

Outbrain se compromete a proteger tus datos personales. Esta Política de privacidad («**Política de privacidad**») rige el uso por parte de Outbrain de los datos recopilados por nosotros, incluyendo todos y cada uno de los datos personales. Los datos personales son información que se relaciona contigo y que puede identificarte como individuo. Utilizamos tus datos personales de conformidad con todas las leyes aplicables. Para garantizar el cumplimiento y estar en sintonía con los valores de Outbrain en materia de confianza y transparencia, contamos con un equipo de defensores de la privacidad responsables de la implementación continua de nuestro programa de privacidad global.

[+ EXPANDIR TODO](#)

1. Quiénes somos, qué hacemos, cómo ponerse en contacto con Outbrain, nuestro RPD o las autoridades competentes



Quiénes somos:

Outbrain significa Outbrain Inc, una sociedad de Delaware (EE.UU.) con sede en Nueva York y sus filiales (colectivamente, «**Outbrain**», o «**nosotros**», «**nos**», «**nuestro**»). Operamos desde 12 oficinas globales y colaboramos con editores y vendedores de todo el mundo.

Qué hacemos:

La misión de Outbrain es facilitar recomendaciones interesantes a sus usuarios basadas en sus intereses. Para lograr nuestra misión firmamos acuerdos con:

- editores y socios en línea que desean recomendar contenido relevante a sus lectores (**Outbrain Engage**), y
- anunciantes que quieren que los lectores vean su contenido ([Outbrain Amplify](#)).

Cómo ponerse en contacto con nosotros:

Revisamos regularmente nuestro cumplimiento de la presente Política de privacidad. Las preguntas, comentarios y solicitudes relacionadas con esta Política de privacidad son bienvenidas y deben dirigirse a PrivacyQuestions@outbrain.com o por correo postal a Outbrain Inc. 39 West 13th Street, 3rd floor, Nueva York, NY 10011, Attn: Privacy Questions.

Si Outbrain no responde satisfactoriamente a tus preguntas o inquietudes, también puede ponerte en contacto con las siguientes personas para obtener asesoramiento, apoyo o realizar reclamaciones:

- El Responsable de Protección de Datos externo de Outbrain («RPD»): ePrivacy GmbH, representada por D. Christoph Bauer. Se puede contactar con ePrivacy GmbH directamente en privacy@eprivacy.eu.
- El [Information Commissioner's Officer](#), que es el principal servicio de supervisión de Outbrain en Europa.

Órganos de autorregulación

Outbrain se adhiere a los principios de autorregulación establecidos por la [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) y la [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA). Somos miembros activos de la [Network Advertising Initiative](#) (NAI), una asociación dedicada a la recopilación responsable de datos y su uso para la publicidad digital. Nos adherimos al Código de conducta de NAI para sitios web y móviles. Outbrain también se adhiere a los Principios de autorregulación de la Interactive Advertising Bureau (IAB) para la Publicidad conductual en línea y al Marco OBA de IAB de Europa.

2. Tipos de usuarios de Outbrain (incluyendo la gestión del Opt Out)



Gran parte de esta Política de privacidad está dividida en apartados en función de la manera en que puedes interactuar con Outbrain. Por favor, determina qué tipo de usuario eres. Para cada tipo de usuario hemos explicado qué información recopilamos y por qué, qué cookies y otras tecnologías similares utilizamos, cómo compartimos dicha información y sus derechos.

Visitantes del sitio: Eres un Visitante del Sitio cuando visitas e interactúas con nuestros sitios, páginas web, funciones interactivas, blogs y tus respectivos contenidos en Outbrain.com (o cualquier derivación, como Outbrain.co.uk, Outbrain.fr, Outbrain.de, etc.) y MyOutbrain.com («Nuestros sitios»). Ver más [aquí](#).

Usuarios: Eres un Usuario cuando visitas una página de un site o aplicación de uno de los socios de Outbrain donde esté instalado el complemento (*widget*) de Outbrain («Sitios asociados»). Por ejemplo, si visitas <https://news.sky.com/uk> o www.elpais.com se implementará el complemento Outbrain en esas webs. Sabrás que estás interactuando con un complemento de Outbrain cuando veas un texto que haga referencia a Outbrain (por ejemplo, «Recomendado por Outbrain», «por Outbrain» cerca de las recomendaciones). Si hace clic en la referencia con hipervínculo a Outbrain, verás un [aviso detallado](#) que te permitirá navegar hasta el [Perfil de intereses](#) de Outbrain, que proporciona una visualización general de los tipos de categorías de datos de Outbrain que se pueden utilizar para hacer tus recomendaciones. También te ofrece la posibilidad de inhabilitar las recomendaciones personalizadas. Ver más [aquí](#).

[Ejemplo de un complemento Outbrain](#)

SPONSORED HEADLINES

Recommended by  | ▶



10 Ways to Build Wealth in Retirement

Fisher Investments



15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?

The Sports Drop



RANKED: The 32 Greatest Players In NBA History

New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture

Socios comerciales: te conviertes en Socio comercial cuando te registras (o envías un correo electrónico a Outbrain) en nombre de la compañía para la que trabajas para utilizar los Servicios Outbrain Amplify o Outbrain Engage. Ver más [aquí](#).

3. Cómo protegemos la información, las transmisiones fuera del EEE, el intercambio y la retención



Seguridad

Outbrain tiene un equipo de seguridad específico. Mantenemos un estricto control de los datos que recopilamos y los retenemos en bases de datos seguras y protegidas por cortafuegos con derechos de acceso estrictamente limitados y controlados, para garantizar su seguridad. Consulta nuestras [normas de seguridad](#) para obtener más información.

Los socios comerciales tienen acceso a determinadas funciones protegidas por contraseña del servicio Amplify o Engage. Ellos son responsables de mantener la confidencialidad de la contraseña. Por favor, recuerda que, lamentablemente, la transmisión de información a través de Internet no es completamente segura. El «spoofing» o «phishing» son algunas de las estafas más comunes en Internet. Esto se produce cuando recibes un correo electrónico que parece proceder de una fuente legítima que te solicita datos personales. Ten en cuenta que no te enviaremos ningún correo electrónico solicitándote que verifiques la información de tu tarjeta de crédito, bancaria o cualquier otro dato personal. Si alguna vez recibes un correo electrónico que parece ser de nuestra parte solicitándote dicha información, no respondas a él y no haga clic en ninguno de los enlaces que aparecen en el correo electrónico. En su lugar, reenvíanos el correo electrónico a legal@outbrain.com, ya que investigaremos casos de posible fraude en Internet.

Transferencias de datos fuera de la UE/EEE

Cuando transferimos datos personales desde el Espacio Económico Europeo a otros países en los que las leyes aplicables no ofrecen el mismo nivel de protección de la privacidad de los datos que en el [territorio](#)

europo, adoptamos medidas para proporcionar un nivel adecuado de protección de los datos. En otras palabras, tus derechos y niveles de protección se mantienen con tus datos. Por ejemplo, utilizamos cláusulas contractuales aprobadas y otras medidas diseñadas para asegurar que los destinatarios de tus datos personales los protejan.

Intercambio

Además de la descripción de cómo podemos revelar tus datos personales en función de cada tipo de usuario, también podemos revelar datos personales de la siguiente manera:

- Dentro de la familia de empresas controladas por Outbrain por razones internas, principalmente con fines comerciales y operativos.
- Si pasamos por una transición de negocios, como una fusión, adquisición por otra compañía o venta de todos o parte de nuestros activos, es probable que tus datos personales se encuentren entre los activos transferidos.
- Cuando la ley así lo requiera (por ejemplo, para cooperar con investigaciones de las fuerzas del orden u otros procedimientos legales).
- *Para responder a una verdadera emergencia.*

Además, combinamos tus datos personales con los de otros usuarios para compartir información de tendencias y agregar estadísticas de usuarios con terceros, siempre de forma agregada y anónima.

Retención de datos

El período de retención para cada una de las cookies que utiliza Outbrain (ya sea por su cuenta o en nuestro nombre por parte de terceros) se indica en la [Tabla de cookies](#).

Outbrain también mantiene una Política de Retención de Datos que detalla el período de retención de datos personales sobre la base de nuestro análisis sobre cuánto tiempo es necesario retener razonablemente los datos específicos para fines legales o comerciales. Cuando ya no necesitamos datos personales, los borrarémos o destruiremos de forma segura. Los datos agregados, que no puedan identificar un dispositivo/navegador (o a una persona) y se utilicen con fines de información y análisis, se mantendrán durante el tiempo que sea necesario desde el punto de vista comercial.

4. Niños



Ninguno de nuestros servicios está dirigido a niños menores de 16 años. No recopilamos de manera consciente datos personales de ninguna persona menor de 16 años de edad. Si en el momento de la recopilación determinamos que un Visitante del sitio, un Usuario o un Socio comercial es menor de 16 años, no utilizaremos ni mantendremos tus datos personales. Si tenemos constancia de que sin saberlo

hemos recopilado datos personales de un menor de 16 años, haremos todos los esfuerzos razonables para eliminar dicha información de nuestros registros. ¡Si eres un niño, ve a jugar al patio, no uses ni interactúes con Outbrain!

5. Ciudadanos del territorio europeo



En cumplimiento de la legislación europea en materia de privacidad, en particular el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (RGPD), Outbrain proporciona derechos adicionales específicos a los ciudadanos del territorio europeo, tales como el derecho de acceso, rectificación, oposición, reclamación, supresión y bloqueo. En concreto:

- El derecho a solicitar información sobre si nosotros tratamos tus datos personales y, en caso afirmativo, qué datos personales son tratados, y el derecho a exigir que los datos personales sean rectificadas o modificados.
- En determinadas circunstancias, el derecho a solicitar la supresión de los datos personales.
- En determinadas circunstancias, el derecho a exigir que se restrinja el tratamiento de datos personales.
- El derecho a retirar tu consentimiento para el tratamiento y uso de sus datos total o parcialmente en cualquier momento a través de una solicitud en el futuro.
- El derecho a obtener tus datos personales en un formato común, estructurado y legible mecánicamente.
- El derecho a ponerte en contacto con nuestro responsable de protección de datos si tienes alguna pregunta, comentario, reclamación o solicitud en relación con nuestra declaración sobre la protección de datos y el tratamiento de tus datos personales.
- El derecho a presentar una reclamación ante la autoridad supervisora responsable si crees que el tratamiento de tus datos personales infringe la legislación.

Envía un correo electrónico a privacyquestions@outbrain.com con cualquier pregunta sobre el ejercicio de cualquiera de los derechos anteriores.

Además de lo anterior, hacemos referencia a ciertos derechos de los ciudadanos del territorio europeo a través de la presente Política de Privacidad. De conformidad con el RGPD, por ciudadanos del «**territorio europeo**» se entenderán los ciudadanos del Espacio Económico Europeo (EEE) y Suiza. A los efectos de la presente Política de privacidad, el término «territorio europeo» seguirá incluyendo al Reino Unido, incluso después de que el Reino Unido abandone el Espacio Económico Europeo tras el *Brexit*.

6. Derechos de Privacidad de California



En virtud de los artículos 1798.83-1798.84 del Código Civil de California, los residentes de California tienen derecho a solicitarnos un aviso que describa las categorías de información personal que compartimos con terceros o filiales corporativas para los propósitos de marketing directo de dichos terceros o filiales corporativas. Ese aviso identificará las categorías de información compartida e incluirá una lista de los terceros y filiales con los que se compartió, junto con tus nombres y direcciones. Si eres residente de California y deseas una copia de este aviso, por favor envía una solicitud por escrito a PrivacyQuestions@outbrain.com o envíala a la siguiente dirección: Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, Nueva York, NY 10011. Por favor, espera 30 días para recibir una respuesta.

7. Declaración de «no rastreo» (*Do Not Track*)



Algunos navegadores transmiten señales de «no rastreo» (DNT, por sus siglas en inglés) a webs. Debido a que no existe una idea común de cómo interpretar la señal DNT, Outbrain no altera, cambia ni responde actualmente a las peticiones o señales DNT de estos navegadores. Seguiremos supervisando la actividad del sector en esta área y volveremos a evaluar nuestras prácticas de DNT según sea necesario. Mientras tanto, puedes utilizar el resto de las herramientas que ofrecemos para controlar la recopilación y el uso de datos, incluida la posibilidad de [inhabilitar las recomendaciones personalizadas](#) en el apartado «Usuarios».

8. Cómo puede cambiar esta Política de privacidad



Podemos cambiar esta Política de privacidad cada cierto tiempo. Colocaremos un aviso que podrás ver claramente como Visitante del Sitio o Socio comercial, pero no disponemos de ningún medio para avisar a los Usuarios de las actualizaciones. Deberás comprobar, periódicamente, si se ha actualizado la Política de privacidad. Siempre mostraremos la fecha de la última modificación de la Política de privacidad en la parte superior de la página para que puedas saber cuándo se revisó por última vez.