito pelo Cliente ou em nome do Cliente); (iii) o título do Conteúdo corresponde precisamente ao objeto e ao assunto do Conteúdo; e (iv) está autorizado a usar e/ou aprovou toda e qualquer imagem relacionada às suas campanhas com a Outbrain.

2.3 O Cliente não deverá, direta ou indiretamente, fornecer Conteúdo que: (i) seja obsceno, difamatório, calunioso, pornográfico, violento, profano, indecente ou ilegal; (ii) seja factualmente impreciso ou enganoso e/ou; (iii) facilite ou promova qualquer tipo de atividade ilegal, incluindo, sem hierarquia, o jogo, a venda ou o consumo de drogas ilícitas, ou discriminação ou assédio de qualquer indivíduo ou grupo. Ademais, cada parte do Conteúdo do Cliente não poderá (a) redirecionar para um destino diferente daquele originalmente submetido ao Serviço, e/ou (b) ser substancialmente diferente do Conteúdo originalmente submetido ao Serviço.

2.4 Ambas as partes devem implementar processos de verificação anti-malware do Conteúdo. Mediante notificação, ambas as partes devem tomar medidas imediatas para remover qualquer Conteúdo suspeito da Rede.

3. Termos e Cancelamento

Nos Detalhes da Campanha ficarão estabelecidas a data de início e fim de uma campanha em particular. No entanto, o Contrato ou uma campanha individual podem ser suspensos ou cancelados: (i) pelo Cliente por qualquer motivo, mediante aviso prévio por escrito de dois (2) dias úteis para a Outbrain ou no prazo de 12 (doze) horas através do Painel de Controle, ou (ii) pela Outbrain por qualquer motivo mediante quatorze (14) dias de aviso prévio por escrito para o Cliente. Durante o período de aviso prévio, todas as campanhas anteriormente contratadas devem continuar a funcionar de acordo com o estabelecido em Detalhes da Campanha e o Cliente será responsável pelo pagamento à Outbrain de todos os cliques recebidos durante esse período de aviso prévio. A Outbrain também se reserva o direito de suspender ou terminar o uso do Serviço por parte do Cliente se a Outbrain razoavelmente acreditar que o Cliente está em violação dos termos deste Acordo.

4. Detalhes da Campanha

Se o Cliente utilizar o Painel de Controle da Outbrain, o Cliente terá acesso a determinados relatórios online e ao controle sobre sua(s) campanha(s). Na medida em que o Cliente registre e tenha acesso ao Painel de Controle, a Outbrain poderá coletar certos dados pessoais do Cliente. A Outbrain coleta e processa esses dados pessoais com a finalidade de responder questões ou solicitações do Cliente, proporcionar ao Cliente o acesso a certos serviços, verificar a identidade do Cliente e para comunicar-se com o Cliente sobre o uso do Serviço. O Cliente é o único responsável por todas as alterações solicitadas ou aprovados (diretamente ou via API - Interface de Programação de Aplicativos - da Outbrain), inclusive as efetuadas através do Painel de Controle usando seu login. O Cliente é o único responsável por proteger o seu login e sua senha para o uso do Painel de Controle. O Cliente pode gerenciar campanhas usando o Painel para modificar Detalhes da Campanha, e/ou o Cliente pode ter a opção de trabalhar com um gerente de contas da Outbrain, conforme determinado pela Outbrain.

5. Honorários e Pagamento

5.1 Os "Honorários" serão fixados com base na venda de produtos entregue através de um dos seguintes métodos de pagamento: (i) custo por click ("CPC"), (ii) custo por mil impressões ("CPM") ou (iii) outras ações desejadas e acordadas entre as partes, de tempos em tempos, cada uma denominada "Ação". O Cliente deve pagar Honorários e taxas incidentes à Outbrain pelo Conteúdo do Cliente entregue na Rede e medida pelo sistema de rastreamento da Outbrain. Caso o CPC esteja sendo utilizado para medir a campanha o

CPC não deverá ser menor que o CPC mínimo em vigor da Outbrain na época (o qual pode variar de acordo com o mercado). Se o Cliente estiver utilizando a ferramenta obrigatória automática da Outbrain, o Cliente concede à Outbrain o direito de definir e modificar o CPC do Cliente, a critério da Outbrain, para que a Outbrain possa ajudar a alcançar as metas do Cliente para sua campanha. O Cliente será o único responsável por quaisquer honorários adicionais devidos pela utilização da veiculação de anúncios de terceiros em suas campanhas. O Cliente pode aumentar ou diminuir seu orçamento através do Painel de Controle ou através do aditamento do Pedido de Inserção.

5.2 Se o Cliente assinou uma Ordem de Inserção, os honorários serão geralmente faturados pela Outbrain ao Cliente no último dia do calendário do mês seguinte, salvo se de outra forma estabelecido em uma Ordem de Inserção. O Cliente deverá pagar todas as faturas no prazo de trinta (30) dias a partir do recebimento. Qualquer valor de uma cobrança não contestada de boa fé deve ser paga na íntegra. Se o Cliente forneceu os Detalhes da Campanha através do Painel de Controle ou assinou uma Ordem de Inserção e usou um cartão de crédito para fins de faturamento, a Outbrain deverá cobrar suas taxas (incluindo taxas de processamento) através do cartão de crédito do Cliente em intervalos determinados pela Outbrain, a seu exclusivo critério. A decisão sobre permitir ou não ao cliente escolher entre fatura e cartão de crédito recai exclusivamente sobre a Outbrain. A Outbrain deve analisar todos os pedidos de faturação, incluindo os pedidos de reembolso, caso-a-caso e se reserva o direito de aprovar ou negar qualquer pedido a seu exclusivo critério.

5.3 Se o Cliente contestar qualquer quantia em uma fatura, o Cliente deverá fornecer um aviso por escrito à Outbrain (por e-mail é suficiente) no prazo de trinta (30) dias após o recebimento da fatura. O e-mail do Cliente deve incluir o valor contestado e fornecer informações adequadas para apoiar tal reivindicação. Dentro de vinte (20) dias úteis após o recebimento do e-mail do Cliente, a Outbrain investigará e fornecerá uma resposta por escrito ao Cliente. O Cliente não pode reter o pagamento de quaisquer quantias não contestadas, e qualquer parte de uma cobrança não contestada de boa fé deve ser paga integralmente dentro de trinta (30) dias a partir do recebimento da fatura.

5.4 Se o pagamento não for realizado no prazo previsto e não for devidamente contestado de acordo com a Cláusula 5.3, a Outbrain pode cobrar juros de mora à taxa de 12% ao ano, a partir da data de vencimento até a data do efetivo pagamento, bem como correção monetária conforme a variação positiva do IGPM/FGV no período, seja antes ou após o julgamento. A Outbrain também se reserva o direito de suspender ou cancelar o uso do Cliente do Serviço até que o Cliente pague todos os valores devidos e de cobrar do Cliente todos os custos de cobrança, incluindo a agência de cobrança e honorários advocatícios e custos judiciais. O Cliente autoriza a Outbrain a investigar o histórico de crédito do Cliente. Se aplicável, o Cliente concorda em fornecer essas informações financeiras e documentação que possam ser solicitadas, de tempos em tempos pela Outbrain, como condição para a contínua extensão de crédito. O Cliente reconhece e concorda que qualquer conta, cartão de crédito e informações relacionadas a cobrança e pagamento que o Cliente forneça à Outbrain pode ser compartilhado pela Outbrain com empresas que trabalhem em seu benefício com a exclusiva finalidade de executar verificações de crédito, efetuar pagamento em favor da Outbrain, coletar dívidas para a Outbrain e/ou para fins de manutenção de conta do Cliente. A Outbrain pode, a seu exclusivo critério, prorrogar, rever ou revogar o crédito a qualquer tempo.

5.5 Caso o cliente solicite a uma terceira parte segmentos para uma segmentação aprimorada (3ª Parte) da sua(s) campanha(s), o Cliente concorda que deverá efetuar o pagamento dos honorários por click para a 3ª Parte (geralmente varia de \$0.05 e \$0.95 por click), baseados no preço de um segmento em particular fixado pelo provedor de dados da 3ª Parte (Custos dos Dados da 3ª Parte) para uso da 3ª Parte nas sua(s) campanhas (s), incluindo ainda todas as impostas e taxas aplicáveis. As notas fiscais emitidas pelo Cliente para cada campanha deverão incluir os honorários devidos à Outbrain, em conformidade com a cláusula 5.1 e o Custos dos Dados da 3ª Parte pelo uso dos mesmos pela 3ª Parte. A Outbrain deverá pagar ao Provedor de Dados da 3ª Parte em nome do Cliente. O Cliente concorda que todos os clicks utilizados no cálculo dos custos do Provedor de Dados da 3ª Parte serão fundamentados no relatório de métricas da Outbrain.

6. Recursos e Termos Adicionais

6.1 Outbrain também pode disponibilizar, de tempos em tempos, recursos adicionais de Serviços ao Cliente, os quais poderão estar sujeitos à concordância do Cliente de certos termos e condições adicionais ("**Termos Adicionais**") (por exemplo, através de um acordo via acesso online ou através do Painel de Controle). Esses recursos serão fornecidos a critério da Outbrain, ao Cliente, e podem incluir honorários adicionais de CPC além dos descritos na Cláusula 5.1. A aceitação, pelo Cliente, dos Termos Adicionais constituirá acordo

vinculativo e executável entre a Outbrain e o Cliente. Na hipótese de um conflito entre estes Termos, os Termos Adicionais e os Detalhes da Campanha, a ordem de precedência será a seguinte: (i) Termos Adicionais, (ii) Detalhes da Campanha, e (iii) estes Termos. Os Clientes que escolherem utilizar os serviços **LiveRamp** (através do Painel de Controle da Outbrain ou de outra forma), para fins da sua campanha na Outbrain, estão sujeitos aos Termos da Outbrain **LiveRamp**.

6.2 Sujeito ao cumprimento pelo Cliente o disposto na Cláusula 8 abaixo, o Cliente poderá (i) colocar o(s) pixel(s) da Outbrain (“**Outbrain Pixel**”) no site ou nas páginas do aplicativo do Cliente e/ou (ii) Tags ou Pixel de terceiros (“**Pixels de Terceiros**”) com a finalidade de proporcionar análises relacionadas à campanha do Cliente e/ou à funcionalidade de segmentação aprimorada (os Pixels da Outbrain e os Pixels de Terceiros são chamados conjuntamente de “**Pixels**”). O Cliente declara e garante que: (a) o uso dos Pixels está em conformidade com as Leis de Proteção de Dados, e (b) providenciou a devida notificação aos usuários a respeito do uso de pixels, incluindo explicações a respeito: (1) de que terceiros, incluindo a Outbrain, poderão utilizar cookies ou outras tecnologias similares para coletar ou receber de informações do site(s) do Cliente e que estas informações poderão ser utilizadas para proporcionar medidas de serviços e propaganda direcionada; e (2) como os usuários podem recusar a coleta de informações para fins de direcionamento de conteúdo. O Cliente declara estar ciente de que não poderá utilizar pixels sem antes cumprir com o disposto nesta Cláusula 6.2. Caso o usuário final tenha optado por ser excluído de publicidade comportamental, através do site(s) do Cliente ou através de mecanismos como configurações em um aplicativo do anunciante, o Cliente deverá bloquear a Outbrain de enviar cookies.

6.3 Caso o Cliente tenha solicitado segmentos de terceiros para segmentação aprimorada (“**Segmentação de Terceiros**”) da sua campanha(s) o Cliente deverá pagar pelo uso da Segmentação de Terceiros (“**Custos de Dados de Terceiros**”), incluindo as taxas e os impostos. A nota fiscal do Cliente, para cada uma das campanhas, deve incluir tanto os honorários da Outbrain, de acordo com a cláusula 5.1, como os Custos de Dados de Terceiros (caso seja aplicável), pela utilização de Segmentação de Terceiros. O Cliente concorda que todos os cliques, para fins de cálculo dos Custos de Dados de Terceiros, serão baseados nos relatórios métricos da Outbrain. Caso o Cliente utilize Segmentação de Terceiros, o Cliente deverá: (i) revelar o uso aos usuários, através da notificação cabível e/ou nas suas políticas de privacidade (aplicáveis), e (ii) não utilizar Segmentação de Terceiros para atingir categorias de dados menores e sensíveis.

7. Confidencialidade

7.1 Cada parte concorda em respeitar qualquer Informação Confidencial (como definido abaixo) que seja revelada de uma parte para a outra em relação ao Contrato, a parte que receber tal Informação Confidencial não a divulgará para quaisquer terceiros ou irá usá-la para qualquer fim exceto se relacionado a seus direitos e obrigações dentro do Contrato. “**Informação Confidencial**” significa toda informação relativa à parte ou quaisquer de suas subsidiárias ou afiliadas que não seja geralmente conhecida pelo público, a informação que seja marcada como confidencial ou de propriedade, ou como informações confidenciais ou de propriedade, ou que, sob as circunstâncias, deveriam razoavelmente ser tratadas como confidenciais ou de propriedade, e inclui, sem limitação, os termos do Contrato. Não obstante o acima descrito, Informações Confidenciais não incluem informações que: (i) a partir do momento da divulgação, ou após essa data tornam-se de domínio público através de uma fonte que não seja a parte que a recebeu; (ii) esteja legalmente em posse da parte que a recebeu a partir do momento da divulgação; (iii) tenha sido desenvolvida de forma independente pela parte receptora sem referência à Informação Confidencial; ou (iv) seja posteriormente obtida por um terceiro não sujeito a uma obrigação de confidencialidade com relação à informação divulgada.

7.2 Informações Confidenciais serão mantidas em sigilo estrito e devem ser protegidas com todas as medidas de segurança necessárias e razoáveis. Informações Confidenciais não serão liberadas pela parte receptora a ninguém, exceto um funcionário ou agente que tenha necessidade de conhecê-la e que esteja vinculado por obrigações de confidencialidade pelo menos tão restritas quanto estas aqui contidas. Nenhuma das partes vai usar qualquer porção das informações confidenciais fornecidas pela outra parte, nos termos do Contrato, para qualquer outra finalidade que não aquelas expressamente definidas no âmbito do Contrato. Não obstante, quaisquer das partes pode divulgar Informações Confidenciais estritamente necessárias para cumprir as exigências de qualquer ordem judicial, lei ou agência governamental e a Outbrain pode compartilhar informações confidenciais de Cliente com qualquer empresa holding do Cliente ou com qualquer empresa subsidiária da holding do Cliente.

7.3 Se o Cliente estiver agindo em nome de um provedor de Conteúdo, o Cliente autoriza a Outbrain a conceder a tal provedor de Conteúdo (ou qualquer terceiro subsequente nomeado pelo provedor de conteúdo) o acesso e o direito de usar os Detalhes da

Campanha.

8. Representações adicionais e Garantias / Isenções de responsabilidade

8.1 Cada parte declara e garante à outra parte que: (i) possui todos os direitos e poderes necessários para celebrar o Contrato e garantir os direitos e licenças no âmbito do Contrato; (ii) cumprirá as Leis Aplicáveis; e (iii) a execução ou aceitação do Contrato (que inclui os Detalhes da Campanha), e o desempenho das suas respectivas obrigações e deveres, nos termos do Contrato, não irá violar qualquer contrato a qual tal parte esteja vinculada. “Leis Aplicáveis” significa quaisquer leis ou regulamentos federais, nacionais, estaduais ou estrangeiros aplicáveis ou quaisquer regras ou diretrizes de autorregulamentação do setor (incluindo-se as Diretrizes, Padrões e Melhores Práticas do Interactive Advertising Bureau, Standards e Práticas de Conduta, o Código de Conduta da NAI, os Princípios de Autorregulação da DAA para Publicidade Comportamental Online e a Proteção de Geral de Dados . Todas as leis de proteção de privacidade de dados pessoais são doravante designadas como “**Leis de Proteção de Dados**”.

8.2 O Cliente adicionalmente representa e declara que: (i) o Conteúdo não viola quaisquer Leis Aplicáveis, regras e regulamentos aplicáveis e não contém qualquer material que possa ser prejudicial, abusivo, obsceno, ameaçador ou difamatório; (ii) possui todos os direitos necessários para permitir e garantir a Outbrain, nos termos do Acordo, todos os direitos que sejam necessários para a Outbrain (conforme aplicável) usar, hospedar, ocultar, percorrer, armazenar, copiar, modificar, distribuir, reformatar, reproduzir, publicar, exibir, transmitir e distribuir o Conteúdo; (iii) o uso do Conteúdo de acordo com o Contrato não irá infringir quaisquer direitos de propriedade intelectual de terceiros; (iv) não pode e não tentará fornecer conteúdo destinado a crianças menores de treze (13) anos; (v) não usará o Serviço de maneira a obter uma vantagem inesperada ou interferir com a integridade e/ou performance geral do Serviço; e (vi) se estiver usando o Painel de Controle, o Cliente adere a quaisquer regras de uso tal como determinado pela Outbrain (por exemplo, não usando “source bidding” para listar em “whitelist” qualquer fonte de Rede particular).

8.3 Se o Cliente é uma agência (ou outro tipo de terceiro agindo em nome do provedor do Conteúdo), o Cliente declara e garante que: (i) é o agente autorizado do provedor do Conteúdo; (ii) tem a autoridade legal para entrar no Contrato e tomar todas as decisões e ações relacionadas ao provedor do Conteúdo; (iii) firmou um contrato por escrito que concede à agência autoridade para representar o provedor do Conteúdo, de acordo com (i) e (ii) acima (e deve submeter esse contrato à Outbrain sob demanda). O Cliente também concorda que não está agindo, através do Painel de Controle, em nome de uma empresa francesa ou estrangeira, cujo conteúdo de propaganda visa atingir principalmente o território francês. Se o Cliente está agindo em nome de um provedor que visa atingir o território francês, por favor, entre em contato com info@outbrain.com para obter mais informações sobre como adquirir os Serviços da Outbrain.

8.4 EXCETO SE EXPRESSAMENTE EXPOSTO ADIANTE NO CONTRATO, A OUTBRAIN NÃO FAZ QUAISQUER DECLARAÇÕES OU GARANTIAS, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS – INCLUSIVE, MAS NÃO LIMITANDO-SE À GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, TÍTULO, NÃO-VIOLAÇÃO, OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO FIM, OU QUAISQUER GARANTIAS DECORRENTES DE UM CONTRATO, USO OU PRÁTICA COMERCIAL – SOBRE SEUS SERVIÇOS E O DESEMPENHO OU ÊXITO DE QUALQUER CAMPANHA REALIZADA EM BENEFÍCIO DO CLIENTE, OU QUE O SERVIÇO FUNCIONE ININTERRUPTAMENTE, DE FORMA SEGURA E SEM ERROS.

9. Proteção de Dados

9.1 As partes reconhecem que alguns ou todos os dados usados ou coletados por meio do Serviço (ou uso dos Pixels da Outbrain) poderão se qualificar como ou incluir dados pessoais. Contudo, até a Data Efetiva a Outbrain não envia e/ou recebe quaisquer Dados Pessoais do usuário final ao Cliente.

9.2 Além de cumprir com todas as Leis Aplicáveis (incluindo-se as Leis de Proteção de Dados) cada parte deve se responsabilizar, individualmente, por incluir as previsões de notificações relevantes e obter o devido consentimento como requerido nas Leis de Proteção de Dados e, na medida do necessário, as partes devem: (i) colaborar no que diz respeito às solicitações dos usuários finais e (ii) implementar medidas técnicas e organizacionais apropriadas medidas para prevenir, de forma acidental ou ilegal, a destruição, perda, alteração, divulgação não autorizada ou acesso de dados pessoais. As partes deverão manter e exibir em seus respectivos sites uma política de privacidade facilmente acessível e identificável que divulgue o uso de cookies (baseados em redirecionamento ou qualquer outro meio) através do Serviço e (ii) que inclua detalhes relevantes sobre os controles de segurança e transferências

internacionais de cada parte.

10. Indenização

10.1 Cada parte defenderá, indenizará e segurará a outra de qualquer má conduta assim como seus agentes representativos, afiliadas, subsidiárias, diretores, representantes legais, empregados, contratados, e sócios da Rede (se aplicável) em caso de toda e qualquer demanda de terceiros que resulte da quebra das obrigações e representações do Contrato.

10.2 Em relação a quaisquer de tais demandas : (i) a parte a ser indenizada proverá uma pronta notificação por escrito para a parte a indenizar sobre quaisquer de tais demandas (visto que a falha em prover tal pronta notificação não exonerará a parte a indenizar de suas obrigações de indenização no Contrato, exceto à medida em que já tenha sofrido dano); (ii) a parte a indenizar deverá ter sozinha o controle de defesa e regularização da demanda (dado que a parte a indenizar não pode entrar em qualquer acordo que possa afetar de forma adversa os direitos e obrigações da parte a ser indenizada sem o consentimento prévio por escrito da parte a ser indenizada); (iii) a pedido e despesas da parte a indenizar, a parte a ser indenizada cooperará com a investigação e defesa de tal demanda; e (iv) a parte a ser indenizada terá o direito de participar na sua defesa com o advogado de sua própria escolha, a despesas da parte a ser indenizada.

11. Limitação de Responsabilidade

EXCETO COM RELAÇÃO A DEMANDAS DECORRENTES DE OBRIGAÇÕES DE INDENIZAÇÃO, DOLO OU VIOLAÇÃO DA NORMA DE CONFIDENCIALIDADE, PROVISÕES DE PROTEÇÃO DE DADOS E/OU NÃO PAGAMENTO DOS ENCARGOS DEVIDOS NO CONTRATO POR UMA DAS PARTES, A RESPONSABILIDADE TOTAL MÁXIMA AGREGADA DE UMA PARTE E SEUS DIRETORES, EXECUTIVOS, FUNCIONÁRIOS, FORNECEDORES, SÓCIOS DA REDE OU, AGENTES PARA QUALQUER AÇÃO, INDEPENDENTEMENTE DA FORMA DA AÇÃO, SEJA EM RESPONSABILIDADE CIVIL OU CONTRATO, SURGIDA OU RELACIONADA DE QUALQUER FORMA AO CONTRATO OU SUA APLICAÇÃO SERÁ LIMITADA AO MAIOR DE: (I) O VALOR DAS TAXAS A SEREM PAGAS PELO CLIENTE NO ÂMBITO DO CONTRATO NOS 12 MESES IMEDIATAMENTE ANTERIORES AO EVENTO QUE ORIGINE UMA DEMANDA; E (II) US \$ 50.000,00. EM NENHUMA HIPÓTESE QUALQUER UMA DAS PARTES SERÁ RESPONSÁVEL POR DANOS CONSEQUENCIAIS, ESPECIAIS, PUNITIVOS OU FORTUITOS OU POR OUTROS DANOS DE QUALQUER NATUREZA, INCLUINDO, SEM SE LIMITAR A, PERDA DE DADOS, PERDA DE RECEITAS OU PERDA DE LUCROS, DECORRENTES DE OU DE ALGUMA FORMA RELACIONADOS AO CONTRATO OU SUA EXECUÇÃO, MESMO QUE TAL PARTE TENHA SIDO AVISADA DA POSSIBILIDADE DE TAIS DANOS.

12. Disposições Gerais

12.1 Nenhuma das partes poderá outorgar o Contrato, no todo ou em parte, por força da lei ou de outra forma, sem o prévio consentimento por escrito da outra parte; previsto entretanto que, quaisquer das partes pode outorgar seus direitos ou delegar a sua competência no âmbito do Contrato, no todo ou em parte, sem o consentimento do outro, se em caso de fusão, reorganização ou venda de todos ou substancialmente todos os ativos da outorgante, desde que a entidade sucessora disponha de recursos suficientes para executar plenamente o Contrato e assumir a obrigação de cumpri-lo plenamente.

12.2 O presente Contrato será regido e interpretado de acordo com as leis do Estado de Nova York aplicáveis aos contratos celebrados e inteiramente executados dentro dele, sem levar em conta o corpo de lei relativo ao conflito de leis. Cada parte neste contrato de forma irrevogável e incondicional consente submeter-se à jurisdição exclusiva dos tribunais do Estado de Nova York e dos Estados Unidos da América, em cada caso localizado no Município de Nova York, para qualquer demanda resultante ou relacionada ao Contrato (e concorda em não começar qualquer reivindicação que lhe diga respeito que não seja em tais tribunais). A parte prevalecente em qualquer demanda decorrente do contrato terá o direito de recuperar taxas e custos razoáveis de seu advogado.

12.3 Notas de imprensa ou anúncios públicos gerais não devem ser feitos sem o consentimento mútuo e por escrito do Cliente e da Outbrain. A Outbrain terá o direito de incluir o nome do Cliente, incluindo-se mas não se limitado a lista de clientes da Outbrain e em outros materiais de marketing. Clientes não poderão usar o nome, logo ou a marca registrada da Outbrain sem a autorização prévia e

por escrito da mesma.

12.4 Todas as notificações no âmbito do Contrato devem ser por escrito e serão entregues por um serviço personalizado, e confirmadas por e-mail, correio expresso, ou carta registrada, com aviso de recebimento, para o endereço do destinatário definido na Ordem de Inserção, ou em qualquer outro endereço como pode ser indicado mediante notificação por escrito à outra parte, de tempos em tempos. A notificação será eficaz no recebimento.

12.5 Nenhuma falha de quaisquer das partes em aplicar quaisquer de seus direitos ao abrigo do Contrato atuará como uma renúncia a tais direitos. Se uma ou mais disposições do Contrato forem considerados aplicáveis sob as Leis Aplicáveis, então essa (s) disposição (s) deve (m) ser excluída (s) do acordo, e o saldo do Contrato será executável de acordo com seus termos.

12.6 Nenhuma das partes será responsável por qualquer atraso ou falha em cumprir quaisquer de suas obrigações estabelecidas no Contrato devido a causas que estejam fora de seu controle razoável. Nenhuma das partes será responsável por qualquer indisponibilidade ou inoperabilidade da Internet, falha técnica ou erro ou corrupção de computador resultando em perda de dados ou outros danos.

12.7 As Cláusulas **6, 8, 9, 10, 11 e 12**, em conjunto com qualquer disputa pendente de obrigação de pagamento sobreviverão à rescisão do Contrato.

12.8 Nada no Contrato será considerado ou será interpretado como agindo para a criação de um empreendimento conjunto ou parceria entre as partes.

12.9 O Contrato constitui a totalidade do acordo entre as partes com relação ao assunto aqui tratado e não pode ser modificado sem o prévio consentimento por escrito de ambas as partes. Em nenhuma hipótese, quaisquer termos e condições inconsistentes ou conflitantes contidos em qualquer ordem de compra, ordem de inserção, fatura ou outro documento enviado pelo Cliente relativo ao assunto aqui tratado, tem qualquer força ou efeito, ainda que aceito e assinado pela Outbrain.