

Outbrain ist dem Schutz Ihrer personenbezogenen Daten verpflichtet. Diese Datenschutzbestimmungen („**Datenschutzbestimmungen**“) gelten für die Verwendung durch Outbrain der von uns erfassten Daten, einschließlich aller personenbezogenen Daten, durch Outbrain. Personenbezogene Daten sind Informationen, die sich auf Sie beziehen und Sie persönlich identifizieren können. Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten entsprechend den geltenden Gesetzen. Im Sinne der Compliance und der Übereinstimmung mit Outbrains Werten rund um Vertrauen und Transparenz verfügt Outbrain über ein Team von Datenschutz-Champions, die für die kontinuierliche Umsetzung unseres weltweit gültigen Maßnahmenkatalogs zum Datenschutz verantwortlich sind.

+ ALLE ERWEITERN

1. Wer wir sind, Was wir tun, Wie Sie Outbrain kontaktieren können, unser Datenschutzbeauftragter oder die zuständigen Behörden



Wer wir sind:

Outbrain bedeutet Outbrain Inc., ein Unternehmen nach dem Recht von Delaware, USA, mit Hauptsitz in New York, und dessen verbundene Tochterunternehmen (zusammen bezeichnet als: „**Outbrain**“ oder „**wir**“, „**uns**“, „**unser**“). Wir haben Niederlassungen in zwölf Ländern weltweit und arbeiten mit Publishern und Vermarktern auf der ganzen Welt zusammen.

Was wir tun:

Outbrains Mission ist es, für Nutzer relevante Empfehlungen anhand ihrer Interessen bereitzustellen. Zu diesem Zweck schließen wir Vereinbarungen mit:

- Online-Publishern und Partnern, die ihren Lesern relevanten Content empfehlen wollen (dabei handelt es sich um **Outbrain Engage**); und
- Werbetreibenden, die erreichen wollen, dass Leser ihren Content ansehen (hierbei handelt es sich um [Outbrain Amplify](#)).

Wie Sie Kontakt mit uns aufnehmen:

Unsere Compliance bezüglich dieser Datenschutzbestimmungen überprüfen wir regelmäßig. Wir freuen uns über Ihre Fragen, Anmerkungen und Anfragen zu diesen Datenschutzbestimmungen. Richten Sie diese bitte an PrivacyQuestions@outbrain.com oder auf postalischem Weg an Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, Attn: Privacy Questions / Datenschutzanfrage.

Sollte Outbrain Ihre Fragen oder Anliegen nicht zu Ihrer Zufriedenheit beantworten, können Sie sich auch an folgende Ansprechpartner wenden, um Rat oder Unterstützung zu erhalten bzw. Beschwerden vorzubringen:

- Outbrains externen Datenschutzbeauftragten: ePrivacy GmbH, vertreten durch Prof. Dr. Christoph Bauer. Die ePrivacy GmbH können Sie direkt erreichen unter privacy@eprivacy.eu und/oder
- den [Information Commissioner's Officer](#), die für Outbrain zuständige federführende Aufsichtsbehörde in den europäischen

Ländern.

Selbstkontrollgremien

Outbrain befolgt die im Rahmen der Selbstverpflichtung formulierten Grundsätze der [Digital Advertising Alliance](#) (DAA) und der [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (EDAA). Wir sind vollberechtigte Mitglieder der [Network Advertising Initiative](#) (NAI), eines Verbands, der sich der verantwortungsvollen Erfassung von Daten und deren Verwendung in der Digitalwerbung verpflichtet hat. Wir befolgen die Verhaltensregeln der NAI für Web- und Mobilwerbung. Outbrain befolgt ebenfalls die im Rahmen der Selbstverpflichtung formulierten Grundsätze für die verhaltensgesteuerte Online-Werbung des Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie die Rahmenbedingungen für die verhaltensgesteuerte Online-Werbung des IAB Europe.

2. Outbrain-Nutzertypen (inklusive Deaktivierung/Opt-Out)



Ein Großteil dieser Datenschutzbestimmungen ist in einzelne Abschnitte unterteilt, die sich daran orientieren, wie Sie mit Outbrain interagieren. Bitte entscheiden Sie, welcher Nutzertyp Sie sind. Entsprechend den einzelnen Nutzertypen erläutern wir, welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun, welche Cookies und andere vergleichbare Technologien wir nutzen, wie wir diese Informationen weitergeben und über welche Rechte Sie verfügen.

Websitebesucher: Sie sind ein Websitebesucher, wenn Sie unsere Websites, Internetseiten, interaktiven Funktionen, Blogs und deren jeweiligen Content auf **Outbrain.com** (oder einer darauf basierenden Ableitung wie Outbrain.co.uk, Outbrain.fr, Outbrain.de usw.) und MyOutbrain.com („unsere Websites“) besuchen und mit diesen interagieren. Sehen Sie hier mehr.

(a) Welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun

Wir möchten wissen, welche Dienstleistungen auf unseren Websites Sie interessieren, und Sie an die von uns angebotenen Services erinnern, wenn Sie nicht auf unseren Websites sind. Zu diesem Zweck erfassen wir folgende Informationen von Ihnen: (i) IP-Adresse; (ii) User-Agent-Daten: Gerätetyp (z.B. iPhone), Browsertyp (z.B. Chrome), Betriebssystem (z.B. iOS); (iii) die auf unserer Website besuchten Seiten (z.B. die Seite „Über Outbrain“); (iv) den Zeitpunkt des Besuchs (und die entsprechende Zeitzone); und (v) die verweisenden URLs und andere normalerweise bei HTTP-Anfragen übertragenen Informationen (z.B. wissen wir durch diese Information, wie Sie auf unsere Websites gelangt sind).

(b) Cookies und andere vergleichbare Technologien, die wir nutzen

In der Cookie-Tabelle unter „Site Visitors (Websitebesucher)“ erhalten Sie eine detaillierte Liste der Cookies (und ihrer jeweiligen Speicherfristen), die wir bei Ihrem Besuch unserer Websites verwenden.

(c) So geben wir unter Umständen Informationen weiter

- *Weitergabe von Informationen, die wir auf unseren Websites von Ihnen erhalten.*

Im Allgemeinen geben wir keine personenbezogenen Daten über Sie an Dritte für deren Marketing- oder Werbezwecke weiter. Wir nutzen jedoch verschiedene Dritte (jeweils in der Cookie-Tabelle aufgeführt) zur Unterstützung unserer Marketing- oder Werbetätigkeit Ihnen gegenüber. So gehören einige der Cookies, die wir auf unseren Websites verwenden, Dritten, die Outbrain bei unserer Marketing- oder Werbetätigkeit Ihnen gegenüber unterstützen. Wir verlangen, dass diese Dritten und externen Unternehmen einwilligen, sämtliche an sie weitergegebenen Informationen vertraulich zu behandeln und nur zur Erfüllung ihrer Pflichten uns gegenüber zu verwenden. Zu diesem Zweck schließen wir Vereinbarungen mit allen Dritten, die für uns personenbezogene Daten verarbeiten, damit gewährleistet ist, dass sie Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit unseren strengen Anweisungen und allen geltenden Datenschutzgesetzen verarbeiten. Wenn Sie einen Post auf unserem Blog hinterlassen, sind Ihr Kommentar und Ihre Informationen öffentlich zugänglich. Bitte wenden Sie sich an support@outbrain.com, um Ihren Kommentar zu entfernen.

- *Verwendung von Dienstleistungen Dritter auf unseren Websites.*

Unsere Websites enthalten Links zu anderen Websites, die uns nicht gehören und die wir nicht betreiben. Wir kontrollieren, empfehlen oder billigen den Content, die Produkte, Dienstleistungen, Datenschutzbestimmungen oder -maßnahmen dieser

Websites Dritter nicht. Auf unseren Websites sehen Sie beispielsweise anklickbare Symbole, über die Sie auf die Facebook-Seite von Outbrain oder die LinkedIn-Seite von Outbrain gelangen. Sofern Sie entscheiden, diese Links anzuklicken, sollten Sie sich dessen bewusst sein, dass Facebook und LinkedIn unter Umständen ihre eigenen Cookies auf Ihr Gerät senden und unabhängig personenbezogene Daten erfassen. Daher ist es wichtig, dass Sie die Datenschutzbestimmungen von Facebook und/oder LinkedIn lesen.

- Beachten Sie auch den Abschnitt dieser Datenschutzbestimmungen über die Weitergabe von Daten.

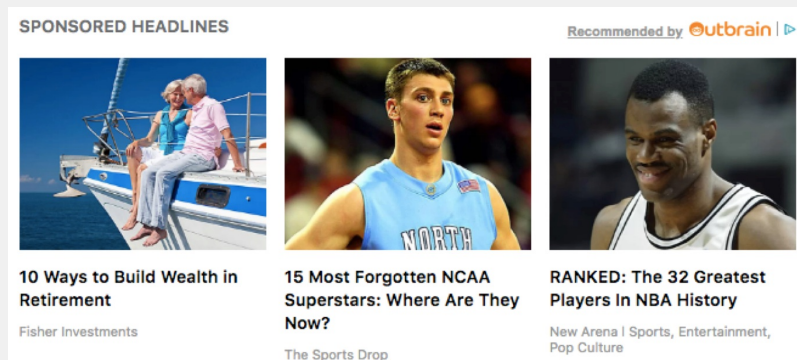
(d) Ihre Rechte

Die [Nutzungsbedingungen](#) auf unserer Website regeln die Nutzung unserer Website und gelten auch für Sie. Sie können die Nutzung unserer Website jederzeit beenden. In diesem Fall können Sie auch die Cookies entfernen, die wir auf jedem für den Zugriff auf unsere Website verwendeten Gerät gesetzt haben. Falls Sie während Ihrer Nutzung unserer Websites Ihre E-Mail-Adresse übermitteln, enthält jede E-Mail, die Sie von Outbrain erhalten, eine Option zum Abbestellen des E-Mail-Empfangs.

Für Besucher aus dem europäischen Gebiet hat Outbrain auf unseren Websites eine Plattform für das Zustimmung-Management eingerichtet (betrieben durch [One Trust](#)), über die Nutzer die Möglichkeit haben, ihre Zustimmung zu Cookies und vergleichbaren Nachverfolgungstechnologien auf unseren Websites abzugeben oder zu verweigern. Sofern Sie Ihre Zustimmung nicht erteilt haben (über „akzeptieren“), erlaubt Outbrain unserer Website kein Setzen von Cookies. Entsprechend basiert Outbrains Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten auf unseren Websites auf der Zustimmung. Sie können Ihre Zustimmung jederzeit hier widerrufen.

Nutzer: Sie sind ein Nutzer, wenn Sie eine Seite einer Website oder Anwendung eines Partners von Outbrain besuchen, auf der das Outbrain-Widget installiert ist („Partner-Websites“). Falls Sie beispielsweise die Seiten <https://news.sky.com/uk>, www.spiegel.de oder www.cnn.com besuchen, wird das Outbrain-Widget in diese Websites eingebunden. Dass Sie mit einem Outbrain-Widget verbunden sind, erkennen Sie an dem Text, der auf Outbrain verweist (z.B. „Empfohlen von Outbrain“, „von Outbrain“ neben den Empfehlungen). Wenn Sie auf die Verlinkung zu Outbrain klicken, sehen Sie einen [detaillierten Hinweis](#), der Ihnen erlaubt, zum [Interessenprofil von Outbrain](#) zu navigieren, wo Sie eine allgemeine Darstellung der Arten von Datenkategorien finden, die Outbrain für die Abgabe seiner Empfehlungen verwendet. Sie haben an dieser Stelle auch die Möglichkeit, personalisierte Empfehlungen zu deaktivieren. Sehen Sie hier mehr.

Beispiel eines Outbrain-Widgets



The screenshot shows an Outbrain widget with the following content:

- SPONSORED HEADLINES** (top left)
- Recommended by Outbrain** (top right)
- Card 1:** Image of an elderly couple on a boat. Title: "10 Ways to Build Wealth in Retirement". Source: Fisher Investments.
- Card 2:** Image of a basketball player in a blue jersey. Title: "15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?". Source: The Sports Drop.
- Card 3:** Image of a basketball player in a white jersey. Title: "RANKED: The 32 Greatest Players In NBA History". Source: New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture.

(a) Welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun

Wir verwenden UUIDs, IP-Adressen und andere Nutzungsdaten, damit wir Ihnen interessante Empfehlungen unterbreiten können. Outbrains Empfehlungen werden unter Umständen von einem Werbetreibenden bezahlt, der Sie auf eine neue Website leitet, oder es handelt sich um eigene Empfehlungen des Publishers, sodass der Link auf eine andere Seite desselben Publishers führt.

- *UUID.*

Wenn Sie als Nutzer erstmalig eine Partner-Website (z.B. CNN.com) besuchen, setzt Outbrain zur

Erzeugung einer eindeutigen Nutzererkennung, UUID (Unique User Identifier), ein Cookie auf Ihrem Gerät. Wir katalogisieren und analysieren den Content, den Sie auf Partner-Websites konsumieren. Unsere Empfehlungen basieren auf: (i) dem Browserverlauf; (ii) ähnlichen Surfmustern anderer Nutzer; (iii) Empfehlungen, die bei Outbrains Adressaten zur gegebenen Zeit beliebt sind; (iv) einem gewissen Maß an Zufälligkeit und (v) Zielforderungen, die durch unsere Amplify-Kunden bereitgestellt oder von ihnen verlangt werden. Beispielsweise weiß Outbrain, dass UUID 123 (wobei es sich um Sie handeln kann, während Sie mit Ihrem iPhone X und dem Chrome-Browser auf der Spiegel-Website surfen) gern Texte über ferne Reiseziele liest und dass Personen, die gern von fernen Reisezielen lesen, sich auch für Artikel über exotisches Essen interessieren.

Die UUID stellt eine Abfolge von Ziffern und/oder Buchstaben dar. Diese UUID ist an Ihr Gerät gebunden und variiert je nach verwendetem Browser. Mit anderen Worten: Outbrain erfasst verschiedene UUIDs abhängig davon, welches Gerät und/oder welchen Browser Sie für den Zugriff auf die Websites des Partners verwenden. Dies bedeutet beispielsweise, dass Sie eine UUID haben, wenn Sie eine Partner-Website von Ihrem Mobiltelefon aus mit dem Safari-Browser besuchen, und eine andere UUID, wenn Sie eine Partner-Website von Ihrem iPad aus mit dem Safari-Browser besuchen. Outbrain kombiniert und konsolidiert eine UUID von einem Mobilgerät (Handgerät oder Tablet) von einem Browser, der dann von demselben Gerät auf eine Anwendung (oder umgekehrt) zugreift.

Durch die Zuweisung einer UUID kann Outbrain die besuchten Seiten und die Klicks auf Outbrains Empfehlungen von dieser UUID kombinieren, was alles dem Ziel dient, interessante Empfehlungen bereitzustellen.

- *IP-Adressen und andere Nutzungsdaten.*

Wir erfassen eine UUID wie oben erläutert, und wir erfassen auch die folgenden Daten: (i) IP-Adresse (wird nach Industriestandards anonymisiert); (ii) User-Agent-Daten: Gerätetyp (z.B. iPhone), Browsertyp (z.B. Chrome), Betriebssystem, z.B. iOS); (iii) die besuchten Seiten; (iv) den Zeitpunkt des Besuchs und (v) die verweisenden URLs und andere normalerweise bei HTTP-Anfragen übertragenen Informationen.

Durch die oben genannten statistischen Daten erhalten wir Informationen darüber, wie viele Nutzer eine bestimmte Seite auf unseren Partner-Websites, auf denen das Outbrain-Widget installiert ist, besucht haben, wie lange jeder Nutzer auf der Seite blieb, die Art des Contents auf der Seite, die er angeklickt hat, und wie der Nutzer sich auf der Seite allgemein verhalten hat. Diese Informationen sind nur dann personenbezogene Daten, wenn sie mit einer UUID verbunden sind.

(b) Cookies und andere vergleichbare Technologien, die wir nutzen

Diese [Cookie-Tabelle](#) enthält unter „Nutzer“ eine detaillierte Liste der Erstanbieter-Cookies, die wir bei Ihrer Interaktion mit Partner-Websites, auf denen die Outbrain-Technologie implementiert ist, verwenden.

Wenn Sie auf einen Link zu einer unserer Empfehlungen klicken, setzt der Amplify-Werbetreibende, der die Empfehlung finanziert, unter Umständen durch Weiterleitungen vor der Ankunft auf der Zielseite der Empfehlungen oder bei Erreichen der Zielseite Cookies auf Ihrem Gerät. In diesen Fällen gelten für Sie die Datenschutzbestimmungen des Werbetreibenden.

Zusätzlich zu Outbrains sichtbarem Widget auf Partner-Websites implementieren bestimmte Outbrain-

Werbetreibende gegebenenfalls das Outbrain-Pixel auf ihren Websites. Das Outbrain-Pixel ermittelt, ob der Nutzer, der auf die Seite mit dem installierten Pixel gelangt, über eine Outbrain-UUID verfügt. Falls es eine mit diesem Endnutzer verbundene UUID gibt, kann Outbrain den Werbetreibenden erlauben, diese UUIDs erneut anzusprechen, und/oder den Werbetreibenden die Gesamtzahl der UUIDs, die diese Seite erreicht haben, übermitteln. Sofern es auf der Seite keine Outbrain-UUID gab, erfasst das Outbrain-Pixel keine Daten über den Nutzer.

Wir legen Werbetreibenden nahe, die Verwendung des Outbrain-Pixels auf ihren eigenen Websites offenzulegen. Outbrain kombiniert keine Pixelinformationen mit dem Profil einer UUID.

Datenpunkte wie Seitenaufrufe und Klicks sind mit einer bestimmten UUID verbunden und werden 13 Monate lang gespeichert. Falls beispielsweise UUID 123 am 31. Dezember 2017 einen Artikel gelesen hat, ist dieser Artikel am 1. Februar 2018 nicht mehr Teil des Profils von UUID 123.

(c) So geben wir unter Umständen Informationen weiter

Outbrain leitet keine Nutzerprofile an Dritte weiter. Wir geben jedoch unter Umständen die UUID an bestimmte Partner zum Zweck der Cookie-Synchronisierung oder aufgrund technischer Anforderungen weiter. Beachten Sie bitte auch den Abschnitt dieser Datenschutzbestimmungen über die Weitergabe von Daten.

(d) Ihre Rechte

- *Outbrain-Deaktivierung/Opt-Out.* Sie können Outbrains personalisierte Empfehlungen jederzeit deaktivieren. In Outbrains [Interessenprofil](#) finden Sie eine allgemeine Darstellung, welche Ihrer Daten Outbrain kennt und gegebenenfalls für Empfehlungen nutzt. Über das [Interessenprofil](#) haben Sie auch die Möglichkeit, personalisierte Empfehlungen zu **deaktivieren** (Sie können ein solches Opt-Out auch hier vornehmen). Bitte beachten Sie, dass die Deaktivierung von Browsern über Outbrains [Interessenprofil](#) stattfindet, die Deaktivierung von personalisierten Empfehlungen in Anwendungen jedoch über die Einstellungen in Ihrem Gerät (Beispiele für die Schritte erhalten Sie im [Interessenprofil](#)).

WICHTIG – obwohl Sie Outbrain deaktiviert haben:

- **Sie sehen weiterhin Outbrains Empfehlungen.** Die Deaktivierung von Outbrains Personalisierungsverfolgung bedeutet nicht, dass Sie keine weiteren Empfehlungen von Outbrain erhalten. Stattdessen bedeutet es, dass Outbrains Empfehlungen nicht mehr personalisiert sind. Die Empfehlungen nutzen nach wie vor Informationen über das von Ihnen betrachtete Dokument (z.B. Kontextinformationen), um Ihnen auf dieser Seite Empfehlungen zu unterbreiten.
- **Die Deaktivierung basiert auf Cookies und ist spezifisch für das Gerät/den Browser.** Sofern Sie im Web von verschiedenen Geräten und/oder Browsern aus surfen, müssen Sie eine Deaktivierung von jedem Gerät und/oder Browser aus vornehmen, damit dafür gesorgt ist, dass wir auf allen die Personalisierungsverfolgung verhindern. Aus demselben Grund müssen Sie, wenn Sie ein neues Gerät kaufen, den Browser wechseln oder das Deaktivierungs-Cookie löschen, eine erneute Deaktivierung vornehmen. Die Deaktivierung der Personalisierungsverfolgung ist nicht dasselbe wie die Blockierung von Cookies.
- **Um die Löschung des mit Ihrer UUID verbundenen Profils sicherzustellen, sollten Sie Outbrain**

über mindestens 21 Tage nicht aktivieren. Ihre Deaktivierung der personalisierten Empfehlungen durch Outbrain ist sofort wirksam. Falls Ihr Browser jedoch die lokale Speicherung zulässt und Sie innerhalb von 21 Tagen nach Ihrer Deaktivierung Outbrains personalisierte Empfehlungen aktivieren, wird Ihr vorheriges Profil möglicherweise wieder mit Ihrer UUID verbunden. Sofern Sie nicht innerhalb von 21 Tagen eine neue Aktivierung vornehmen, wird Ihr Profil gelöscht und kann nicht wiederhergestellt werden.

- Wie bei den meisten Opt-Outs basiert auch der Outbrain Browser-Opt-Out auf einem Cookie. Das Cookie ist dazu bestimmt, bestehen zu bleiben, damit die Präferenz des Nutzers durchgesetzt werden kann. Allerdings kann die „Intelligent Tracking Prevention“ (das Verhindern von Aufzeichnungen) für Safari in iOS 11 das Fortbestehen von Cookies über ein 24-Stunden-Zeitfenster hinaus beeinträchtigen. Wir empfehlen die Nutzung eines anderen Browsers oder das Blockieren aller 3rd-Party-Cookies in dem Browser, sodass Ihr Opt-Out-Wunsch berücksichtigt wird, ohne dass Sie sich auf die Opt-Out-Methodik eines einzelnen Unternehmens verlassen müssen.
- *Zusätzliche Deaktivierungsoptionen.* Sie können auch den Erhalt personalisierter Werbung durch uns oder andere Werbeunternehmen über branchenbetriebene Tools deaktivieren, beispielsweise NAI oder die verschiedenen DAA-basierten Seiten (DAA, <http://www.aboutads.info/choices>; DAAC, www.youradchoices.ca/choices, und/oder EDAA www.youronlinechoices.eu). Durch den Besuch der Seiten für Verbraucherwahlmöglichkeiten NAI, DAA, DAAC oder EDAA können Sie einige oder alle Leistungen der teilnehmenden Mitglieder deaktivieren. Wie auch die Deaktivierung von Outbrain bedeuten auch diese Deaktivierungen nicht, dass Sie gar keine Werbung mehr erhalten, sondern lediglich, dass die Werbung nicht mehr auf Sie zugeschnitten ist. Möglicherweise erhalten Sie weiterhin Werbung, beispielsweise anhand der speziellen Website, die Sie betrachten (d. h. kontextbasierte Werbung). Falls durch die Einstellungen Ihrer Browser zudem Cookies abgewiesen werden, wenn Sie die Verbraucherseiten DAA, DAAC oder EDAA besuchen, ist Ihre Deaktivierung unter Umständen nicht wirksam.
- *Rechtsgrundlage.* Outbrains Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten eines Nutzers gründet auf der durch unsere Partner-Websites festgelegten Rechtmäßigkeit. Jeder Partner-Website liegt Zustimmung oder berechtigtes Interesse zugrunde. Bitte lesen Sie die geltenden Datenschutzbestimmungen der Partner-Websites, um weitere Informationen über deren Rechtmäßigkeit zu erhalten. Falls bei einem Partner eine Zustimmung erforderlich ist, setzt Outbrain kein Cookie bei Ihnen, wenn Sie der Partner-Website keine Zustimmung erteilt haben.

Geschäftspartner: Sie sind ein Geschäftspartner, wenn Sie sich im Namen des Unternehmens, für das Sie arbeiten, registrieren (oder Outbrain per E-Mail kontaktieren), um die Dienstleistungen Outbrain Amplify oder Outbrain Engage zu nutzen. Sehen Sie hier mehr.

(a) Welche Informationen wir erfassen und warum wir dies tun

Womöglich übermitteln Sie bestimmte personenbezogene Daten (wie die E-Mail-Adresse), wenn Sie sich für die Amplify- oder Engage-Dienstleistungen registrieren oder anderweitig mit uns kommunizieren oder interagieren. Wenn Sie sich bei uns als Geschäftspartner bewerben, benötigen wir gegebenenfalls

weitere Daten von Ihnen über Anmeldebögen für Werbetreibende, Werbeaufträge und andere Formulare. Wir erfassen automatisch Informationen über die Aktivitäten Ihres Nutzernamens im Outbrain-Dashboard. Wenn Sie beispielsweise als Amplify-Geschäftspartner die Kosten pro Klick für eine Ihrer Kampagnen ändern, findet sich im Audit Trail von Outbrain eine Aufzeichnung all dieser Maßnahmen.

Wir erfassen und verarbeiten die oben genannten personenbezogenen Daten, um unsere Verpflichtungen aus unserem Vertrag mit Ihnen als Geschäftspartner (oder zukünftiger Geschäftspartner) zu erfüllen, unter anderem:

- Beantwortung Ihrer Fragen und Anforderungen;
- Gewährung Ihres Zugriffs auf bestimmte Funktionen und Eigenschaften der Amplify- und Engage-Dienstleistungen (z.B. Bereitstellung und Pflege Ihres Dashboard-Kontos);
- Verifizierung Ihrer Identität;
- Kommunikation mit Ihnen über Ihr Konto, unsere Produkte und die für Ihre Nutzung der Amplify- oder Engage-Dienstleistung relevanten Werbeaktionen.

(b) Cookies und andere vergleichbare Technologien, die wir nutzen

In der [Cookie-Tabelle](#) unter „Geschäftspartner“ erhalten Sie eine detaillierte Liste der Cookies (und ihrer jeweiligen Speicherfristen), die wir für Geschäftspartner verwenden.

(c) So geben wir unter Umständen Informationen weiter

Wir legen bestimmte Informationen über Geschäftspartner gegenüber Anbietern, Auftragnehmern oder anderen offen, die Outbrain bei der Erbringung der Dienstleistungen unterstützen (z.B. Kreditkartenabwicklung). Beachten Sie bitte auch den Abschnitt dieser Datenschutzbestimmungen über die Weitergabe von Daten.

(d) Ihre Rechte

Sofern Sie als Geschäftspartner Ihre Daten verifizieren, berichtigen, aktualisieren oder deren Deaktivierung veranlassen möchten, können Sie Ihre Profileinstellungen im Outbrain-Dashboard editieren oder uns unter support@outbrain.com kontaktieren. Falls Sie von Outbrain E-Mails erhalten, können Sie den Empfang über einen Link in der E-Mail abbestellen. Bitte beachten Sie, dass Sie durch das Abbestellen nicht den Erhalt von Benachrichtigungen deaktivieren, die kritisch für die Erbringung der Amplify- oder Engage-Dienstleistungen sind (z.B. E-Mail-Rechnungen).

Outbrains Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten von Geschäftspartnern gründet in berechtigtem Interesse.

3. Datensicherheit, Übertragungen außerhalb des EWR, Weitergabe und Speicherfristen



Sicherheit

Outbrain verfügt über ein dezidiertes Sicherheitsteam. Wir führen eine strenge Kontrolle der durch uns erfassten Daten durch und

speichern diese in durch Firewalls geschützten und sicheren Datenbanken mit streng begrenzten und kontrollierten Zugriffsrechten, damit deren Sicherheit gewährleistet ist. Weitere Informationen können Sie unseren [Sicherheitsstandards](#) entnehmen.

Geschäftspartner haben Zugang zu bestimmten passwortgeschützten Funktionen der Dienstleistungen Amplify oder Engage. Sie sind für die Geheimhaltung dieses Passworts verantwortlich. Bitte denken Sie daran, dass die Informationsübertragung über das Internet leider nicht vollständig sicher ist. Ein häufig vorkommender Internetbetrug wird als „Spoofing“ oder „Phishing“ bezeichnet. Dabei erhalten Sie eine E-Mail, die von einer vertrauenswürdigen Quelle zu stammen scheint und in der Ihre personenbezogenen Daten erfragt werden. Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen keine E-Mails senden, in denen wir Sie um die Überprüfung Ihrer Kreditkarten- oder Bankdaten oder anderer personenbezogener Daten bitten. Sollten Sie jemals eine E-Mail erhalten, die den Anschein erweckt, von uns zu sein, und in der derartige Daten von Ihnen angefordert werden, antworten Sie nicht darauf und klicken Sie auch auf keine Links in dieser E-Mail. Leiten Sie stattdessen diese E-Mail an uns unter legal@outbrain.com weiter, da wir Fälle möglichen Internetbetrugs untersuchen.

Datenübertragungen außerhalb der EU/des EWR

Wenn wir personenbezogene Daten aus dem Europäischen Wirtschaftsraum in andere Länder übertragen, deren geltende Gesetze nicht über dasselbe Datenschutzniveau wie in den europäischen Gebieten verfügen, sorgen wir durch eigene Maßnahmen für ein geeignetes Datenschutzniveau. Für Ihre Daten gelten somit weiterhin Ihre Rechte und Ihr Datenschutz. Beispielsweise verwenden wir anerkannte Vertragsklauseln und weitere Maßnahmen, durch die für den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten durch die Empfänger gesorgt ist.

Weitergabe von Daten

Zusätzlich zu der beschriebenen Offenlegung Ihrer personenbezogenen Daten der einzelnen Nutzerarten legen wir personenbezogene Daten unter Umständen wie folgt offen:

- Innerhalb der durch Outbrain kontrollierten Unternehmensgruppe aus internen Gründen, vorrangig für geschäftliche und betriebliche Zwecke;
- Bei einem Geschäftsübergang, wie einer Fusion, dem Erwerb durch ein anderes Unternehmen oder dem teilweisen oder vollständigen Verkauf unserer Vermögenswerte, gehören Ihre personenbezogenen Daten wahrscheinlich zu den übertragenen Vermögenswerten;
- Bei entsprechenden rechtlichen Anforderungen (z.B. zur Unterstützung strafrechtlicher Ermittlungen oder anderer Rechtsverfahren); und/oder
- Als Reaktion auf einen echten Notfall.

Außerdem kombinieren wir Ihre personenbezogenen Daten mit denen anderer Nutzer, um Trendinformationen weiterzugeben und Nutzerstatistiken mit Dritten zu verbinden, jedoch stets in zusammengefasster und anonymisierter Form.

Datenspeicherung

Die Speicherfrist für jedes durch Outbrain verwendete Cookie (gleich ob unser eigenes oder für uns durch Dritte) ist in der [Cookie-Tabelle](#) genannt.

Outbrain verfügt zudem über eine Richtlinie zur Datenspeicherung, in der die Speicherfrist für personenbezogene Daten aufgeführt ist, die auf unserer Analyse basiert, welche Speicherfrist für bestimmte Daten aus rechtlichen oder geschäftlichen Gründen angemessen ist. Wenn wir personenbezogene Daten nicht mehr benötigen, löschen oder vernichten wir diese auf sichere Weise. Zusammengefasste Daten, durch die kein Gerät/Browser (oder keine Person) identifiziert werden kann und die für die Berichterstattung und Analyse benötigt werden, behalten wir so lange, wie dies wirtschaftlich nötig ist.

4. Kinder



Keine unserer Dienstleistungen richtet sich an Kinder unter 16 Jahren. Wir erfassen wissentlich keine

personenbezogenen Daten von Personen unter 16 Jahren. Stellen wir bei der Datenerfassung fest, dass ein Websitebesucher, ein Nutzer oder ein Geschäftspartner unter 16 ist, verwenden oder behalten wir seine/ihre personenbezogenen Daten nicht. Wenn wir davon Kenntnis erlangen, dass wir unwissentlich personenbezogene Daten von einem Kind im Alter von unter 16 erfasst haben, ergreifen wir angemessene Anstrengungen zur Löschung dieser Daten aus unseren Verzeichnissen. Wenn du ein Kind bist, nutze Outbrain nicht, verlasse diese Seite und geh lieber spielen!

5. Bürger des europäischen Gebiets



In Übereinstimmung mit europäischen Datenschutzgesetzen, insbesondere der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), gewährt Outbrain Bürgern der europäischen Gebiete bestimmte zusätzliche Rechte wie das Recht auf Zugriff, Berichtigung, Einspruch, Beschwerde, Löschung und Blockierung. Insbesondere:

- das Recht auf Auskunft darüber, ob und welche personenbezogenen Daten von uns verarbeitet werden, sowie das Recht, die Berichtigung oder Änderung personenbezogener Daten zu verlangen.
- unter bestimmten Umständen das Recht, die Löschung personenbezogener Daten zu verlangen.
- unter bestimmten Umständen das Recht, die Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten zu verlangen.
- den jederzeitigen vollständigen oder teilweisen Widerruf Ihrer Zustimmung zur Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten mit zukünftiger Gültigkeit.
- das Recht auf Erhalt Ihrer personenbezogenen Daten in einem üblichen, strukturierten und mechanisch lesbaren Format.
- Kontaktaufnahme mit Ihrem Datenschutzbeauftragten bei Fragen, Anmerkungen, Beschwerden oder Anfragen im Zusammenhang mit unserer Datenschutzerklärung und der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.
- das Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde, falls Sie der Auffassung sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gesetzeswidrig ist.

Neben dem oben Genannten weisen wir in diesen Datenschutzbestimmungen auf bestimmte Rechte für Bürger des europäischen Gebiets hin. Laut der DSGVO bezeichnet die Formulierung „Bürger aus **europäischen Gebieten**“ den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) und die Schweiz. Im Sinne dieser Datenschutzbestimmungen umfasst der Begriff „europäische Gebiete“ weiterhin das Vereinigte Königreich, auch nachdem dieses den Europäischen Wirtschaftsraum im Anschluss an den Austritt (Brexit) verlässt.

Bitte senden Sie eine Nachricht an PrivacyQuestions@outbrain.com, wenn Sie Fragen zur Ausübung dieser Rechte haben.

6. Datenschutzrechte in Kalifornien



Laut dem California Civil Code, Abschnitte 1798.83-1798.84, sind Einwohner Kaliforniens berechtigt, von uns darüber Auskunft zu erhalten, welche Kategorien personenbezogener Daten wir an Dritte oder verbundene Unternehmen für diese Dritten oder für direkte Marketingzwecke verbundener Unternehmen weiterleiten. In dieser Auskunft werden die Kategorien der weitergeleiteten Daten identifiziert, einschließlich einer Liste der Dritten und verbundenen Unternehmen, an die die Daten weitergeleitet wurden, und deren Namen und Adressen. Falls Sie Ihren Wohnsitz in Kalifornien unterhalten und Sie diese Auskunft einholen möchten, senden Sie bitte eine schriftliche Anforderung an PrivacyQuestions@outbrain.com oder an die folgende Anschrift: Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011. Sie erhalten eine Antwort innerhalb von 30 Tagen.

7. „Do Not Track“-Angabe



Einige Browser senden an Websites „Do Not Track (DNT)“-Signale, mit denen der Website mitgeteilt wird, dass die Aktivitäten des Nutzers nicht verfolgt werden sollen. Es besteht jedoch kein allgemeingültiges Verständnis darüber, wie DNT-Signale zu interpretieren sind, und daher findet durch Outbrain derzeit keine Modifizierung, Änderung oder Reaktion auf die DNT-Anforderungen oder -Signale von diesen Browsern statt. Wir beobachten weiterhin die Branchenaktivitäten in diesem Bereich und bewerten unsere DNT-Verfahren bei Bedarf neu. Zwischenzeitlich können Sie eine Reihe anderer durch uns bereitgestellter Tools zur Kontrolle der Datenerfassung und -nutzung einsetzen, unter anderem die Möglichkeit, im Nutzerbereich den Erhalt personalisierter Empfehlungen zu deaktivieren.

8. Mögliche Änderungen dieser Datenschutzbestimmungen



Wir ändern diese Datenschutzbestimmungen zu gegebener Zeit. Darüber informieren wir durch einen deutlichen Hinweis, der für Sie als Websitebesucher oder Geschäftspartner erkennbar ist. Wir haben jedoch keine Möglichkeit, Nutzern gegenüber eine Aktualisierung anzukündigen. Sie sollten diesen Bereich regelmäßig daraufhin überprüfen, ob die Datenschutzbestimmungen aktualisiert worden sind. Wir zeigen stets das Datum der letzten Änderung der Datenschutzbestimmungen oben auf der Seite an, damit Sie wissen, wann diese zuletzt überarbeitet wurden.