

Outbrain s'engage à protéger vos données personnelles. Cette politique de confidentialité (la « **Politique de confidentialité** ») régit l'utilisation des données collectées par Outbrain, notamment les données personnelles, quelles qu'elles soient. Par données personnelles, nous entendons les informations qui vous concernent et permettent éventuellement de vous identifier. Nous utilisons vos données personnelles conformément aux lois en vigueur. Afin de garantir la conformité et de nous aligner sur les valeurs d'Outbrain en matière de confiance et de transparence, nous disposons d'une équipe de « privacy champions » chargée de mettre en œuvre en continu notre programme mondial de respect de la vie privée.

+ DÉVELOPPER TOUT

1. Qui sommes-nous, que faisons-nous, comment contacter Outbrain, notre DPO ou les autorités compétentes



Qui sommes-nous ?

Outbrain fait référence à Outbrain Inc., une société du Delaware (États-Unis) dont le siège se trouve à New York, et à ses succursales affiliées (collectivement désignées par les termes « **Outbrain** », ou « **nous** », « **notre** », « **nos** »). Nous exerçons nos activités à partir de 12 bureaux internationaux et travaillons en partenariat avec des éditeurs et des annonceurs dans le monde entier.

Que faisons-nous ?

La mission d'Outbrain est de proposer des recommandations intéressantes et pertinentes aux utilisateurs en fonction de leurs centres d'intérêt. Pour remplir cette mission, nous concluons des accords avec :

- des éditeurs en ligne et des partenaires qui souhaitent recommander des contenus pertinents à leurs utilisateurs (il s'agit d'**Outbrain Engage**) ; et
- des annonceurs qui souhaitent que les utilisateurs visualisent leurs contenus (il s'agit d'[Outbrain Amplify](#)).

Comment nous contacter ?

Les questions, commentaires et demandes concernant cette Politique de confidentialité sont les bienvenus. Ils doivent être adressés à PrivacyQuestions@outbrain.com ou par courrier à Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, USA, Attn: Privacy Questions.

Si Outbrain ne répond pas de manière satisfaisante à vos questions ou inquiétudes, vous pouvez également contacter, pour des conseils, une assistance ou des réclamations :

- *le DPO ou délégué à la protection des données externe d'Outbrain : ePrivacy GmbH, représenté par Christoph Bauer. ePrivacy GmbH peut être contacté directement à l'adresse suivante privacy@eprivacy.eu ; et/ou*
- *[l'Information Commissioner's Officer](#), le service de supervision principal d'Outbrain pour les pays européens.*

Les organismes d'autorégulation

Outbrain adhère aux principes d'autorégulation définis par la [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) et l'[European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA). Nous sommes membres de plein droit de la [Network Advertising Initiative](#) (NAI), une association dédiée à une collecte et une utilisation responsable des données à des fins de publicité numérique. Nous adhérons au code de bonne conduite de la NAI pour le Web et les appareils mobiles. Outbrain adhère également aux principes d'autorégulation de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) pour la publicité comportementale en ligne et à l'OBA Framework de l'IAB Europe.

2. Types d'utilisateurs Outbrain (et gestion d'exclusion "opt-out")



La majeure partie de cette Politique de confidentialité est divisée en sections basées sur la manière dont vous interagissez avec Outbrain. Veuillez déterminer quel type d'utilisateur vous êtes. Pour chaque type d'utilisateur, nous détaillons quelles informations nous collectons et pourquoi, quels témoins de connexion ou « cookies » et autres technologies similaires nous utilisons, comment nous partageons ces informations, et vos droits.

Visiteurs du site: Vous êtes un Visiteur du site quand vous consultez et interagissez avec nos sites et pages Web, nos fonctionnalités interactives, nos blogs et leurs contenus sur **Outbrain.com** (ou tout autre site dérivé comme Outbrain.co.uk ; Outbrain.fr ; outbrain.de etc.) et MyOutbrain.com (« Nos Sites »). Voir plus ici.

(a) Quelles informations collectons-nous et pourquoi ?

Nous souhaitons comprendre quels services sur nos Sites vous intéressent et vous rappeler les services que nous proposons quand vous n'êtes pas sur nos Sites. Pour ce faire, nous collectons auprès de vous les informations suivantes : (i) l'adresse IP; (ii) les données agent utilisateur : le type d'appareil (ex : iPhone), le type de navigateur (ex : Chrome), le système d'exploitation (ex : iOS) ; (iii) les pages visitées sur notre Site (ex : la page « À propos » d'Outbrain) ; (iv) l'heure de visite (et le fuseau horaire correspondant) ; et (v) les URL correspondantes et autres informations normalement transmises dans les requêtes HTTP (par exemple ces informations nous indiquent comment vous êtes arrivé sur nos Sites).

(b) Quels cookies et autres technologies similaires utilisons-nous ?

Veuillez consulter la [Table des cookies](#) sous « Visiteurs du site » pour une liste détaillée des cookies (et leurs durées de conservation associées) que nous utilisons quand vous visitez nos Sites.

(c) Comment sommes-nous susceptibles de partager les informations ?

- *Le partage des informations que nous obtenons sur vous sur nos Sites.*

De manière générale, nous ne partageons pas les données personnelles vous concernant avec des tiers à des fins de marketing ou de publicité. Toutefois, nous faisons appel à divers tiers (chacun d'entre eux étant listé dans la [Table de cookies](#)) pour nous aider dans nos démarches commerciales et publicitaires envers vous. Certains des cookies que nous utilisons sur nos Sites appartiennent ainsi à des tiers qui aideront Outbrain à vous proposer des services ou des publicités. Nous demandons à ces tiers et entreprises d'accepter de préserver la confidentialité de toutes les informations que nous partageons avec eux et de ne les utiliser que pour remplir leurs obligations envers nous. Pour ce faire, nous concluons des accords avec tous les tiers qui traitent les données personnelles en notre nom afin de garantir qu'ils le font en conformité avec nos instructions rigoureuses et toutes les lois de protection des données applicables. Si vous publiez un post sur notre blog, vos commentaires et informations seront disponibles publiquement. Veuillez contacter support@outbrain.com pour supprimer vos commentaires.

- *Utilisation de services de tiers sur nos Sites.*

Nos Sites contiennent des liens vers d'autres sites Web dont nous ne sommes ni propriétaires, ni opérateurs. Nous ne contrôlons, ne recommandons et ne cautionnons pas le contenu, les produits, les services, les politiques de confidentialité ou les pratiques de ces sites Web tiers. Vous noterez par exemple sur nos Sites la présence d'icônes que vous pouvez cliquer pour accéder à la page Facebook ou LinkedIn d'Outbrain. Si vous choisissez de cliquer sur ces liens, vous devez savoir que Facebook et LinkedIn peuvent déposer leurs propres cookies sur votre appareil et collecter indépendamment des données personnelles. Il est donc important que vous lisiez les politiques de confidentialité de Facebook et/ou de LinkedIn.

- Veuillez aussi consulter la section Partage de la présente Politique de confidentialité.

(d) Vos droits

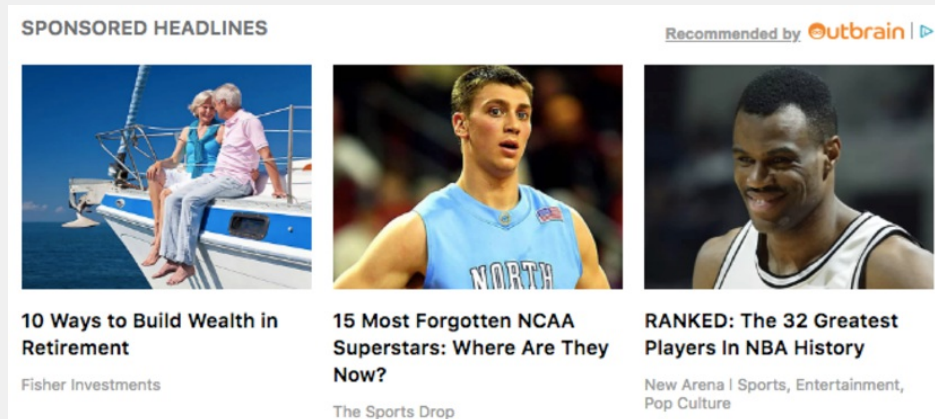
Les [Conditions d'utilisation](#) sur notre Site régissent l'utilisation de notre Site et s'appliquent également à vous. Vous pouvez cesser d'utiliser notre Site à tout moment. Dans ce cas, vous souhaitez peut-être aussi supprimer tout cookie placé sur les appareils, quels qu'ils soient, utilisés pour accéder à notre Site. Si, en cours d'utilisation de nos Sites vous avez fourni une adresse e-mail, chaque e-mail que vous recevez de la part d'Outbrain comporte une option de désabonnement (« unsubscribe »).

Pour les Visiteurs provenant de Pays européens, Outbrain a mis en place une plateforme de gestion du consentement (opérée par [One Trust](#)) sur nos Sites qui donne aux visiteurs la possibilité d'accepter, ou de refuser, les cookies et autres technologies similaires de suivi sur nos Sites. Si vous n'avez pas donné votre consentement (spécifiquement « accepté »), Outbrain n'autorisera pas la pose de cookies de notre Site. En conséquence, la base juridique du traitement des données personnelles sur nos Sites est le consentement. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment ici.

Utilisateurs: Vous êtes un Utilisateur si vous visitez la page d'un site ou une application d'un des partenaires d'Outbrain sur laquelle est installée le widget Outbrain (les « Sites de partenaires »). Si vous vous rendez par exemple sur <https://news.sky.com/uk>, www.bild.de ou www.cnn.com, le widget Outbrain est installé sur ces sites Web. Les mentions référant Outbrain (ex : « Recommandé par Outbrain », « by Outbrain » à côté des recommandations) vous indiquent la présence d'un widget Outbrain. Si vous cliquez sur le lien de la référence Outbrain, vous visualiserez une [notification détaillée](#)

qui vous permettra de vous rendre sur le [Portail des Centres d'Intérêt Outbrain](#), qui vous donne une vision globale des types de catégories de données que nous pouvons utiliser pour faire les recommandations. Ce portail vous donne également la possibilité d'opter pour une demande d'exclusion des recommandations personnalisées (« opt-out »). Voir plus ici.

Exemple de widget Outbrain



The screenshot shows an Outbrain widget with the following content:

- SPONSORED HEADLINES**
- Recommended by Outbrain** (with logo and play button icon)
- 10 Ways to Build Wealth in Retirement** (with image of a couple on a boat) by Fisher Investments
- 15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?** (with image of a basketball player) by The Sports Drop
- RANKED: The 32 Greatest Players In NBA History** (with image of a basketball player) by New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture

(a) Quelles informations collectons-nous et pourquoi ?

Nous utilisons les UUID, l'adresse IP et autres informations d'usage afin de proposer des recommandations intéressantes aux utilisateurs. Les recommandations d'Outbrain peuvent être payées par un annonceur pour vous mettre en relation avec un nouveau site Web. Elles peuvent également être organiques avec un lien vers une autre page du site Web du même éditeur.

- *UUID.*

Quand vous consultez un Site de Partenaire (ex : CNN.com) en tant qu'Utilisateur pour la première fois, Outbrain dépose un cookie sur votre appareil afin de générer un UUID (identifiant utilisateur unique). Nous cataloguons et analysons le contenu que vous parcourez sur les Sites de Partenaires. Nos recommandations se basent sur : (i) l'historique de navigation ; (ii) les profils de consommation similaires d'autres Utilisateurs ; (iii) les recommandations généralement populaires auprès des utilisateurs d'Outbrain ; (iv) quelques données aléatoires, et (v) les exigences de ciblage éventuellement fournies ou demandées par nos clients Amplify. À titre d'exemple, Outbrain peut savoir que l'UUID 123 (cela pourrait être vous sur votre iPhone X lisant le Guardian en utilisant Chrome comme navigateur) aime lire des articles sur les voyages et que les personnes qui aiment lire ce type d'article aiment aussi les contenus sur la nourriture exotique.

L'UUID est une séquence de chiffres et/ou de lettres. Cet UUID est associé à votre appareil et varie en fonction du navigateur que vous utilisez. Autrement dit, Outbrain enregistre un UUID différent selon le navigateur et/ou appareil que vous utilisez pour accéder aux Sites de Partenaires. Ceci signifie que vous aurez par exemple un UUID quand vous consultez un Site de Partenaire depuis votre téléphone portable avec le navigateur Safari et un autre UUID pour la consultation d'un Site de Partenaire depuis votre iPad avec le navigateur Safari. Outbrain va combiner et consolider l'UUID depuis un appareil mobile (portatif ou tablette) et un navigateur qui accède ensuite à l'application (ou vice versa) à partir du même appareil.

L'affectation d'un UUID permet à Outbrain d'associer les pages vues et les clics sur les

recommandations d'Outbrain à partir de cet UUID, avec pour objectif de vous proposer des recommandations intéressantes et pertinentes en fonction de vos centres d'intérêt.

- *Adresse IP et autres informations d'usage.*

Nous recueillons l'UUID comme expliqué précédemment, nous collectons également les informations suivantes : (i) l'adresse IP (puis rendus anonymes selon les normes de l'industrie); (ii) les données agent utilisateur : le type d'appareil (ex : iPhone) ; le type de navigateur (ex : Chrome), le système d'exploitation (ex : iOS) ; (iii) les pages visitées ; (iv) l'heure de visite ; et (v) les URL correspondantes et autres informations normalement transmises dans les requêtes HTTP.

Les informations statistiques ci-dessus nous donnent des informations sur le nombre d'Utilisateurs consultant une page spécifique sur les Sites de Partenaires sur lesquels le widget Outbrain est installé, le temps que chaque Utilisateur a passé sur cette page, le type de contenu sur lequel ils ont cliqué et la manière générale dont ils ont interagi avec cette page. Ces informations ne constituent des informations personnelles que quand elles sont associées à un UUID.

(b) Quels cookies et autres technologies similaires utilisons-nous ?

Veuillez consulter la [Table des cookies](#) sous « Utilisateurs » pour une liste détaillée des cookies propriétaires que nous utilisons quand vous interagissez avec des Sites de Partenaires où la technologie Outbrain est mise en œuvre.

Si vous cliquez sur le lien d'une de nos recommandations, l'annonceur Amplify qui sponsorise la recommandation est susceptible de placer des cookies sur votre appareil lors de la redirection avant d'arriver sur la page de destination ou en atteignant la page de destination. Dans de tels cas, vous serez soumis à la politique de confidentialité de l'annonceur.

En complément du widget visible d'Outbrain sur nos Sites de Partenaires, certains annonceurs Outbrain peuvent installer le pixel Outbrain sur leurs sites Web. Le pixel Outbrain détermine si l'utilisateur qui atteint la page où le pixel est installé a un UUID Outbrain. S'il existe un UUID associé avec un utilisateur final, Outbrain permet aux annonceurs de cibler ces UUID et/ou leur donne le nombre total d'UUID ayant atteint cette page. S'il n'existe pas d'UUID Outbrain sur la page, le pixel Outbrain ne collecte aucune information sur l'utilisateur.

Nous encourageons les annonceurs à divulguer l'utilisation du pixel Outbrain sur leurs propres sites Web. Outbrain ne combine aucune information pixel avec le profil d'un UUID.

Les indicateurs sur la visualisation des pages ou les clics reliés à un UUID en particulier sont conservés pour une durée de 13 mois. Par exemple, si l'UUID 123 lit un article le 31 décembre 2017, cet article ne fera plus partie du profil de l'UUID 123 le 1^{er} février 2018.

(c) Comment sommes-nous susceptibles de partager les informations ?

Outbrain ne partage pas de profils d'Utilisateurs avec des tiers, quels qu'ils soient. Cependant, nous sommes susceptibles de partager l'UUID avec certains partenaires à des fins de synchronisation des cookies ou en raison d'exigences techniques. Veuillez également consulter la section Partage de la présente Politique de confidentialité.

(d) Vos droits

Demande d'exclusion (« opt-out ») d'Outbrain. Vous pouvez demander votre exclusion des recommandations

personnalisées à tout moment. Veuillez consulter également le [Profil d'intérêts](#) d'Outbrain pour une vue générale des données qu'Outbrain connaît à votre sujet et peut utiliser pour faire ses recommandations. Le [Profil d'intérêts](#) vous donne également la possibilité d'**opter pour une exclusion** des recommandations personnalisées (vous pouvez également demander une exclusion ("opt-out") en cliquant ici). Veuillez noter que cette demande d'exclusion pour les navigateurs se fait par le [Profil d'intérêts](#) d'Outbrain, mais qu'elle se fait via les paramètres de votre appareil pour les applications (vous trouverez des exemples d'étapes à suivre dans le [Profil d'intérêts](#)).

REMARQUE IMPORTANTE – même si vous avez opté pour une exclusion d'Outbrain,

- **vous continuerez à voir des recommandations Outbrain.** Le fait de demander votre exclusion du suivi personnalisé d'Outbrain ne signifie pas que vous cesserez de recevoir des recommandations d'Outbrain. Cela signifie que les recommandations d'Outbrain ne seront pas personnalisées. Les recommandations continueront à utiliser les informations sur la page que vous êtes en train de parcourir (c.-à-d. les informations contextuelles) pour vous proposer des recommandations sur cette page.
- **L'exclusion de recommandations personnalisées est fondée sur les cookies et spécifique à un appareil/navigateur.** Si vous naviguez sur Internet depuis plusieurs appareils et/ou navigateurs, vous devrez demander l'exclusion pour chaque appareil et/ou navigateur pour garantir que nous empêchons un suivi de personnalisation sur tous. Pour la même raison, si vous achetez un nouvel appareil, changez de navigateurs ou supprimez (ou effacez) le cookie d'exclusion, vous devrez procéder de nouveau à votre demande d'exclusion. Demander l'exclusion du suivi de personnalisation n'est pas la même chose que bloquer les cookies.
- **Pour garantir la suppression du profil lié à votre UUID, ne procédez pas à l'opération inverse (demande d'inclusion ou « opt-in » d'Outbrain) pendant au moins 21 jours.** Votre demande d'exclusion des recommandations personnalisées d'Outbrain prend effet immédiatement. Cependant, si votre navigateur autorise un stockage local, et si vous demandez votre inclusion des recommandations personnalisées dans les 21 jours suivant votre demande d'exclusion, il est possible que votre profil antérieur soit reconnecté à votre UUID. Si vous ne procédez pas à une nouvelle demande d'inclusion dans les 21 jours, votre profil sera supprimé et ne pourra pas être récupéré.
- Comme pour la plupart des cookies opt-out, le processus d'opt-out Outbrain sur navigateur s'appuie sur un cookie. Le cookie opt-out est destiné à être persistant afin d'honorer les préférences de l'utilisateur. Cependant, la fonction "Intelligent Tracking Prevention" pour iPhone de l'iOS11 peut avoir un impact sur la persistance des cookies sur les sites Web qui affichent une fenêtre de 24 heures. Nous vous suggérons d'utiliser un autre navigateur ou d'envisager de bloquer tous les cookies d'une tierce partie du navigateur afin que vous soyez « désactivés » sans avoir besoin de vous fier à la méthode d'exclusion d'autres entreprises.
- *Options complémentaires d'exclusion.* Vous pouvez également demander votre exclusion de la réception de publicités personnalisées de notre part ou de celle d'autres sociétés publicitaires à l'aide d'outils fournis par l'industrie comme la NAI ou des pages basées sur la DAA (DAA, <http://www.aboutads.info/choices> ; DAAC, www.youradchoices.ca/choices, et/ou EDAA www.youronlinechoices.eu). En vous rendant sur les pages dédiées à la gestion des préférences consommateur de la NAI, la DAA, la DACC (Alliance de la publicité numérique du Canada) ou de l'EDAA, vous pourrez refuser tout ou partie des services de leurs membres. Comme dans le cas de l'exclusion pour Outbrain, ces retraits ne signifient pas que vous ne recevrez plus aucune publicité, mais les publicités que vous recevrez ne seront plus personnalisées. Vous êtes susceptible de continuer à recevoir des publicités, par exemple basées sur le site Web en particulier que vous êtes en train de consulter (c.-à-d. des publicités liées au contexte). Par ailleurs, si vos navigateurs sont configurés pour rejeter les cookies quand vous visitez les pages du consommateur de la DAA, de la DAAC ou de l'EDAA, votre exclusion (ou retrait) peut ne pas être effective.
- *Base juridique.* La base juridique d'Outbrain pour le traitement des données personnelles d'un Utilisateur se fonde sur la base juridique déterminée par chacun des Sites de Partenaires. Chaque Site de Partenaire s'appuiera sur le consentement ou l'intérêt légitime. Veuillez consulter la politique de confidentialité applicable des Sites de Partenaires pour plus d'informations sur leurs bases juridiques. Si un Partenaire s'appuie sur le consentement, Outbrain ne déposera pas de cookie sur votre appareil si vous n'avez pas donné votre consentement sur le Site de Partenaire concerné.

Partenaires commerciaux: Vous êtes un Partenaire commercial si vous vous inscrivez (ou échangez des e-mails avec Outbrain) au nom de la société dans laquelle vous travaillez pour l'utilisation des services Outbrain Amplify ou Outbrain Engage. Voir plus ici.

(a) Quelles informations collectons-nous et pourquoi ?

Vous êtes susceptible de fournir certaines données personnelles (par exemple une adresse e-mail) quand vous signez pour des services Amplify ou Engage, ou communiquez ou interagissez avec nous d'une autre manière. Si vous demandez à devenir Partenaire, nous sommes susceptibles de vous demander des informations complémentaires sous forme de formulaires de candidature annonceur, d'ordres d'insertion ou autres. Nous collectons automatiquement les informations sur vos actions liées à votre nom d'utilisateur dans le tableau de bord Outbrain. Par exemple, si vous changez, en tant que Partenaire Amplify, le coût-par-clic d'une de vos campagnes, la piste d'audit d'Outbrain gardera un enregistrement de toutes ces actions.

Nous collectons et traitons les données personnelles ci-dessus afin de remplir nos obligations au titre de notre accord avec un Partenaire (ou Partenaire potentiel), notamment pour :

- Répondre à vos questions et demandes.
- Donner accès à certaines fonctions et fonctionnalités de nos services Amplify et Engage (par exemple pour fournir et tenir à jour le compte de votre tableau de bord).
- Vérifier votre identité.
- Communiquer avec vous sur votre compte, nos produits et les promotions disponibles compte tenu de votre utilisation du service Amplify ou Engage.

(b) Quels cookies et autres technologies similaires utilisons-nous ?

Veuillez consulter la Table des cookies sous « Partenaires commerciaux » pour une liste détaillée des cookies (et de leurs périodes de conservation associées) que nous utilisons avec les Partenaires.

(c) Comment sommes-nous susceptibles de partager les informations ?

Nous sommes susceptibles de divulguer certaines informations de Partenaires aux prestataires, sous-traitants ou autres, contribuant à la prestation des services Outbrain (ex : traitement des cartes de crédit). Veuillez aussi consulter la section Partage de la présente Politique de confidentialité.

(d) Vos droits

Si, en tant que Partenaire, vous souhaitez vérifier, corriger, mettre à jour ou demander la désactivation de vos informations, rendez-vous sur le tableau de bord Outbrain pour modifier vos préférences de profil ou contactez-nous à l'adresse support@outbrain.com. Si vous recevez des e-mails Outbrain, vous pouvez vous « désabonner » en utilisant le lien présent dans chaque e-mail. Veuillez noter que le désabonnement ne vous exclura pas de recevoir des notifications considérées comme critiques dans la fourniture de services Amplify ou Engage (ex : factures par e-mail).

La base juridique du traitement des données personnelles de nos Partenaires commerciaux est l'intérêt légitime.

3. Comment sécurisons-nous les informations ; les transferts en dehors de l'EEE ; le partage et les durées de conservation



Sécurité

Outbrain dispose d'une équipe de sécurité dédiée. Nous mettons en œuvre des contrôles stricts sur les données que nous collectons, en les conservant dans des bases de données sécurisées et protégées par des pare-feu avec des droits d'accès contrôlés et limités afin de garantir leur sécurité. Veuillez consulter nos [normes de sécurité](#) pour de plus amples informations.

Les Partenaires commerciaux ont un accès protégé par mot de passe à certaines fonctionnalités du service Amplify ou Engage. Ils ont la responsabilité de préserver la confidentialité de ce mot de passe. Il est néanmoins nécessaire de rappeler que la transmission d'informations par Internet n'est malheureusement pas complètement sécurisée. Une des fraudes classiques sur Internet est connue sous le nom d'usurpation d'identité électronique (« spoofing ») ou hameçonnage (« phishing »). Ceci se produit quand vous recevez un e-mail d'une source apparemment légitime vous demandant de lui fournir des données personnelles. Sachez que nous ne vous enverrons aucun e-mail vous demandant de vérifier un numéro de carte de crédit, des informations bancaires ou toutes autres données personnelles. S'il vous arrivait de recevoir un e-mail apparemment de notre part et vous demandant de nous fournir de telles informations, n'y répondez pas et ne cliquez sur aucun lien apparaissant dans ce message électronique. Veuillez plutôt nous transférer l'e-mail à l'adresse legal@outbrain.com, et nous mènerons des enquêtes sur d'éventuelles fraudes sur Internet.

Transferts des données en dehors de l'UE/EEE

Lorsque nous transférons des données personnelles de l'Espace économique européen vers d'autres pays dans lesquels les lois applicables n'offrent pas le même niveau de protection de confidentialité des données que les pays européens, nous prenons des mesures pour fournir un niveau approprié de protection de la confidentialité des données. En d'autres termes, vos droits et protections perdurent avec vos données. Nous utilisons par exemple des clauses contractuelles approuvées et d'autres mesures conçues pour garantir que les destinataires de vos données personnelles les protègent.

Partage

En complément de la description de la manière dont nous sommes susceptibles de divulguer vos données personnelles pour chaque type d'utilisateur, nous pouvons également divulguer les données personnelles comme suit :

- Au sein de la famille des sociétés contrôlées par Outbrain pour des raisons internes, particulièrement pour des objectifs liés aux activités et au fonctionnement de l'entreprise ;
- Si nous faisons face à une évolution de notre entreprise, comme une fusion, l'acquisition d'une autre société, ou la vente de tout ou partie de nos actifs, vos données personnelles sont susceptibles de faire partie des actifs transférés ;
- En cas d'exigences légales le demandant (par exemple pour coopérer dans le cadre d'investigations sur la mise en application de la législation ou autres procédures légales) ; et/ou

- Pour répondre à une urgence qualifiée.

Par ailleurs, nous combinons vos données personnelles avec celles d'autres utilisateurs afin de partager des informations sur les tendances et agréger des statistiques d'utilisation avec des tiers, toujours sous forme agrégée et anonyme.

Conservation des données

La période de conservation pour chacun des cookies qu'Outbrain utilise (les siens propres ou au nom de tiers) est définie dans la [Table des cookies](#).

Outbrain tient également à jour une Politique de conservation des données qui détaille la période de conservation pour les données personnelles sur la base de notre analyse de la durée raisonnable de conservation nécessaire de données particulières pour des raisons légales ou opérationnelles. Quand nous n'avons plus besoin des données personnelles, nous les effaçons ou les supprimons de manière sécurisée. Les données agrégées, qui ne permettent pas d'identifier un appareil/navigateur (ou un individu) et sont utilisées pour des objectifs de reporting et d'analyse, sont conservées aussi longtemps que commercialement nécessaire.

4. Enfants



Aucun de nos services n'est destiné à des enfants de moins de 16 ans. Nous ne recueillons pas sciemment de données personnelles auprès d'enfants âgés de moins de 16 ans. Si nous réalisons en cours de collecte qu'un Visiteur du site, un Utilisateur ou un Partenaire commercial a moins de 16 ans, nous n'utiliserons ni ne conserverons ses données personnelles. Si nous réalisons que nous avons involontairement collecté des données personnelles auprès d'un enfant de moins de 16 ans, nous prendrons alors les mesures raisonnables pour supprimer ces informations de nos registres.

5. Citoyens européens



Conformément aux lois européennes sur le respect de la vie privée, en particulier le Règlement général sur la protection des données (RGPD), Outbrain octroie des droits particuliers complémentaires aux citoyens des pays européens, comme le droit d'accès aux données, le droit de rectification, le droit d'opposition, le droit de porter réclamation, le droit à l'effacement et le droit de blocage. Plus spécifiquement :

- Le droit de demander des informations sur l'utilisation ou non que nous faisons de données personnelles, et si oui, lesquelles, et le droit de demander la rectification ou la modification de ces données personnelles.
- Dans certaines conditions, le droit de demander la suppression de données personnelles.
- Dans certaines conditions, le droit de demander la limitation du traitement des données personnelles.
- Le droit de retirer votre consentement à l'utilisation et au traitement de vos données, intégralement

ou partiellement, à tout moment, avec effet futur.

- Le droit d'obtenir vos données personnelles dans un format compréhensible, structuré et lisible.
- La possibilité de contacter le délégué à la protection des données (« DPO ») pour toute question, commentaire, réclamation ou demande en lien avec notre déclaration sur la protection des données et le traitement de vos données personnelles.
- Le droit de vous plaindre auprès de l'autorité de contrôle si vous êtes persuadé que le traitement de vos données personnelles constitue une violation de la législation.

En complément des droits ci-dessus, nous référençons certains droits pour les citoyens des pays européens dans cette Politique de confidentialité. Conformément au RGPD, nous entendons par citoyens des « **pays européens** » les citoyens de l'Espace économique européen (EEE) et de la Suisse. Aux fins de cette Politique de confidentialité, le terme « pays européens » continuera d'inclure le Royaume-Uni, même après son départ de l'Espace économique européen suite au Brexit.

Merci d'envoyer un mail à privacyquestions@outbrain.com pour toutes questions relatives à l'exercice des droits mentionnés ci-dessus.

6. Droits au respect de la vie privée en Californie



Conformément au Code civil de Californie, articles 1798.83-1798.84, les résidents californiens ont le droit de nous demander une note décrivant les catégories d'informations personnelles que nous partageons avec des tiers et sociétés affiliées à des fins de marketing direct desdits tiers ou sociétés. Cette note indiquera les catégories d'informations partagées et inclura la liste des tiers et sociétés affiliées avec lesquels nous les partageons, avec leur nom et adresse. Si vous résidez en Californie et souhaitez une copie de cette note, veuillez en faire la demande par écrit à PrivacyQuestions@outbrain.com ou l'envoyer à l'adresse suivante : Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, USA. Veuillez nous accorder 30 jours pour vous répondre.

7. Dispositions « Do Not Track » (non-traçage)



Certains navigateurs transmettent des signaux refusant le traçage de données (« do not track ») aux sites Web. Outbrain ne procède actuellement à aucune altération, modification ou réponse aux demandes ou signaux de non-traçage de ces navigateurs car il n'existe pas de compréhension commune sur la manière d'interpréter les signaux de non-traçage. Nous continuerons de suivre l'activité du secteur dans ce domaine et réévaluerons nos pratiques de non-traçage si nécessaire. En attendant, vous pouvez utiliser la gamme d'autres outils que nous vous proposons pour contrôler la collecte et l'utilisation des données, notamment la possibilité de demander l'exclusion de la réception de recommandations personnalisées (« opt-out ») dans la section Utilisateurs.

8. Les modifications qui pourraient être apportées à cette Politique de confidentialité



Nous sommes susceptibles de modifier cette Politique de confidentialité de manière ponctuelle. Nous afficherons clairement une notification que vous pourrez voir en tant que Visiteur du site ou Partenaire commercial, mais nous n'avons pas de moyen d'informer les Utilisateurs d'une mise à jour. Nous vous conseillons de régulièrement vérifier ici si la Politique de confidentialité a été mise à jour. Nous indiquerons toujours la date de dernière modification de la Politique de confidentialité en haut de la page afin que vous puissiez savoir quand elle a été révisée pour la dernière fois.