

Outbrain si impegna a proteggere i tuoi dati personali. La presente politica sulla privacy (“**Politica sulla privacy**”) disciplina l'utilizzo da parte di Outbrain dei dati raccolti da noi, ivi inclusi tutti i dati personali. I dati personali sono informazioni che si riferiscono a te e possono identificarti come individuo. Utilizziamo i tuoi dati personali in linea con tutte le leggi applicabili. Al fine di garantire il rispetto e l'allineamento con i valori di Outbrain in materia di fiducia e trasparenza, disponiamo di team di esperti di privacy responsabili dell'implementazione continua del nostro programma di privacy globale.

+ ESPANDI TUTTO

1. Chi siamo, Cosa facciamo, Come contattare Outbrain, il nostro RPD o le autorità competenti



Chi siamo:

Outbrain indica Outbrain Inc., un'azienda del Delaware (USA) con sede a New York; e le sue partecipate (collettivamente, “**Outbrain,**” o “**noi,**” “**ci,**” “**nostro**”). Operiamo da 12 uffici a livello globale e collaboriamo con editori e operatori di mercato in tutto il mondo.

Cosa facciamo:

La mission di Outbrain consiste nel fornire ai suoi utenti contenuti interessanti basati sui loro interessi. Per realizzare la nostra mission stipuliamo accordi con:

- editori e partner online che desiderano raccomandare contenuti pertinenti ai loro lettori (si tratta del servizio **Outbrain Engage**); e
- inserzionisti che desiderano che i lettori visualizzino i loro contenuti (si tratta del servizio [Outbrain Amplify](#)).

Come contattarci

Esaminiamo regolarmente il nostro rispetto della presente politica sulla privacy. Domande, commenti e richieste riguardanti la presente politica sulla privacy sono apprezzati e vanno indirizzati a PrivacyQuestions@outbrain.com oppure all'indirizzo postale: Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, Attn: Privacy Questions.

Qualora Outbrain non risponda in maniera soddisfacente alle tue domande o preoccupazioni, puoi altresì contattare i seguenti riferimenti per informazioni, supporto o reclami:

- Responsabile esterno della protezione dei dati di Outbrain (“RPD”): ePrivacy GmbH, rappresentata dal Prof. Dr. Christoph Bauer. È possibile contattare direttamente ePrivacy GmbH all'indirizzo:

privacy@eprivacy.eu; e/o

- l'[Information Commissioner's Officer](#), che è la principale autorità di controllo su Outbrain all'interno dei Territori europei.

Organismi di autoregolamentazione

Outbrain aderisce ai principi di autoregolamentazione stabiliti da [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) e da [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA). Siamo soci in regola della [Network Advertising Initiative](#) (NAI), un'associazione dedicata alla raccolta responsabile di dati e al loro utilizzo per la pubblicità digitale. Aderiamo al Codice di condotta NAI per il settore Web e Mobile. Outbrain aderisce altresì ai principi di autoregolamentazione dell'Interactive Advertising Bureau (IAB) per la pubblicità comportamentale online e al framework di IAB Europa per la pubblicità comportamentale online.

2. Tipi di utente Outbrain (compresa la gestione delle opzioni di Opt Out)



Gran parte della presente politica sulla privacy è suddivisa in sezioni in base al modo in cui è possibile interagire con Outbrain. Ti preghiamo di stabilire quale tipo di utente sei, in quanto, per ogni tipo di utente abbiamo spiegato quali informazioni raccogliamo e perché, quali cookie e altre tecnologie analoghe utilizziamo, come condividiamo tali informazioni e i tuoi diritti.

Visitatori del sito: Sei un visitatore del sito quando visiti e interagisci con i nostri siti web, le nostre pagine web, le funzioni interattive, i blog e i loro rispettivi contenuti disponibili all'indirizzo Outbrain.com (o qualsiasi sua derivazione, come Outbrain.co.uk; Outbrain.fr; outbrain.de, ecc.) e MyOutbrain.com ("I nostri siti"). Vedi di più qui.

(a) Quali informazioni raccogliamo e perché

Desideriamo capire quali servizi sui nostri siti ti interessino e desideriamo ricordarti i servizi che offriamo quando non sei sui nostri siti. Per fare questo, raccogliamo le seguenti informazioni su di te: (i) indirizzo IP; (ii) dati dell'agente utente: tipo di dispositivo (ad es. iPhone), tipo di browser (ad es. Chrome), sistema operativo (ad es. iOS); (iii) le pagine visitate sul nostro sito (ad es. la pagina "Chi siamo" di Outbrain); (iv) l'orario della visita (e il fuso orario corrispondente); nonché (v) le URL di riferimento e altre informazioni normalmente trasmesse nelle richieste HTTP (ad esempio, queste informazioni ci dicono come sei arrivato sui nostri siti).

(b) Quali cookie e altre tecnologie simili utilizziamo

Ti rimandiamo a questa [Tabella dei cookie](#) alla sezione "Visitatori del sito" per un elenco dettagliato dei cookie (e dei relativi periodi di conservazione) che utilizziamo quando visiti i nostri siti.

(c) Come possiamo condividere le informazioni

- *Condivisione delle informazioni che acquisiamo su di te sui nostri siti.*

In generale, non condividiamo i tuoi dati personali con terzi per finalità di pubblicità o marketing di terzi. Tuttavia, ricorriamo a vari terzi (ciascuno elencato nella [Tabella dei cookie](#)) affinché ci aiutino a svolgere attività di commercializzazione o pubblicità nei tuoi confronti. Ad esempio, alcuni dei cookie che utilizziamo sui nostri siti appartengono a terzi che aiuteranno Outbrain a svolgere attività di commercializzazione o pubblicità nei tuoi confronti. Richiediamo a tali parti e società terze di acconsentire a mantenere riservate tutte le informazioni condivise con loro e a utilizzare tali informazioni esclusivamente per adempiere ai loro obblighi nei nostri confronti. Facciamo ciò stipulando accordi con tutti i terzi che trattano dati personali per nostro conto in maniera da garantire che trattino i tuoi dati personali in conformità con le nostre severe istruzioni e tutte le leggi applicabili in materia di protezione dei dati. Se pubblichi un post sul nostro blog, i tuoi commenti e le tue informazioni saranno disponibili al

pubblico. Contatta support@outbrain.com per rimuovere il tuo commento.

- *Utilizzo di servizi di terzi sui nostri siti.*

I nostri siti contengono collegamenti ad altri siti web che non sono di nostra proprietà o gestiti da noi. Non controlliamo, raccomandiamo o approviamo il contenuto, i prodotti, i servizi, le politiche sulla privacy o le pratiche di tali siti web di terzi. Ad esempio, sui nostri siti noterai icone cliccabili che ti condurranno alla pagina Facebook di Outbrain o alla pagina LinkedIn di Outbrain. Se scegli di fare click su tali collegamenti, devi sapere che Facebook e LinkedIn potrebbero inviare i propri cookie al tuo dispositivo e potrebbero raccogliere dati personali in maniera indipendente. Di conseguenza è importante che tu legga le politiche sulla privacy di Facebook e/o LinkedIn.

- Consulta anche la sezione Condivisione della presente politica sulla privacy.

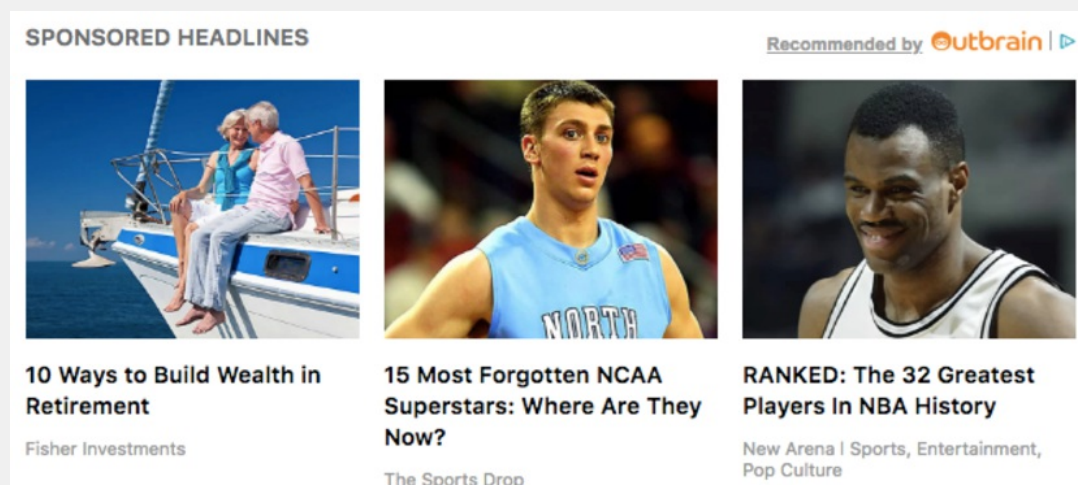
(d) I tuoi diritti

Le [Condizioni d'uso](#) presenti sul nostro sito disciplinano l'uso del nostro sito e si applicano anche a te. Puoi smettere di usare il nostro sito in qualsiasi momento. Se lo fai, puoi altresì desiderare rimuovere tutti i cookie che abbiamo inserito su qualsiasi dispositivo utilizzato per accedere al nostro sito. Se durante l'utilizzo dei nostri siti hai fornito il tuo indirizzo e-mail, qualsiasi e-mail che ricevi da Outbrain include un'opzione di "annullamento dell'iscrizione" (unsubscribe).

Per i visitatori dei Territori europei, Outbrain ha implementato una piattaforma di gestione del consenso (gestita da [One Trust](#)) sui nostri siti che offrono ai visitatori l'opportunità di acconsentire o meno all'uso di cookie e tecnologie di tracciamento (tracking) analoghe sui nostri siti. Se non hai fornito il tuo consenso (in particolare scegliendo "accetta"), Outbrain non consentirà l'invio di cookie dal nostro sito. Di conseguenza, la base giuridica di Outbrain per il trattamento dei dati personali sui nostri siti è il consenso. Puoi ritirare il tuo consenso in qualsiasi momento cliccando qui.

Utenti: Sei un utente se visiti una pagina di un sito web o di un'applicazione di uno dei partner di Outbrain nelle quali è installato il widget Outbrain ("Siti partner"). Ad esempio, se visiti <https://news.sky.com/uk>, www.corriere.it il widget Outbrain è implementato su tali siti web. Sai che stai interagendo con un widget Outbrain quando vedi del testo che fa riferimento a Outbrain (ad esempio "Recommended by Outbrain", "by Outbrain" accanto ai contenuti). Se fai click sul riferimento contenente il collegamento ipertestuale a Outbrain, visualizzerai una [informativa dettagliata](#) che ti consentirà di raggiungere il [Profilo di interesse](#) di Outbrain, che fornisce una visualizzazione generale dei tipi di categorie di dati di Outbrain che quest'ultima può utilizzare per formulare le sue raccomandazioni. Inoltre, ti dà la possibilità di rinunciare a ricevere contenuti personalizzati. Vedi di più qui.

[Esempio di un widget Outbrain](#)



The image shows a screenshot of an Outbrain widget. At the top left, it says "SPONSORED HEADLINES". At the top right, it says "Recommended by Outbrain" with the Outbrain logo. Below this, there are three columns of content, each with a photo and a headline:

- Column 1:** Photo of an elderly couple on a boat. Headline: "10 Ways to Build Wealth in Retirement". Source: Fisher Investments.
- Column 2:** Photo of a basketball player in a blue jersey. Headline: "15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?". Source: The Sports Drop.
- Column 3:** Photo of a basketball player in a white jersey. Headline: "RANKED: The 32 Greatest Players In NBA History". Source: New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture.

(a) Quali informazioni raccogliamo e perché

Usiamo UUID, indirizzo IP e altre informazioni di utilizzo in maniera da poter offrire contenuti interessanti. Le raccomandazioni di Outbrain possono essere pagate da un inserzionista che ti collega a un nuovo sito web oppure possono essere organiche, nel qual caso il collegamento rinvia a un'altra pagina sullo stesso sito web dell'editore.

- *UUID.*

Quando in veste di Utente visiti per la prima volta un Sito partner (ad esempio, CNN.com), Outbrain deposita un cookie sul dispositivo al fine di generare un UUID (un identificativo utente univoco). Cataloghiamo e analizziamo i contenuti che consumi attraverso i Siti partner. Le nostre raccomandazioni si basano su: (i) cronologia di navigazione; (ii) modelli di navigazione simili di altri Utenti; (iii) raccomandazioni di contenuto che sono in genere popolari presso il pubblico di Outbrain in quel dato momento; (iv) un pizzico di casualità e (v) requisiti di targeting che possono essere forniti o richiesti dai nostri clienti Amplify. Ad esempio, Outbrain potrebbe sapere che l'UUID 123 (che potresti essere tu che sul tuo iPhone X stai visitando il Guardian usando Chrome come browser) ama leggere di destinazioni di vacanza lontane e che alle persone che amano leggere delle medesime destinazioni di vacanza lontane piace leggere di cibi esotici.

L'UUID è una sequenza di numeri e/o lettere. L'UUID viene associato al tuo dispositivo e varia in base al browser che utilizzi. In altre parole, Outbrain registra un UUID diverso a seconda del dispositivo e/o del browser che utilizzi per accedere ai Siti partner. Ad esempio, ciò significa che avrai un UUID quando visiti un Sito partner dal tuo telefono cellulare utilizzando Safari come browser e un UUID diverso quando visiti un Sito partner dal tuo iPad utilizzando Safari come browser. Outbrain combinerà e consoliderà un UUID da un dispositivo mobile (palmare o tablet) da un browser che accede quindi a un'applicazione (o viceversa) da quel medesimo dispositivo.

L'assegnazione di un UUID consente a Outbrain di associare le visualizzazioni di pagina visitate e i click sulle raccomandazioni di Outbrain provenienti da tale UUID, il tutto con l'obiettivo di fornire contenuti interessanti.

- *Indirizzo IP e altre informazioni sull'utilizzo.*

Raccogliamo un UUID come spiegato sopra, inoltre raccogliamo le seguenti informazioni da te: (i) indirizzo IP (reso anonimo in base agli standard di settore) (ii) dati dell'agente utente: tipo di dispositivo (ad es. iPhone), tipo di browser (ad es. Chrome), sistema operativo (ad es. iOS); (iii) le pagine visitate; (iv) l'orario della visita; e (v) gli URL di riferimento e altre informazioni normalmente trasmesse nelle richieste HTTP.

Le suddette informazioni statistiche ci forniscono informazioni su quanti Utenti hanno visitato una pagina specifica sui nostri Siti partner sui quali è installato il widget Outbrain, per quanto tempo ciascun Utente è rimasto su quella pagina, il tipo di contenuto su quella pagina sul quale hanno fatto click e, in generale, come hanno interagito con tale pagina. Queste informazioni costituiscono dati personali soltanto quando sono associati a un UUID.

(b) Quali cookie e altre tecnologie simili utilizziamo

Visita questa Tabella dei cookie nella sezione "Utenti" per un elenco dettagliato dei cookie proprietari che utilizziamo quando interagisci con i Siti partner nei quali è implementata la tecnologia Outbrain.

Se fai click su un collegamento verso una delle nostre raccomandazioni, l'inserzionista Amplify che sponsorizza tale contenuto può installare cookie sul tuo dispositivo tramite reindirizzamenti prima che tu giunga alla pagina di destinazione della raccomandazione di contenuto o nel momento in cui raggiungi la pagina di destinazione. In tali casi sarai soggetto alla politica sulla privacy di tale inserzionista.

Oltre al widget Outbrain visibile su Siti partner, alcuni inserzionisti di Outbrain possono implementare il pixel Outbrain sui loro siti web. Il pixel Outbrain determina se l'utente che raggiunge la pagina nella quale è installato il pixel dispone di un UUID Outbrain. Se esiste un UUID associato a tale utente finale, Outbrain consente agli inserzionisti di reindirizzare tali UUID e/o fornisce agli inserzionisti il numero totale di UUID che hanno raggiunto tale pagina. Se nessun UUID Outbrain ha visitato la pagina, il pixel Outbrain non raccoglie alcuna informazione sull'utente.

Invitiamo gli inserzionisti a divulgare l'uso di pixel Outbrain sui propri siti web. Outbrain non combina le informazioni ottenute dal pixel con il profilo di un UUID.

I punti dati come le visualizzazioni delle pagine e i click che sono collegati a un UUID specifico sono conservati per 13 mesi. Ad

esempio, se l'UUID 123 legge un articolo il 31 dicembre 2017, il 1° febbraio 2018 quell'articolo non farà più parte del profilo dell'UUID 123.

(c) Come possiamo condividere le informazioni

Outbrain non condivide i profili Utente con terzi. Tuttavia, potremmo condividere l'UUID con taluni partner per fini di sincronizzazione dei cookie oppure in base a requisiti tecnici. Consulta anche la sezione Condivisione della presente politica sulla privacy.

(d) I tuoi diritti

- *Opt Out di Outbrain.* Puoi rinunciare (opt-out) alle raccomandazioni di contenuto personalizzate di Outbrain in qualsiasi momento. Consulta il [Profilo di interesse](#) di Outbrain per una panoramica generale dei dati che Outbrain conosce su di te e può utilizzare per formulare le sue raccomandazioni. Il [Profilo di interesse](#) ti dà altresì la possibilità di decidere di rinunciare alle raccomandazioni personalizzate (puoi anche effettuare l'opt-out cliccando qui). Tieni presente che l'esclusione dei browser avviene tramite il [Profilo di interesse](#) di Outbrain, ma la rinuncia ai contenuti personalizzati nelle applicazioni avviene attraverso le impostazioni presenti sul tuo dispositivo (esempi di passaggi sono disponibili nel [Profilo di interesse](#)).

IMPORTANTE – anche se hai rinunciato a usufruire di Outbrain:

- **Continuerai a visualizzare le raccomandazioni di Outbrain.** La disattivazione del tracking per la personalizzazione di Outbrain non significa che non riceverai più raccomandazioni di contenuto da Outbrain. Piuttosto significa che non saranno personalizzate. Tali raccomandazioni continueranno a utilizzare le informazioni relative al documento che stai visualizzando (ad esempio informazioni contestuali) per fornirti consigli su quella pagina.
- **La rinuncia (opt-out) è basata su cookie ed è specifica del dispositivo/browser.** Se navighi sul web da dispositivi e/o browser diversi, dovrai esprimere la rinuncia da ciascun dispositivo e/o browser per assicurarti di impedire il tracking per la personalizzazione su ciascuno di loro. Per lo stesso motivo, se acquisti un nuovo dispositivo, cambi browser o cancelli (o annulli) il cookie di rinuncia, dovrai esprimere nuovamente tale rinuncia. Rinunciare al tracking per la personalizzazione non equivale a bloccare i cookie.
- **Per garantire la cancellazione del profilo legato al tuo UUID, non attivare Outbrain per almeno 21 giorni.** La tua rinuncia alle raccomandazioni personalizzate di Outbrain è efficace immediatamente. Tuttavia, se il tuo browser consente l'archiviazione locale e attivi le raccomandazioni di contenuto personalizzate di Outbrain entro 21 giorni dalla rinuncia, è possibile che il tuo profilo precedente venga riconnesso al tuo UUID. Se non effettui l'attivazione entro 21 giorni, il profilo verrà eliminato e non potrà essere ripristinato.
- **Come con la maggior parte dei casi di opt-out, anche l'opzione di opt-out del browser Outbrain si basa su un cookie.** Il cookie di opt-out è inteso come persistente per rispettare le preferenze dell'utente. Tuttavia, la funzionalità di "Intelligent Tracking Prevention" in iOS11 potrebbe avere un impatto sulla persistenza dei cookie nei siti web nelle 24 ore successive. Ti suggeriamo di utilizzare un altro browser o di bloccare tutti i cookie di terze parti dal browser in modo da essere "disattivato" senza dover ricorrere all'effettiva metodologia di opt-out di qualsiasi azienda.
- *Ulteriori opzioni di rinuncia (opt-out).* Puoi anche esprimere la tua rinuncia a ricevere contenuti personalizzati offerti da noi o da altre agenzie pubblicitarie attraverso strumenti messi a disposizione dal settore come la NAI o le varie pagine basate su DAA (DAA, <http://www.aboutads.info/choices>; DAAC, www.youradchoices.ca/choices, e/o EDAA www.youronlinechoices.eu). Visitare le pagine delle scelte dei consumatori di NAI, DAA, DAAC o EDAA ti consente di rinunciare a tutti o parte dei servizi dei membri partecipanti. Come la funzione di opt out di Outbrain, queste rinunce non fanno sì che non riceverai più alcuna pubblicità, semplicemente gli annunci pubblicitari non saranno personalizzati per te. Puoi continuare a ricevere annunci pubblicitari, ad esempio, in base al sito web specifico che stai visualizzando (ossia annunci basati sul contesto). Inoltre, se i tuoi browser sono configurati per rifiutare i cookie quando visiti le pagine delle scelte dei consumatori DAA, DAAC o EDAA, la tua rinuncia potrebbe non essere efficace.
- **Base giuridica.** La base giuridica di Outbrain per il trattamento dei dati personali dell'Utente si fonda sulla base giuridica determinata da ciascuno dei nostri Siti partner. Ciascun Sito partner si baserà sul consenso o sul legittimo interesse. Consulta la politica sulla privacy dei Siti partner per ulteriori informazioni sulla loro base giuridica. Se un Partner fa affidamento sul consenso, Outbrain non depositerà un cookie sul tuo dispositivo se non hai fornito il

consenso su tale Sito partner.

Partner commerciali: Sei un Partner commerciale quando ti registri (o invii un'e-mail a Outbrain) per conto dell'azienda per la quale lavori per utilizzare i servizi Outbrain Amplify o Outbrain Engage. Vedi di più qui.

(a) Quali informazioni raccogliamo e perché

Puoi fornire determinati dati personali (quali ad esempio indirizzo e-mail) quando ti registri per i servizi Amplify o Engage o altrimenti quando comunichi o interagisci con noi. Se presenti domanda per diventare un Partner commerciale, potremmo chiederti ulteriori informazioni tramite moduli di domanda dell'inserzionista, ordini di inserzione e altri moduli. Raccogliamo automaticamente informazioni in merito alle azioni del tuo nome utente nella dashboard di Outbrain. Ad esempio, in qualità di Partner commerciale Amplify, se modifichi il costo per click per una delle tue campagne, la traccia di controllo di Outbrain registrerà tutte queste azioni.

Raccogliamo e trattiamo i dati personali di cui sopra al fine di adempiere ai nostri obblighi ai sensi del nostro accordo come Partner commerciale (o potenziale Partner commerciale) stipulato con voi, ivi incluso per:

- rispondere alle tue domande e richieste;
- fornirti accesso a determinate funzioni e caratteristiche dei nostri servizi Amplify o Engage (ad esempio per fornirti e mantenere il tuo account dashboard);
- verificare la tua identità;
- comunicare con te in merito al tuo account, ai nostri prodotti e alle promozioni disponibili pertinenti al tuo utilizzo del servizio Amplify o Engage.

(b) Quali cookie e altre tecnologie simili utilizziamo

Ti rimandiamo a questa [Tabella dei cookie](#) nella sezione "Partner commerciali" per un elenco dettagliato dei cookie (e dei relativi periodi di conservazione) che utilizziamo con i Partner commerciali.

(c) Come possiamo condividere le informazioni con chiunque

Potremmo divulgare determinate informazioni dei Business Partner a venditori, contraenti o altri soggetti che assistono Outbrain nell'erogazione dei servizi (ad es. trattamento delle carte di credito). Consulta anche la sezione Condivisione della presente politica sulla privacy.

(d) I tuoi diritti

Se in veste di Partner commerciale desideri verificare, correggere, aggiornare o richiedere la disattivazione delle tue informazioni, puoi accedere alla dashboard di Outbrain e modificare le preferenze del tuo profilo oppure contattarci all'indirizzo: support@outbrain.com. Se stai ricevendo e-mail di Outbrain, puoi "annullare l'iscrizione" a tale invio utilizzando un collegamento presente nell'e-mail. Nota: l'annullamento dell'iscrizione non comporta la rinuncia a ricevere notifiche critiche all'erogazione dei servizi Amplify o Engage (ad es. fatture inviate via e-mail).

La base giuridica di Outbrain per il trattamento dei dati personali dei Partner commerciali è il legittimo interesse.

3. Come manteniamo le informazioni al sicuro, Trasferimenti al di fuori del SEE, Condivisione e conservazione



Sicurezza

Outbrain dispone di un team dedicato per la sicurezza. Manteniamo rigorosi controlli sui dati che

raccogliamo, conservandoli in database protetti e soggetti a firewall con diritti di accesso rigorosamente limitati e controllati, per garantirne la sicurezza. Consulta le nostre [norme sulla sicurezza](#) per maggiori informazioni.

I partner commerciali hanno accesso a determinate funzionalità protette da password del servizio Amplify o Engage. Loro sono responsabili del mantenimento della riservatezza di tale password. Ricorda che, sfortunatamente, la trasmissione di informazioni tramite Internet non è completamente sicura. Una truffa comune su Internet è nota come "spoofing" o "phishing" e si verifica quando ricevi un'email proveniente da quella che sembra essere una fonte legittima che richiede i tuoi dati personali. Ti preghiamo di osservare che non ti invieremo alcuna e-mail che ti chieda di verificare la carta di credito, le coordinate bancarie o eventuali altri dati personali. Qualora dovessi ricevere un'e-mail che sembra provenire da noi e ti chiede tali informazioni ti preghiamo di non rispondere e non fare click su nessun link presente nell'e-mail. Al contrario, inoltraci l'e-mail all'indirizzo legal@outbrain.com, in quanto esamineremo possibili casi di frodi su Internet.

Trasferimento dei dati al di fuori dell'UE/del SEE

Quando trasferiamo i dati personali dallo Spazio economico europeo ad altri paesi nei quali le leggi applicabili non offrono il medesimo livello di protezione della privacy dei dati offerto nei Territori europei, adottiamo misure atte a fornire un livello appropriato di protezione della privacy dei dati. In altre parole, i tuoi diritti e le protezioni che ti spettano rimangono associati ai tuoi dati. Ad esempio, utilizziamo clausole contrattuali approvate e altre misure studiate per garantire che i destinatari dei tuoi dati personali li proteggano.

Condivisione

Oltre alla descrizione di come possiamo divulgare i tuoi dati personali per ciascun tipo di utente, possiamo altresì divulgare dati personali nei seguenti casi:

- all'interno della famiglia di società controllate da Outbrain per ragioni interne, principalmente per scopi aziendali e operativi;
- qualora dovessimo attraversare una transizione aziendale, quale una fusione, un'acquisizione da parte di un'altra società oppure una vendita di tutte o di parte delle nostre attività, i tuoi dati personali saranno probabilmente inclusi tra le attività trasferite;
- laddove ciò sia richiesto dalla legge (ad esempio, per collaborare con indagini delle forze dell'ordine oppure con altri procedimenti giudiziari); e/o
- per rispondere a un'emergenza effettiva.

Inoltre, combiniamo i tuoi dati personali con quelli di altri utenti al fine di condividere informazioni sulle tendenze e aggregare le statistiche degli utenti con terze parti, sempre in forma aggregata e anonimizzata.

Conservazione dei dati

Il periodo di conservazione per ciascuno dei cookie utilizzati da Outbrain (sia per quelli propri sia per quelli usati da terzi per nostro conto) è indicato nella [Tabella dei cookie](#).

Outbrain mantiene altresì una politica di conservazione dei dati che dettaglia il periodo di conservazione

dei dati personali in base alla nostra analisi della durata ragionevolmente necessaria di tale conservazione, rispetto a dati specifici, tenuto conto delle finalità legali o commerciali. Nel momento in cui non necessitiamo più dei dati personali, li cancelliamo o li distruggiamo in maniera sicura. I dati aggregati, che non consentono di identificare un dispositivo/browser (o una singola persona) e sono utilizzati per finalità di reporting e analisi vengono conservati per tutto il tempo necessario dal punto di vista commerciale.

4. Minori



Nessuno dei nostri servizi si rivolge a minori di 16 anni. Non raccogliamo consapevolmente dati personali da minori di 16 anni. Se al momento della raccolta dovessimo stabilire che un Visitatore del sito, un Utente o un Partner commerciale ha meno di 16 anni, non useremo né conserveremo i suoi dati personali. Qualora dovessimo venire a conoscenza del fatto che abbiamo raccolto inconsapevolmente dati personali da un minore di età inferiore ai 16 anni, attueremo ogni ragionevole sforzo per eliminare tali informazioni dai nostri archivi. Se sei un bambino, vai a giocare in giardino, non usare o interagire con Outbrain!

5. Cittadini dei territori europei



In conformità con le leggi europee in materia di tutela della vita privata (privacy), in particolare con il regolamento generale europeo sulla protezione dei dati (GDPR), Outbrain riconosce specifici diritti aggiuntivi ai cittadini dei Territori europei quali il diritto di accesso, di rettifica, di opposizione, di reclamo, di cancellazione e di blocco. Più specificamente:

- il diritto di richiedere informazioni sull'eventualità del trattamento in atto e su quali dati personali siano trattati da noi, nonché il diritto di richiedere la rettifica o la modifica di tali dati personali.
- in determinate circostanze, il diritto di richiedere che i dati personali siano cancellati.
- in determinate circostanze, il diritto di chiedere che il trattamento dei dati personali sia soggetto a limitazioni.
- il diritto alla revoca del proprio consenso al trattamento e all'utilizzo dei propri dati, in tutto o in parte, in qualsiasi momento con applicazione per il futuro.
- il diritto di ottenere i propri dati personali in un formato comune, strutturato e leggibile da un dispositivo automatico.
- il diritto di contattare il nostro responsabile della protezione dei dati nel caso in cui vi siano domande, commenti, reclami o richieste in relazione alla nostra dichiarazione sulla protezione dei dati e sul trattamento dei dati personali.
- il diritto di sporgere reclamo presso l'autorità di controllo responsabile qualora si ritenga che il trattamento dei propri dati personali avvenga in violazione della legislazione.

In aggiunta a quanto sopra, facciamo riferimento a determinati diritti per i cittadini dei Territori europei nel corso della presente politica sulla privacy. Ai sensi del GDPR, con il termine cittadini dei "Territori europei" si intendono i cittadini dello Spazio economico europeo (SEE) e della Svizzera. Ai fini della presente

Informativa sulla privacy, il termine "Territori europei" continuerà a includere il Regno Unito, anche dopo che il Regno Unito avrà lasciato lo Spazio economico europeo in seguito alla Brexit.

Nel caso avessi domande su come esercitare qualsiasi dei diritti descritti qui sopra, scrivici al seguente indirizzo e-mail: PrivacyQuestions@outbrain.com.

6. Diritti in materia di privacy della California



Ai sensi degli articoli 1798.83-1798.84 del Codice Civile della California, i residenti californiani hanno il diritto di richiederci un'informativa che descriva le categorie di informazioni personali che condividiamo con terzi o società affiliate per finalità di marketing diretto di tali terzi o società affiliate. Tale informativa individuerà le categorie di informazioni condivise e includerà un elenco dei terzi e delle società affiliate con le quali sono state condivise, unitamente ai loro nomi e indirizzi. Se sei residente in California e desideri una copia di tale informativa, invia una richiesta scritta a PrivacyQuestions@outbrain.com oppure inviala al seguente indirizzo postale: Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011. Si prega di consentire 30 giorni per la risposta.

7. Comunicazione antitracciamento ("Do Not Track")



Alcuni browser trasmettono segnali antitracciamento, denominati "Do Not Track" (DNT), ai siti web. Poiché non esiste una comprensione comune su come interpretare il segnale DNT, al momento Outbrain non altera, modifica o risponde alle richieste o ai segnali DNT di tali browser. Continueremo a monitorare l'attività del settore in questo contesto e rivaluteremo le nostre pratiche DNT se necessario. Nel frattempo, puoi utilizzare la gamma di altri strumenti che mettiamo a disposizione per controllare la raccolta e l'utilizzo dei dati, ivi inclusa la capacità di rinunciare a ricevere raccomandazioni personalizzate consultando la sezione Utenti.

8. Come può variare la presente politica sulla privacy



Occasionalmente potremmo modificare la presente politica sulla privacy. Inseriremo un avviso in evidenza che ti sarà visibile in qualità di Visitatore del sito o Partner commerciale, tuttavia non disponiamo di mezzi per avvertire gli Utenti in merito a un aggiornamento. In tal caso si raccomanda di verificare periodicamente questa pagina per sapere se la politica sulla privacy è stata aggiornata. Visualizzeremo sempre la data dell'ultima modifica della politica sulla privacy nella parte alta della pagina affinché tu possa sapere quando è stata rivista l'ultima volta.